



广东财贸职业学院

GUANGDONG FINANCE & TRADE VOCATIONAL COLLEGE

广东财贸职业学院 就业质量年度报告

2022届



广东财贸职业学院学生工作处 编

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向落实率	8
（一）总体毕业去向落实率	8
（二）各院系毕业去向落实率	9
（三）各专业毕业去向落实率	10
三、社会贡献度	10
（一）就业地区	10
（二）就业行业	13
（三）就业职业	14
（四）就业单位	14
四、深造与创业情况	15
（一）国内升学	15
（二）自主创业	16
五、求职过程分析	18
（一）获取招聘信息来源	19
（二）择业关注因素	19

(三) 求职成功途径	20
(四) 求职成功的影响因素	21
六、待就业群体分析	21
(一) 尚未落实工作的原因	22
(二) 需要提升的就业能力	22
第二篇：就业创业工作举措	24
一、加强组织领导，做好工作部署	24
二、加强市场建设，拓宽就业渠道	24
三、加强政策宣传，重视就业育人	25
四、加强困难群体帮扶，做实做细就业服务	25
五、明确工作规范，加强就业管理	26
第三篇：就业质量相关分析	28
一、就业机会充分度	28
二、专业对口度	30
三、工作满意度	31
四、毕业生发展成长度	33
(一) 职业期待吻合度	33
(二) 工作稳定性	34
第四篇：毕业生对学校的评价	37
一、毕业生对人才培养的评价	37
(一) 母校满意度	37
(二) 教育教学评价	38
(三) 基础能力素质	42
二、毕业生对就业教育/服务的评价	43
三、就业对招生和人才培养的影响	44
(一) 毕业生对招生工作的建议	44
(二) 毕业生对人才培养的建议	45



第五篇：用人单位评价 47

 一、对毕业生的评价 47

 二、对学校招聘服务的评价 48

结语 50

学 校 概 况

学校是广东省属唯一的财经商贸类公办高职院校，学校现有广州、清远两个校区，占地约 870 亩，规划建筑面积 34.45 万平方米。现有专兼职教职工近 500 人，全日制在校生 14276 人。现有财务会计学院等 9 个二级学院，开设大数据与财务管理等 26 个专业。学校是 2021 年第一批职业教育专业简介和专业教学标准修（制）订计划的物流行业领域供应链运营专业的副组长单位，牵头制定高职供应链运营专业国家教学标准。学校是广东省高职院校党建和思想政治工作委员会理事长单位和秘书处所在单位。49 年的办学实践，形成了独具特色的人才培养模式，累计为广东省培养了 6 万余名毕业生，输送了 1.5 万余名函授学生，培训了 12.6 万余名财经干部。据不完全统计，广东省各县市财政骨干人才中，本校毕业生占据近 23%，全省税务、金融系统近 30% 以上的中层干部为本校毕业生或多次在学校接受继续教育。

学校 1973 年建校，前身是全国重点中专广东省财政学校。2005 年转制更名为广东省财政职业技术学校，2012 年初步明确广东省财政职业技术学校作为首批进驻省职教城筹建新校区的院校之一。2013 年省教育厅向省政府呈报筹设请示，提出省财政厅筹建广东财贸职业学院事宜。2014 年省财政厅授权广东省财政职业技术学校与清远市土地开发储备局签订用地框架协议书。2016 年广东省人民政府批复同意筹设广东财贸职业学院。2019 年 3 月经广东省人民政府批准正式成立，同年实现招生 1400 人。2021 年 9 月学院党委书记袁本新、院长张晓燕等 6 位校领导班子成员到位就职，成立了正式党委，坚持党建引领，全面落实党委领导下的校长负责制，党建和思政工作在广东省高职院校起到引领示范作用，学校驶入高质量发展的快车道。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，探索财经商贸类职业教育特色发展道路，培养数字商业领域的复合型创新型高素质技术技能人才。学校以“明德精业，乐学笃行”为校训，以“培育大国商业工匠，贡献中国商科职教”为使命，以“成为国内一流、世界领先的数字商业人才摇篮”为愿景，实施数字化、国际化、集团化、特色化的“四化”发展战略。

学校紧密对接粤港澳大湾区数字商业生态建设专业群，推进“一院一群”的专业群和二级学院建设路径建设，已规划形成以大数据与财务管理和供应链运营专业群为龙头的专业集群，其中大数据与财务管理专业群是省级首批高水平专业群。2025年办学规模规划将达15000人，计划开设约30个专业。学校与行业龙头企业协同创新、深化产教融合，引领中小企业发展：与阿里共建广东首个“数字商业产业学院”，服务数字商业产业发展；与供应链龙头企业怡亚通联合制定供应链运营专业国家标准，共建供应链金融产业学院，联合清远市清城区统战部、工商联协同举办创新型企业企业家研修班讲授供应链课程；与联想共建新IT产业学院；与金蝶集团、中联集团等企业共建智慧财经工场等产教融合创新平台和示范基地。

十四五期间，学校坚持以打造数字商业高技能人才培养高地、产教融合高地、职业教育数字化转型典范和财经商贸类的国际化发展典范为目标，致力于建设粤港澳大湾区内贡献社会能力和国际影响力显著的“商科特色、国内一流”高水平高职院校，为区域经济和社会发展提供强有力的人才支撑和智力支持，为广东省职教城、教育强省和人才强省建设作出重要贡献。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《广东财贸职业学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



广东省高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为53.22%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，广东财贸职业学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 98.20%。毕业去向分布详见下图。

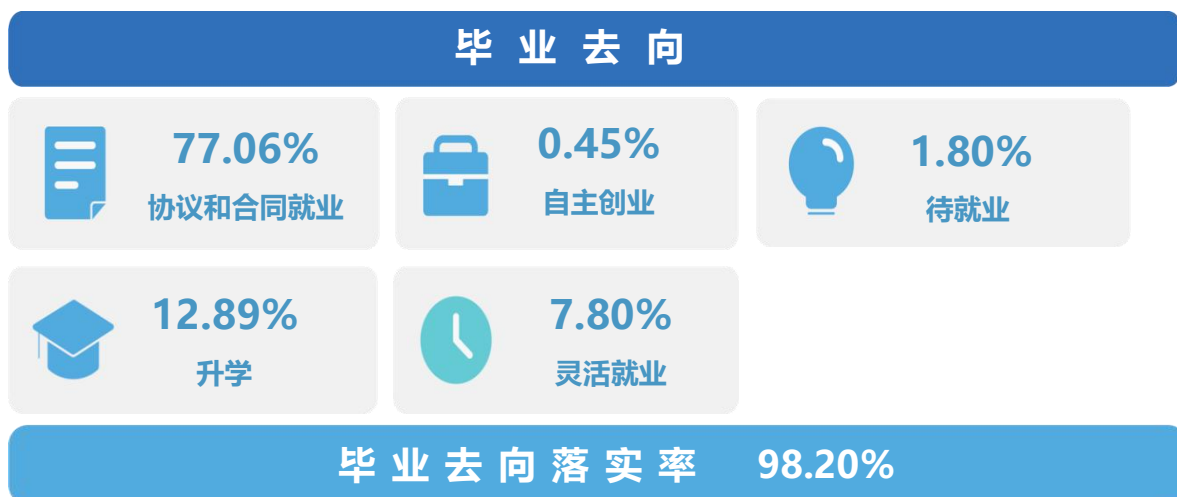


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 96.22% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“会计助理”“运营助理”“桌面运维工程师”居前三；就业单位以“有限责任公司”为主。

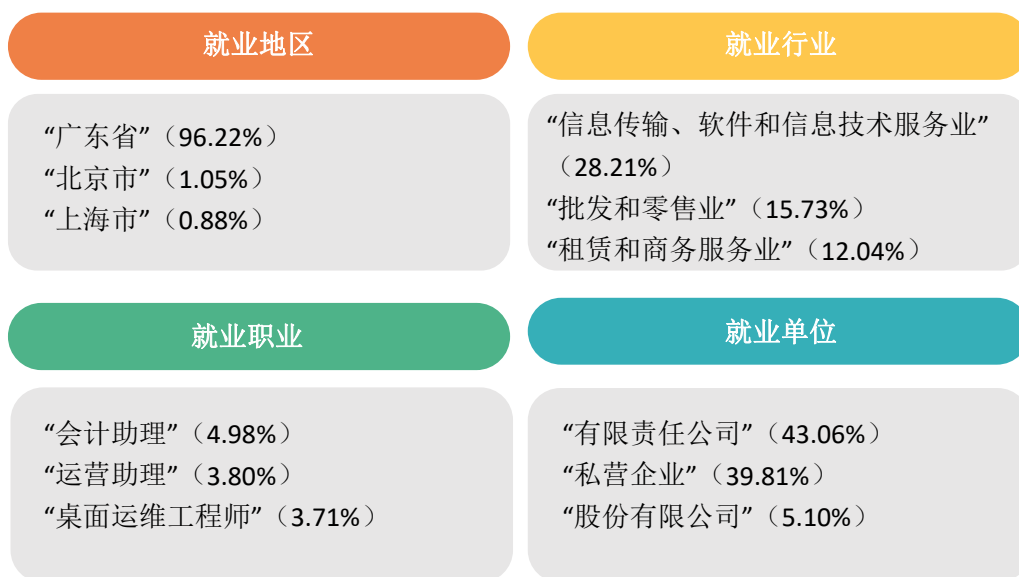


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 87.15%，专业对口度为 83.43%，职业期待吻合度为 85.59%。

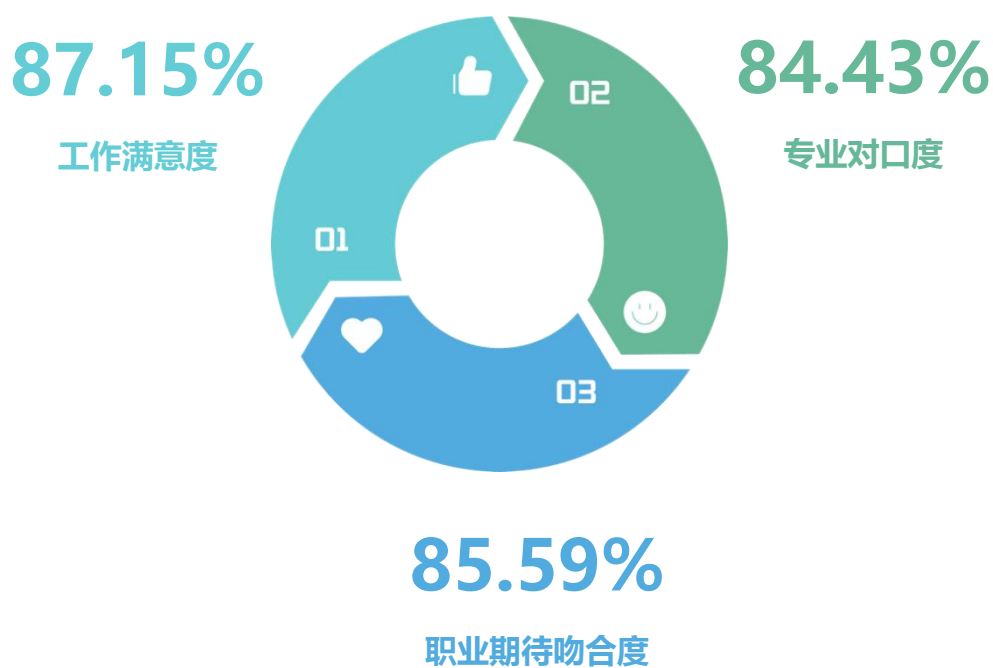


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，其在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 94.87%，对所学课程的总体满意度为 93.30%，对任课教师的总体满意度为 94.20%，对母校学风建设的总体满意度为 94.40%，对课堂教学的总体满意度为 94.15%，对实践教学的总体满意度为 89.86%。

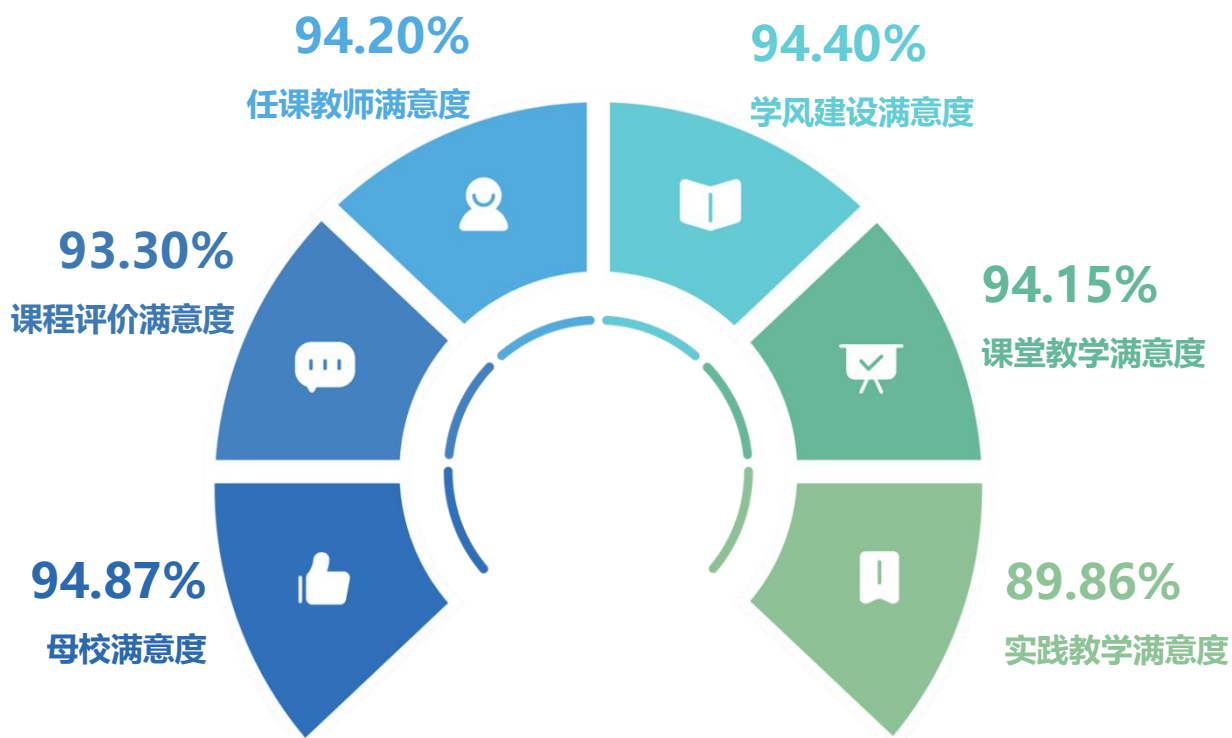


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度平均值为 91.10%；其中对“就业手续办理”（94.79%）、“生涯规划/就业指导课”（92.51%）、“职业咨询与辅导”（91.76%）的满意度相对较高。

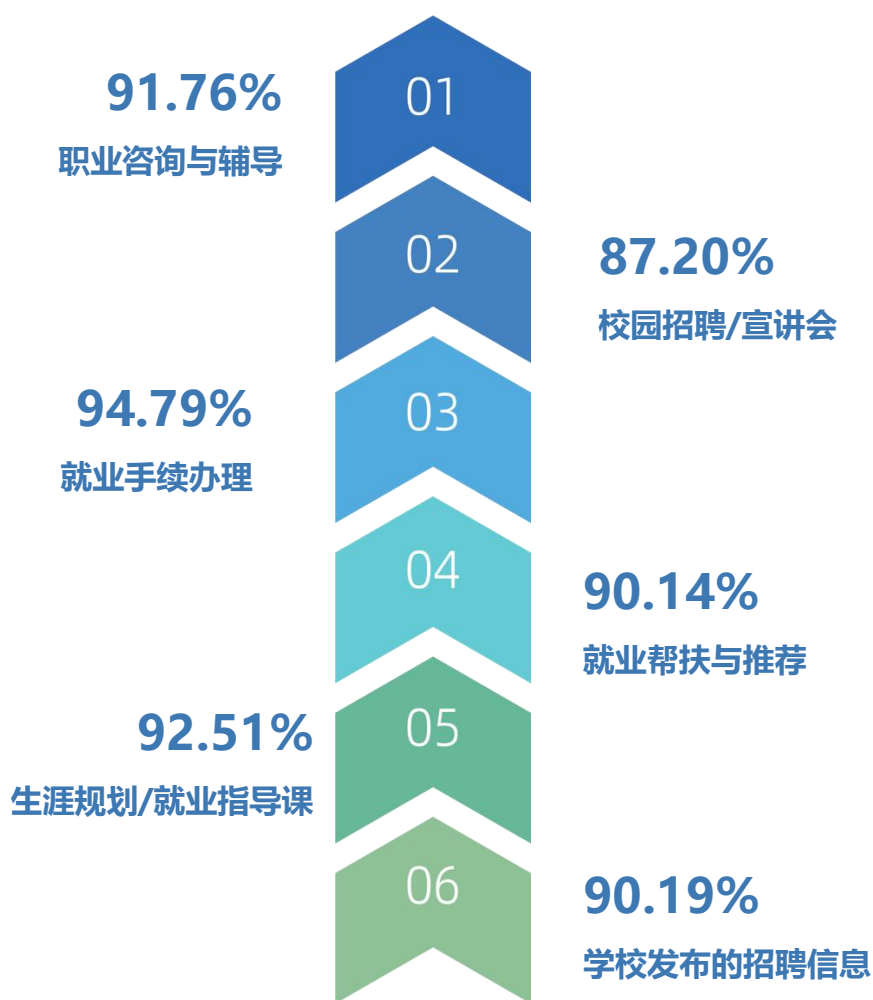
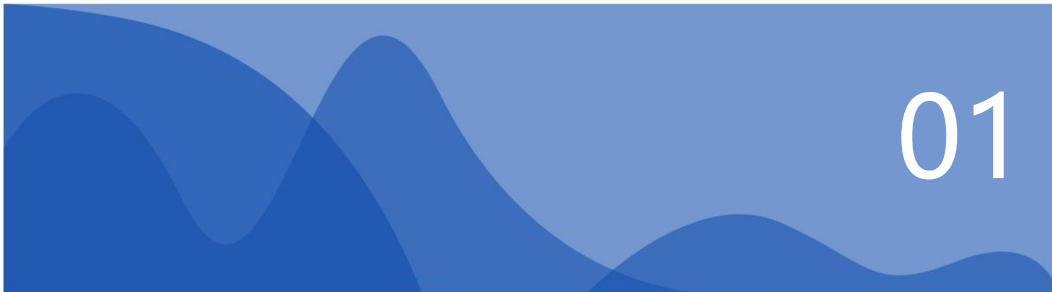


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 1334 人。从性别结构分析，男生 770 人，占毕业生总人数的 57.72%；女生 564 人，占毕业生总人数的 42.28%，男女性别比为 1.37:1，“男”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 1305 人，占比为 97.83%。

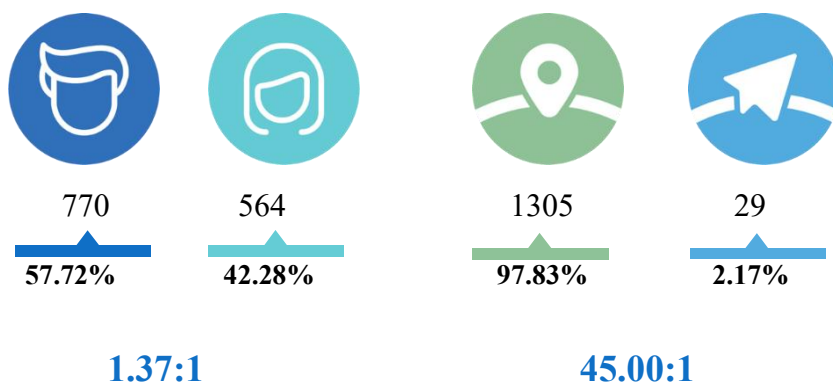


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 4 个院系 5 个专业。其中，“财务管理”“大数据技术与应用”“电子商务”的毕业生人数较高，人数占比分别为 33.21%、28.49%、23.61%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
财务会计学院	443	33.21%	财务管理	443	33.21%
信息技术学院	380	28.49%	大数据技术与应用	380	28.49%
经济贸易学院	315	23.61%	电子商务	315	23.61%
金融投资学院	196	14.69%	互联网金融	154	11.54%
			资产评估与管理	42	3.15%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从 2021 届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 98.20%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 77.06%；“升学”次之，占比为 12.89%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	国家基层项目	1	0.08%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
	应征义务兵	22	1.65%
	签劳动合同形式就业	92	6.90%
	签就业协议形式就业	913	68.44%
升学	升学	172	12.89%
灵活就业	其他录用形式就业	78	5.85%
	自由职业	26	1.95%
自主创业	自主创业	6	0.45%
待就业	待就业	24	1.80%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 4 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“经济贸易学院”（98.73%）。

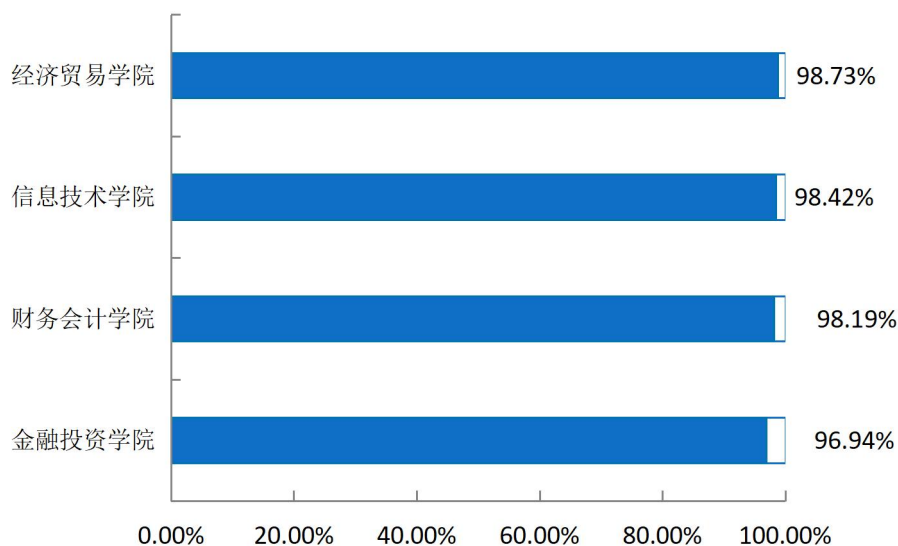


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 5 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“电子商务”（98.73%）、“大数据技术与应用”（98.42%）、“财务管理”（98.19%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子商务	315	311	98.73%
大数据技术与应用	380	374	98.42%
财务管理	443	435	98.19%
互联网金融	154	151	98.05%
资产评估与管理	42	39	92.86%

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（96.22%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“北京市”（1.05%），“上海市”（0.88%）。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

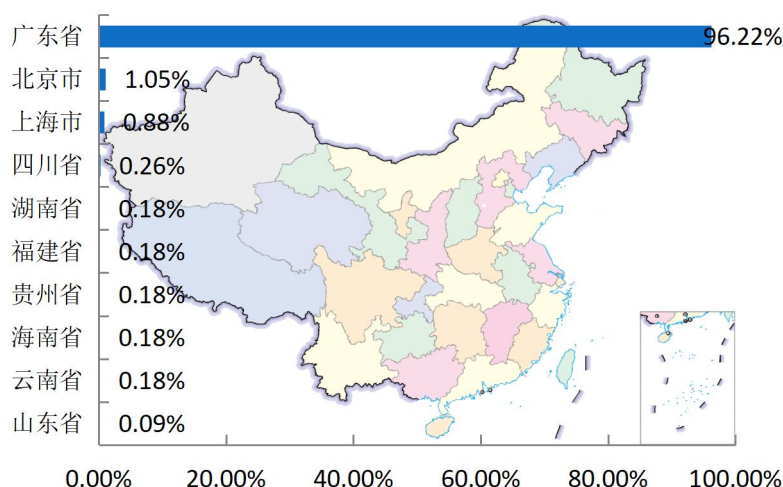


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：广东财贸职业学院就业信息管理系统。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“东部地区”就业的人数最多，共 1124 人，占就业总人数的比例为 98.77%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 9 人，占就业总人数的比例为 0.79%，表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。

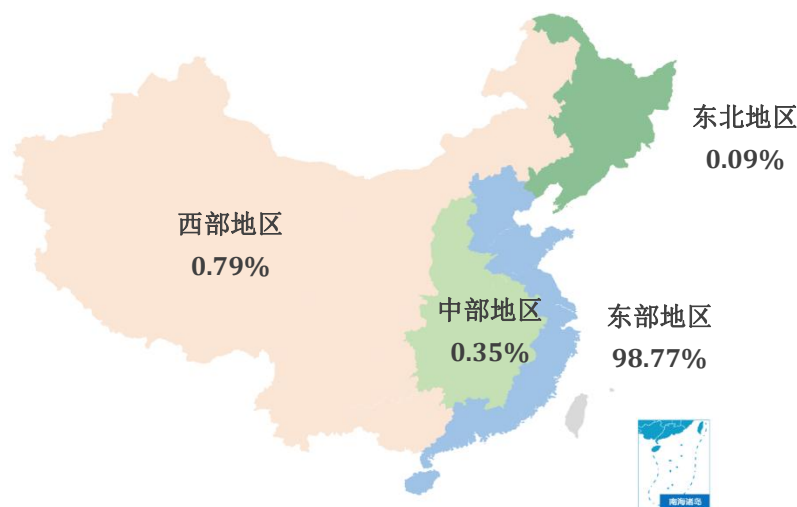


图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：广东财贸职业学院就业信息管理系统。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“广州市”（36.62%），其次是“深圳市”（24.11%）。

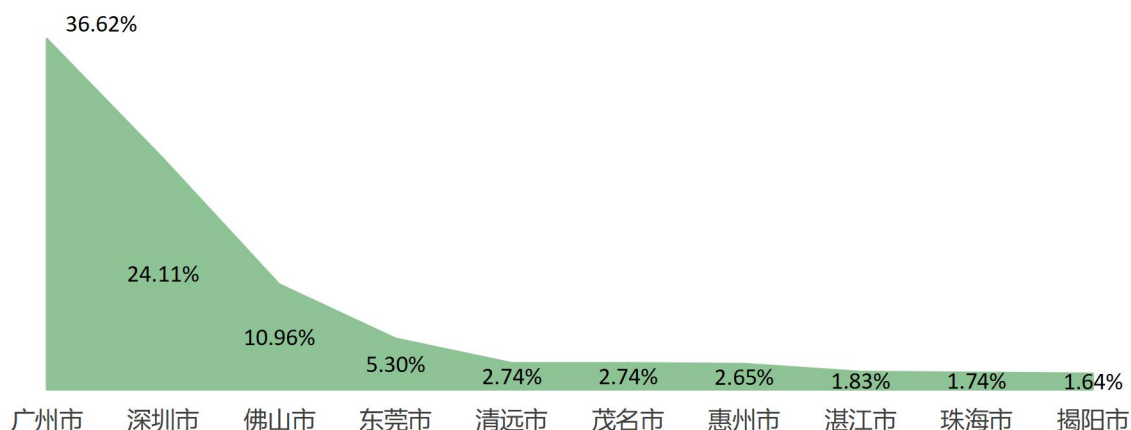


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东财贸职业学院就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，96.33%选择留在本省就业；91.66%的省外生源选择在省内就业，4.17%的省外生源回生源地就业。

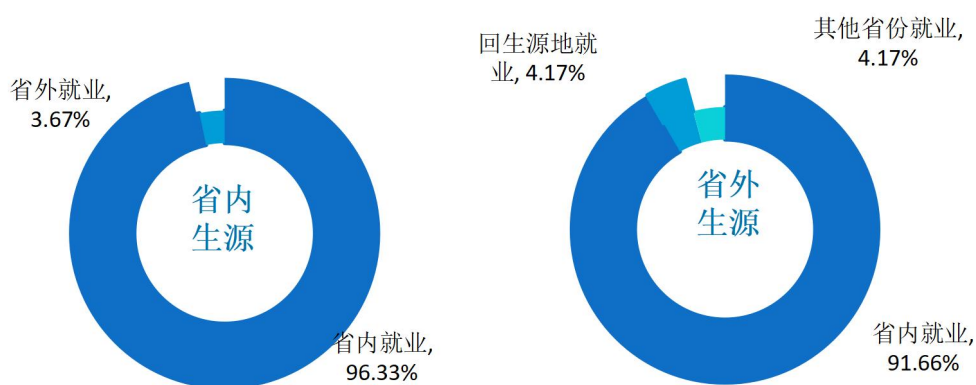


图 1-6 2022 届省内、外生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“当地就业机会多、前景好”，占比为 44.97%；其次是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 40.72%。

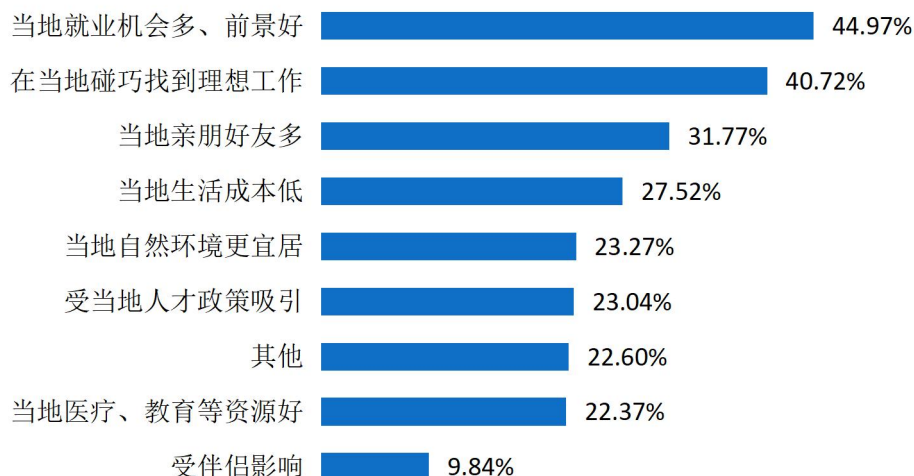


图 1-7 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（28.21%）、“批发和零售业”（15.73%）。

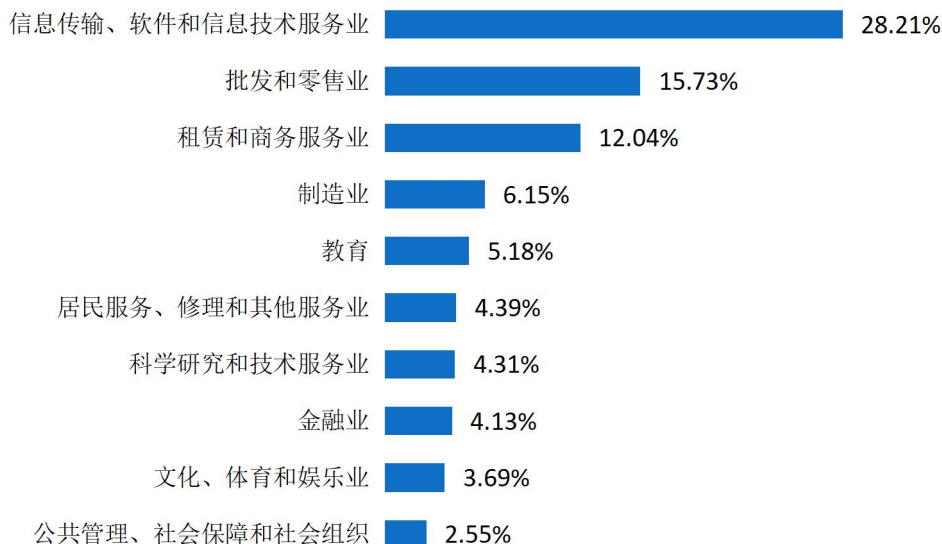


图 1-8 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业前三为“会计助理”（4.98%）、“运营助理”（3.80%）、“桌面运维工程师”（3.71%）。

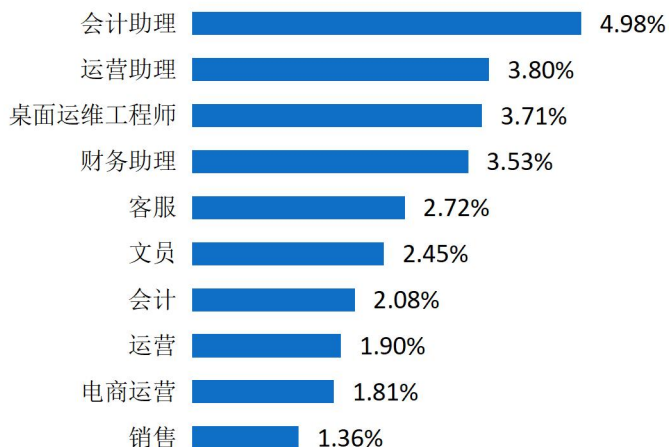


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“有限责任公司”（43.06%）；其次为“私营企业”（39.81%）。

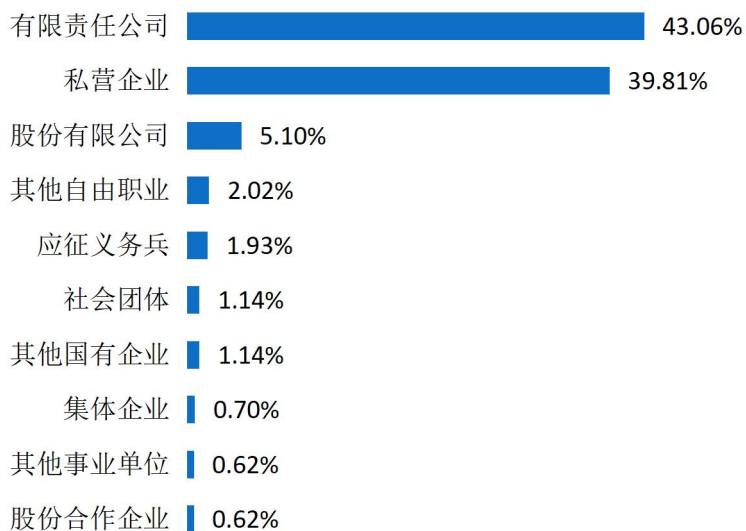


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的单位性质分布

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022 届选择升学的毕业生占比为 12.89%。

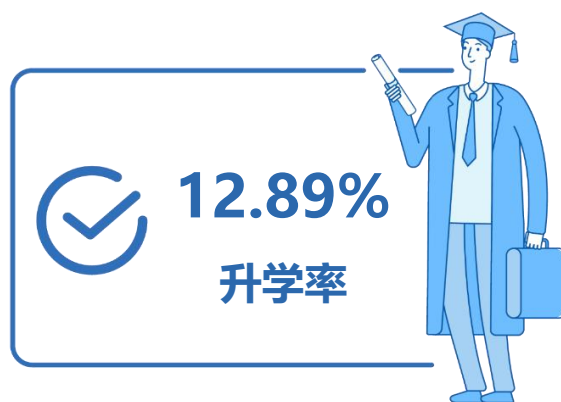


图 1-11 2022 届毕业生升学率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（40.78%），其次是“提高综合素质/能力”（31.07%）。

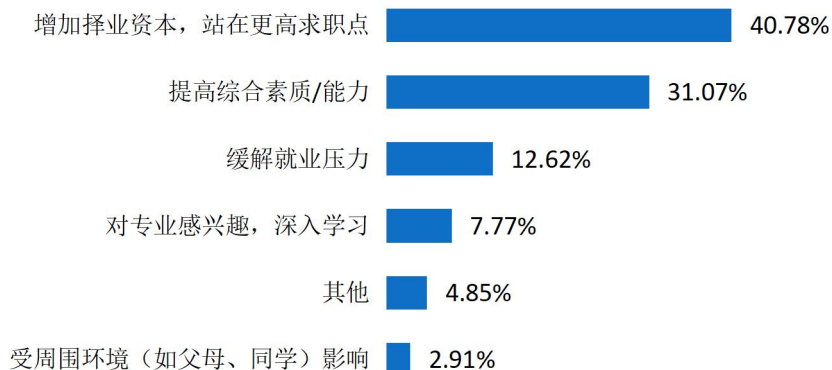


图 1-12 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 81.00%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

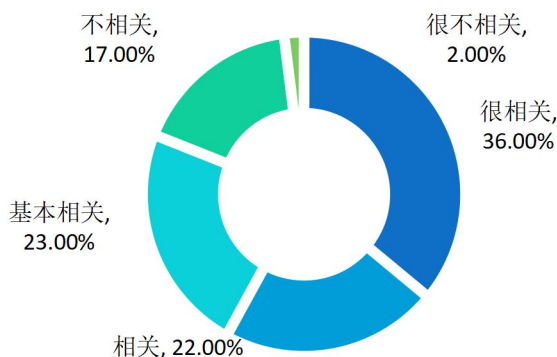


图 1-13 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（47.37%），其次是“志愿外被调剂”（21.05%）。

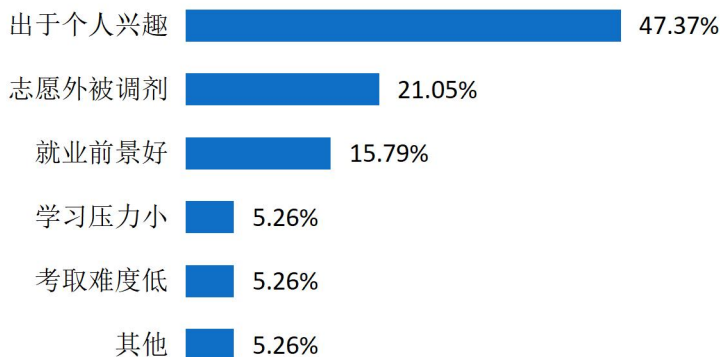


图 1-14 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022 届毕业生自主创业率为 0.45%。

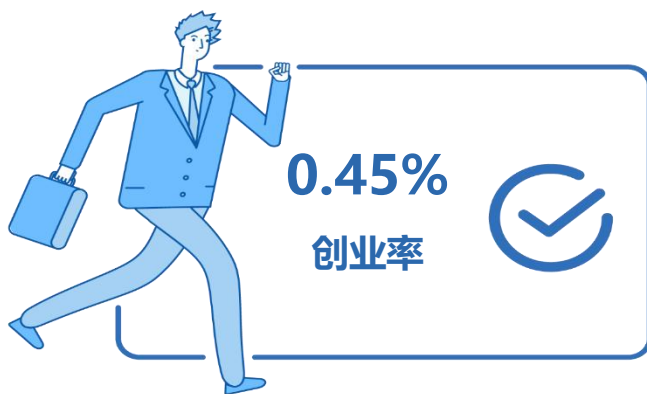


图 1-15 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：广东省高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”。

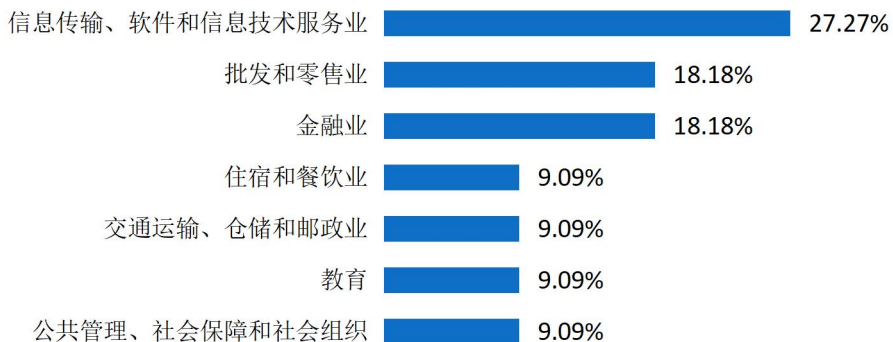


图 1-16 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业知对创业的帮度为 80.00%。其中，“有很大帮助”占 10.00%。

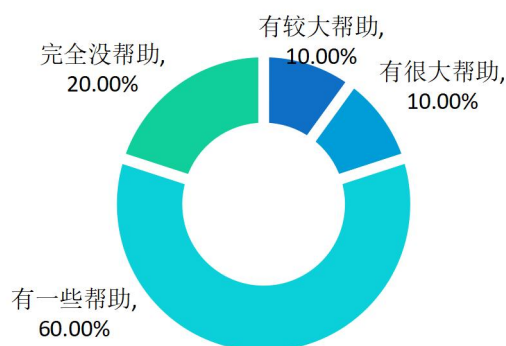


图 1-17 2022 届毕业生所学专业知对创业的帮度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”。

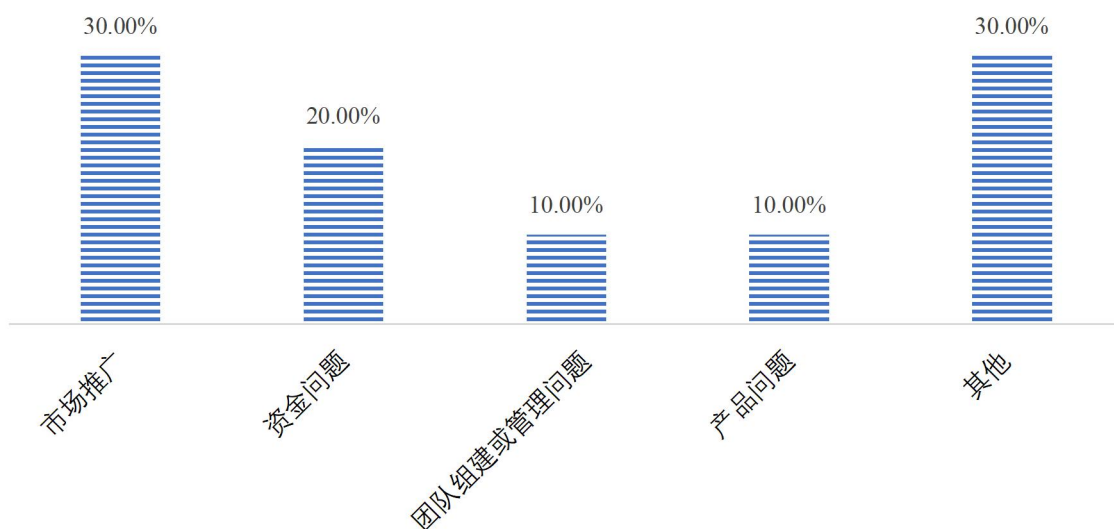


图 1-18 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生

提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（49.26%），其次是“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（30.20%）。

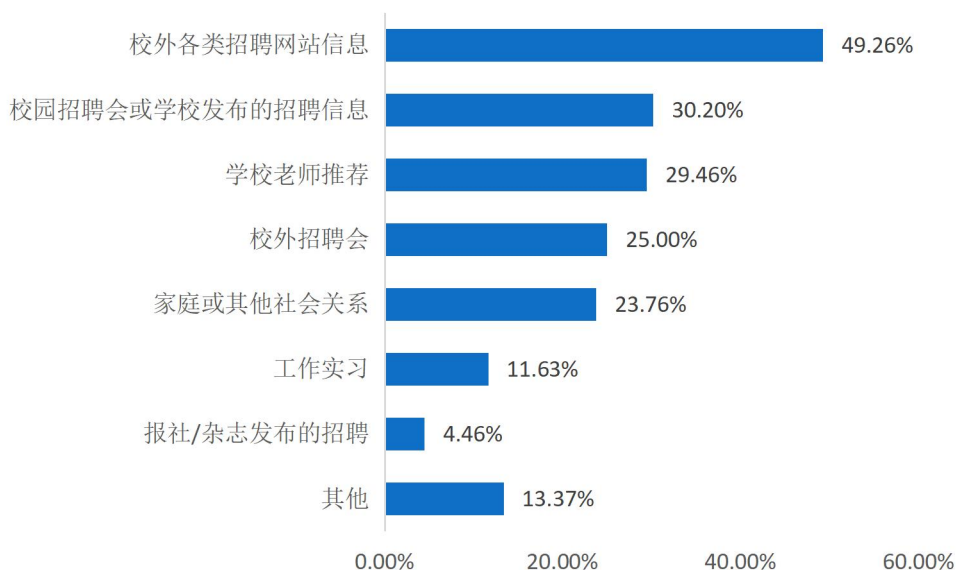


图 1-19 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（46.95%），其次是“专业对口程度”（10.66%）。

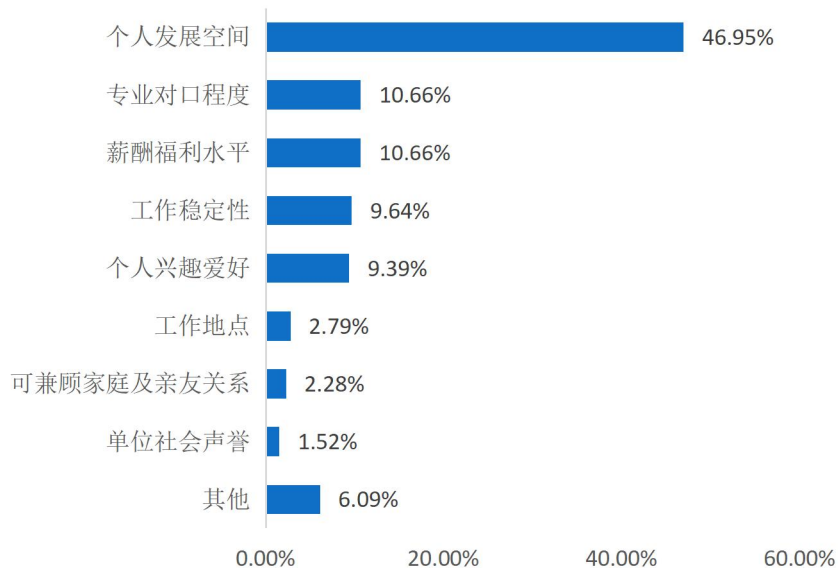


图 1-20 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（27.30%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（20.11%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外招聘会”（13.51%）。

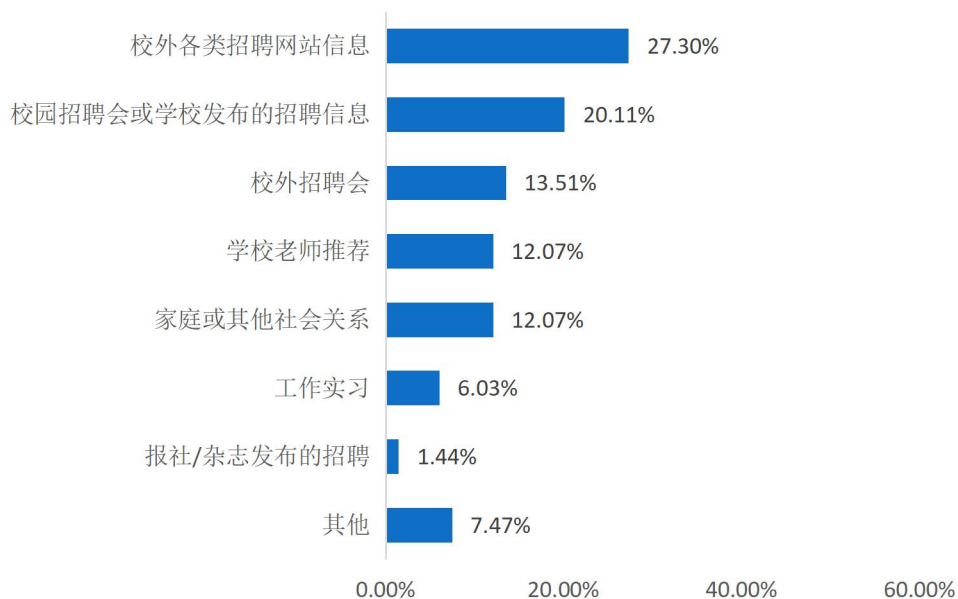


图 1-21 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（30.92%），其次是“实践、实习经验丰富”（18.21%）。

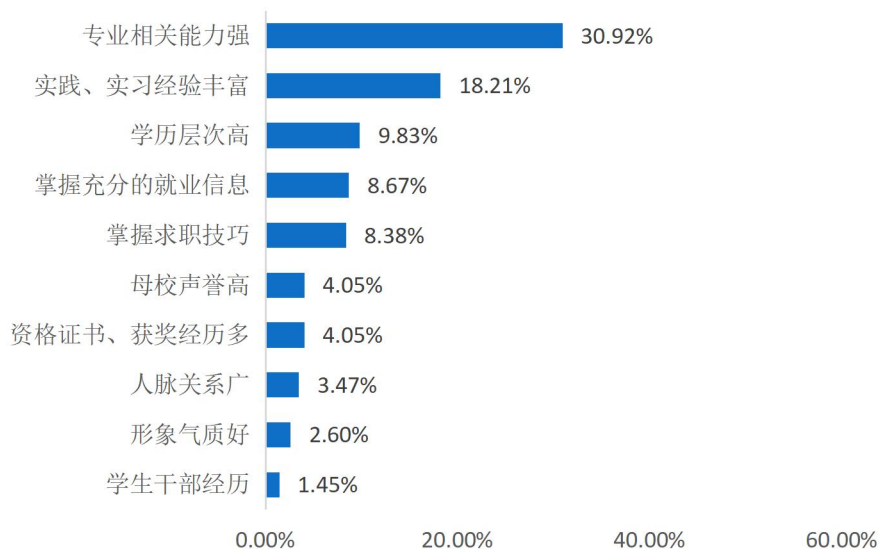


图 1-22 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（29.17%），其次为“有工作意向，还在观望”（16.67%）。

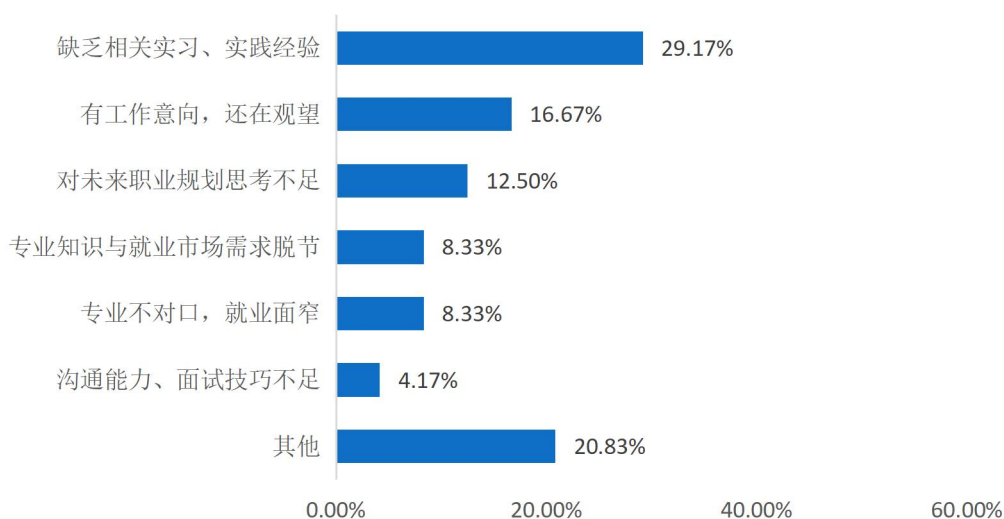


图 1-23 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（34.78%），其次为“专业知识”（30.43%）。

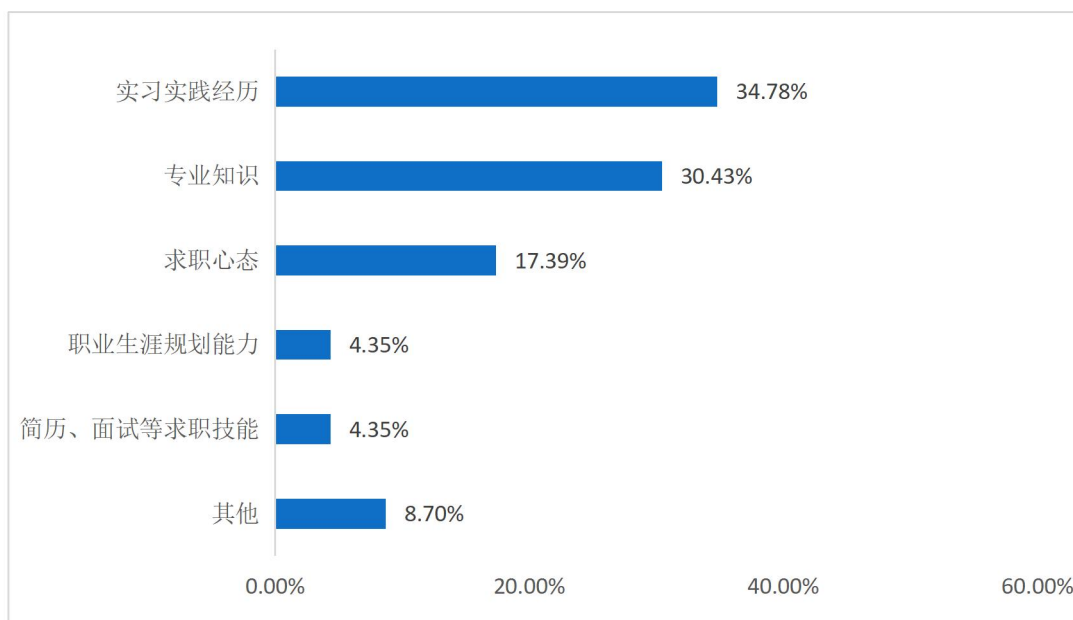


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

当前，受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响，毕业生求职困难增多，就业心态转变，就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨、责任重大、使命光荣。学校深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，落实党中央、国务院关于高校毕业生就业创业工作的决策部署、“十四五”时期关于教育和就业的规划思路、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和2022届全国普通高校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，积极推进2022届毕业生更加充分更高质量就业，具体措施和指导服务如下：

一、加强组织领导，做好工作部署

学校成立由校党委书记为组长的就业工作领导小组，全面落实和深化就业工作“一把手”工程，充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，召开系列就业工作部署、促进会议，推动全校就业工作开展。坚定不移贯彻落实《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）文件精神，编制出台《广东财贸职业学院2022届毕业生实习就业工作方案》和《广东财贸职业学院2022届毕业生就业促进周 开展“百日冲刺”系列活动工作方案》，建立“学校统领、学院主抓、部门协同、全员参与”的就业工作机制。

二、加强市场建设，拓宽就业渠道

根据疫情防控形势，开启线上线下双线招聘模式。上半年，先后发布《广东财贸职业学院2022届毕业生秋季网络招聘会—企业邀请函》《广东财贸职业学院“千企万岗进校园”春季招聘会网络招聘会邀请函》，依托本校就业管理系统，新开拓91家企业，先后举办10场专场招聘宣讲会，参会企业累计608家，招聘岗位达18561个，学生简历投递数达9761次，供需两旺。我校依托广东省就业服务平台，开展网络招聘活动，加大“西部计划”“乡村振兴”“木棉花暖”广东省2022届高校

毕业生大型公益网络招聘活动、2022 年全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动和广东省 2022 届普通高校毕业生 21 地市区域系列大型公益网络招聘活动的宣传力度。二级学院充分利用本学院的专业技术力量 and 行业背景，开拓就业市场，组织各种区域性、行业性、联盟性招聘活动，为毕业生推荐更多更优质的就业岗位。

三、加强政策宣传，重视就业育人

1、多途径搜集促进毕业生就业的政策，线上通过就业网、易班工作站、QQ 及微信群等渠道宣传政策、招考信息等。线下持续在校园内摆放政策宣传展板，张贴政策宣传海报，同时就业指导中心和各学院实时做好政策咨询指导工作，确保毕业生知晓政策、理解政策、用好政策。加强“三支一扶”“西部计划”“乡村计划”等基层就业项目政策宣传，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方发光发热。

2、重视就业指导课教学工作，充分发挥育人实效。学校统筹安排授课内容，召开就业指导课集体备课会，指导教师严格按照教学大纲进行教学，交流授课经验；同时结合实际，不断丰富就业指导课内容，将国家就业政策等融入日常教学中，引导学生树立正确的就业观择业观。举办第一届大学生职业规划设计大赛，以赛促学、以赛促训、以赛促改，帮助毕业生深入了解、适应当下全新求职模式，增强面试心理素质，提升求职能力和就业竞争力，确保就业体验“不缺失”。

四、加强困难群体帮扶，做实做细就业服务

1、细致摸底，建立困难毕业生就业帮扶台账及“一生一策”台账，对毕业生开展分类指导与服务。针对困难毕业生的不同情况及需求，开展就业指导、升学指导、岗位推荐、求职及升学心理调适等系列帮扶工作，做到深入学生之间、帮扶细致入微。

2、对接人社部门，做好 2022 届毕业生求职创业补贴的发放工作，为符合申请条件条件的学生发放求职创业补贴。

3、细致做好毕业生咨询指导、签约、改派等服务。按时做好全国就业系统、广东省就业系统、广东省教育部相关部门下发的关于各类就业数据的统计上报工作，持续动态做好 2022 届毕业生就业统计与核查工作。

4、高效做好 2022 届毕业生派遣方案和档案方案编制工作，共完成 2022 届的方案编制及报到证办理等工作，并按照文件要求通过 EMS 方式，完成 2022 届毕业生档案整理寄发工作。

五、明确工作规范，加强就业管理

加强就业工作流程标准化管理，做好毕业生就业派遣、户档托管等服务工作。严格按照教育部就业统计“四不准”工作要求，通过“全国高校毕业生就业管理系统”及时上报、更新就业信息，确保数据真实准确。严把入口关，对来校招聘的用人单位严格审核单位资质、工作岗位信息，严禁发布歧视性信息、虚假欺骗信息。强化毕业生和用人单位诚信教育和管理，做到诚信签约、诚实履约。开展就业政策、就业管理和就业系统业务培训，提升就业工作队伍的业务素质和工作能力。

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：46.14%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，18.20%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

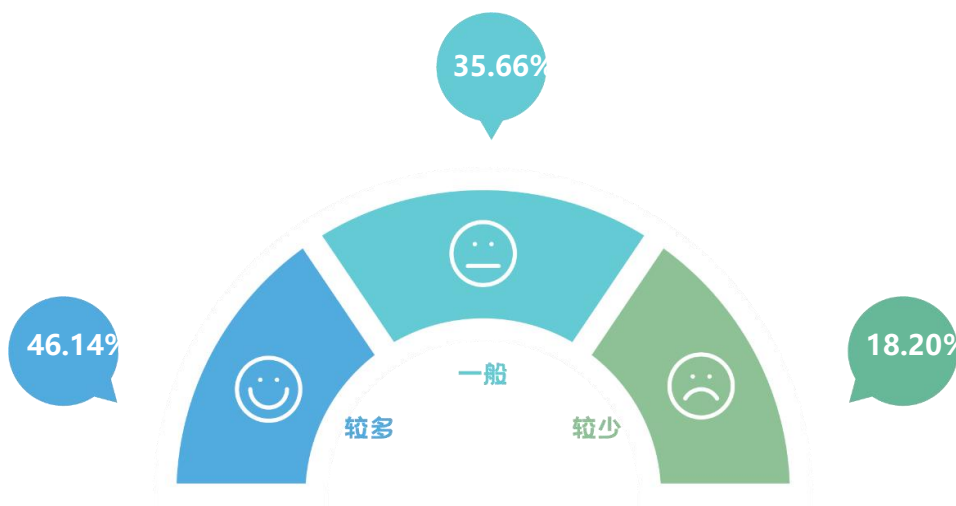


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“经济贸易学院”（72.25%）。

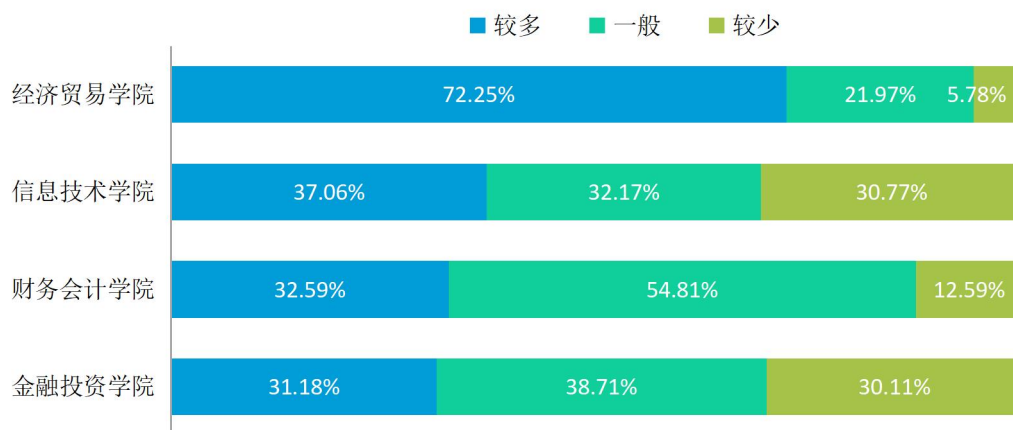


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“电子商务”（72.25%）、“大数据技术与应用”（37.06%）、“资产评估与管理”（36.84%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电子商务	72.25%	21.97%	5.78%
大数据技术与应用	37.06%	32.17%	30.77%
资产评估与管理	36.84%	31.58%	31.58%
财务管理	32.59%	54.81%	12.59%
互联网金融	29.73%	40.54%	29.73%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：83.43%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

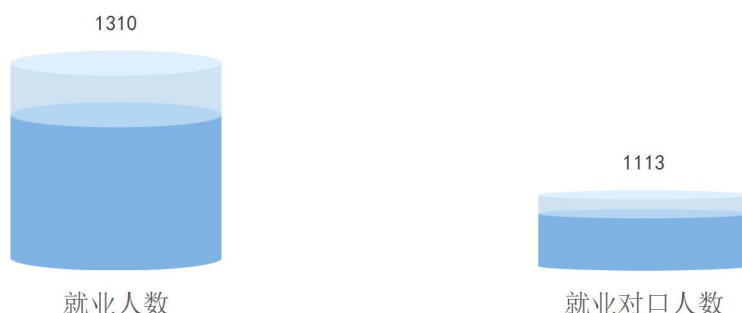


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“经济贸易学院”（93.97%）。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	就业人数	就业对口人数	对口度
经济贸易学院	311	296	93.97%
信息技术学院	374	315	82.89%
财务会计学院	435	356	80.36%
金融投资学院	190	146	76.84%

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“电子商务”（93.97%）。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	就业人数	就业对口人数	对口度
财务管理	435	356	80.36%
互联网金融	151	110	71.43%
资产评估与管理	39	36	85.71%
大数据技术与应用	374	315	82.89%
电子商务	311	296	93.97%

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 87.15%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 84.82%、80.04%、76.03%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“经济贸易学院”（94.27%）毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
经济贸易学院	91.72%	90.32%	85.99%	94.27%
金融投资学院	81.58%	75.00%	70.13%	84.42%
财务会计学院	79.09%	74.77%	69.37%	83.33%

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
信息技术学院	83.05%	74.79%	72.88%	82.91%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“电子商务”（94.27%）、“资产评估与管理”（91.67%）、“财务管理”（83.33%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
电子商务	91.72%	90.32%	85.99%	94.27%
资产评估与管理	91.67%	72.73%	83.33%	91.67%
财务管理	79.09%	74.77%	69.37%	83.33%
互联网金融	79.69%	75.38%	67.69%	83.08%
大数据技术与应用	83.05%	74.79%	72.88%	82.91%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“住宿和餐饮业”、“建筑业”、“房地产业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”等领域就业的毕业生对工作的满意度较高，均为 100.00%；而在“文化、体育和娱乐业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 70.59%。

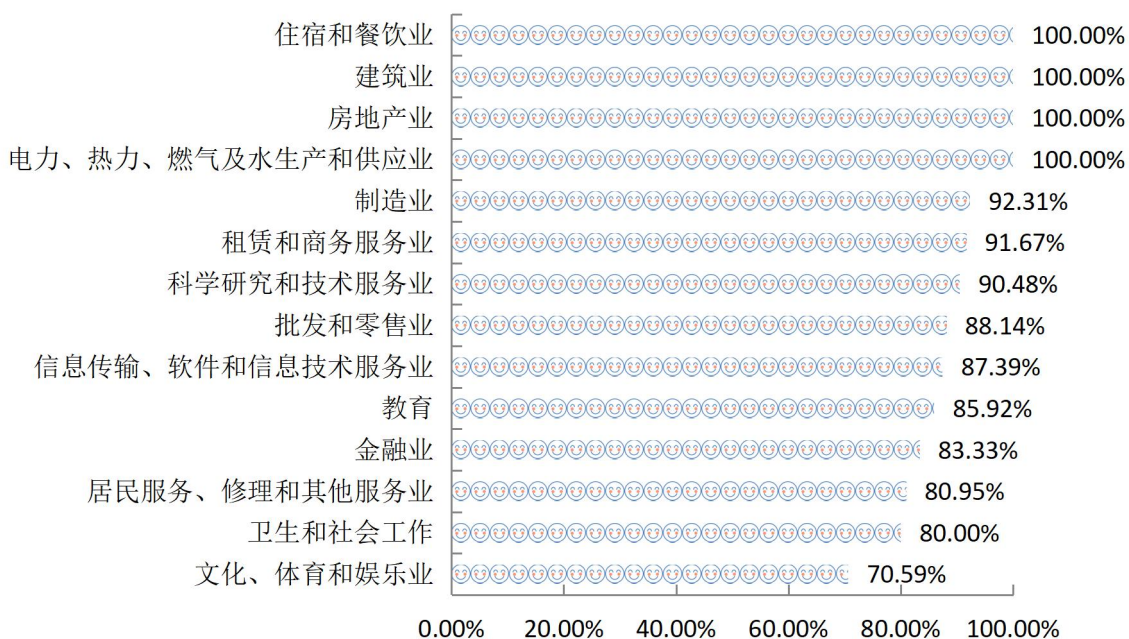


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.59%，其中“很符合”所占比为 35.45%，“符合”所占比例为 18.44%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

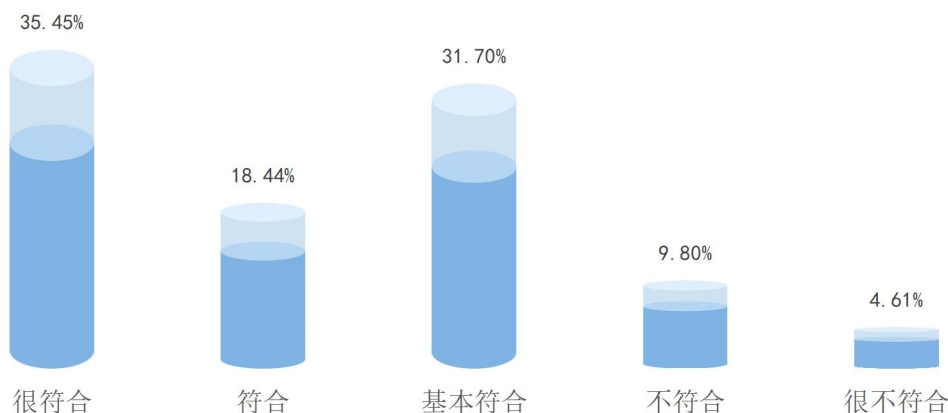


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“经济贸易学院”（94.29%）。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
经济贸易学院	67.86%	13.57%	12.86%	5.00%	0.71%	94.29%
金融投资学院	30.43%	8.70%	43.48%	13.04%	4.35%	82.61%
信息技术学院	9.09%	25.00%	46.59%	10.23%	9.09%	80.68%
财务会计学院	8.22%	26.03%	42.47%	16.44%	6.85%	76.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“电子商务”（94.29%）、“互联网金融”（82.93%）和“大数据技术与应用”（80.68%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
电子商务	67.86%	13.57%	12.86%	5.00%	0.71%	94.29%
互联网金融	29.27%	9.76%	43.90%	12.20%	4.88%	82.93%
大数据技术与应用	9.09%	25.00%	46.59%	10.23%	9.09%	80.68%
资产评估与管理	40.00%	0.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
财务管理	8.22%	26.03%	42.47%	16.44%	6.85%	76.71%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 26.33%，离职次数集中在“1 次”（17.16%）。

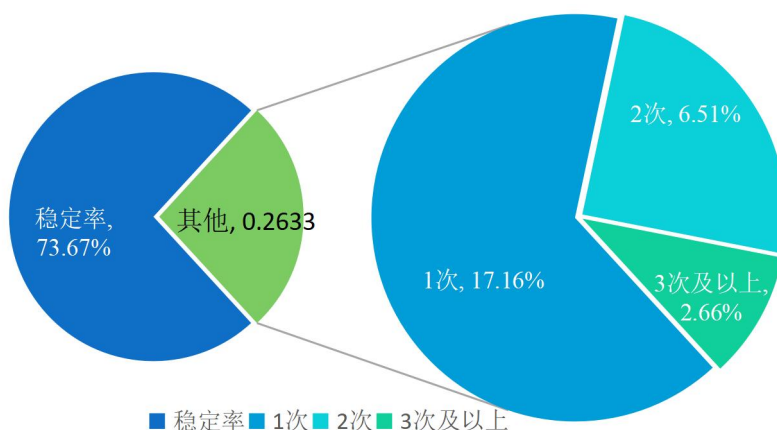


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“经济贸易学院”（12.50%）

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
经济贸易学院	87.50%	7.35%	3.68%	1.47%	12.50%
财务会计学院	73.61%	19.44%	4.17%	2.78%	26.39%
金融投资学院	65.22%	19.57%	10.87%	4.35%	34.78%
信息技术学院	55.95%	29.76%	10.71%	3.57%	44.05%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“电子商务”（12.50%）、“资产评估与管理”（14.29%）和“财务管理”（26.39%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
电子商务	87.50%	7.35%	3.68%	1.47%	12.50%
资产评估与管理	85.71%	0.00%	0.00%	14.29%	14.29%
财务管理	73.61%	19.44%	4.17%	2.78%	26.39%
互联网金融	61.54%	23.08%	12.82%	2.56%	38.46%
大数据技术与应用	55.95%	29.76%	10.71%	3.57%	44.05%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校的评价

第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 94.87%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 44.99%，“满意”占比为 25.43%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

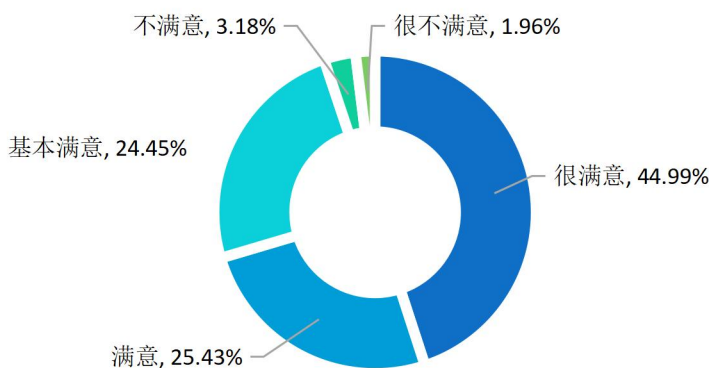


图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.30%，专业课掌握度为 95.21%，专业课满足度为 92.53%，公共课帮助度为 92.17%。

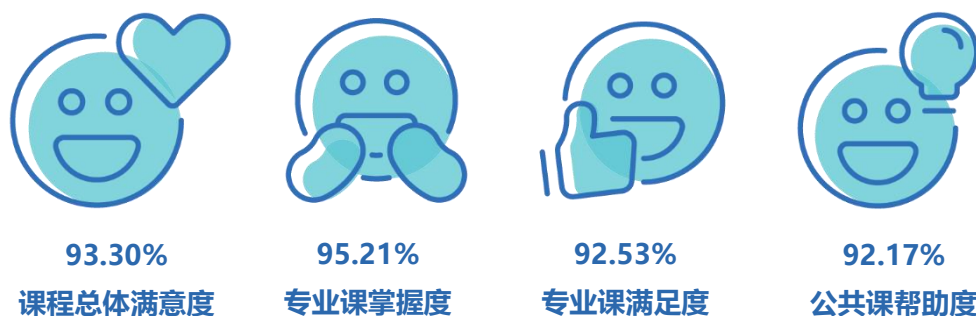


图 4-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.20%；对师德师风的满意度为 94.41%，对教学态度的满意度为 94.10%，对教学水平的满意度为 94.19%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

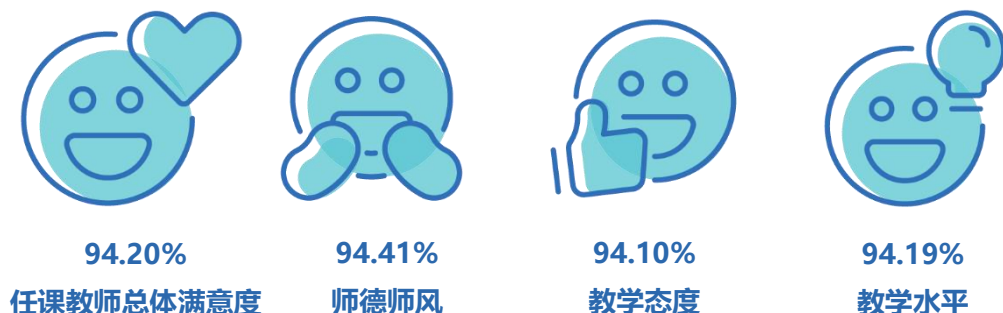


图 4-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.40%；对课堂听讲的满意度为 96.95%，对课后自习的满意度为 93.06%，对学习交流的满意度为 93.20%。

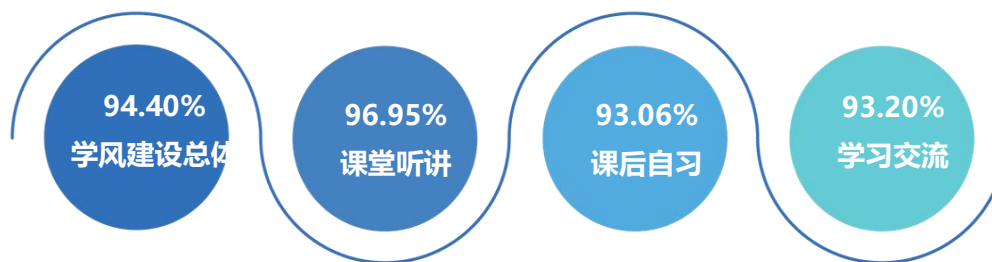


图 4-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 94.15%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

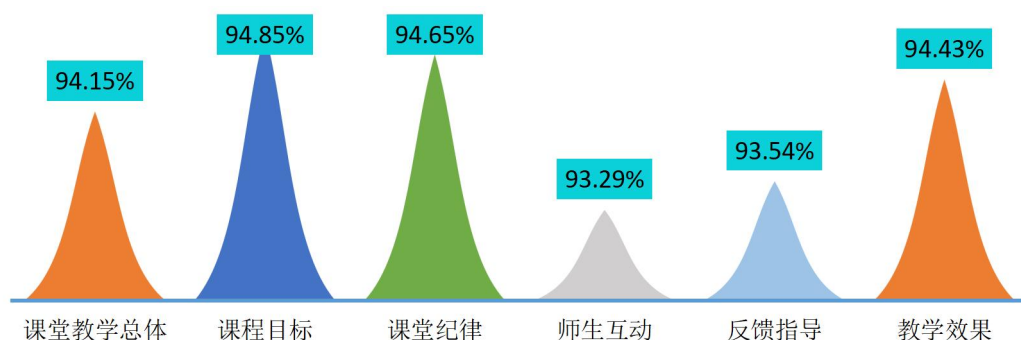


图 4-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 89.86%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

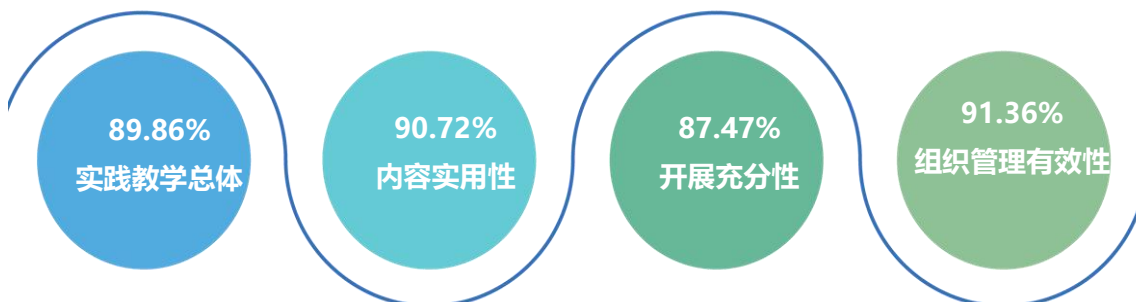


图 4-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”“逻辑思维”“阅读理解”“记忆能力”“表达能力”“团队意识”“创新思维”“数学运算”“善于倾听”“领导意识”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.10 分以上；其中“领导意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.28 分和 4.22 分。

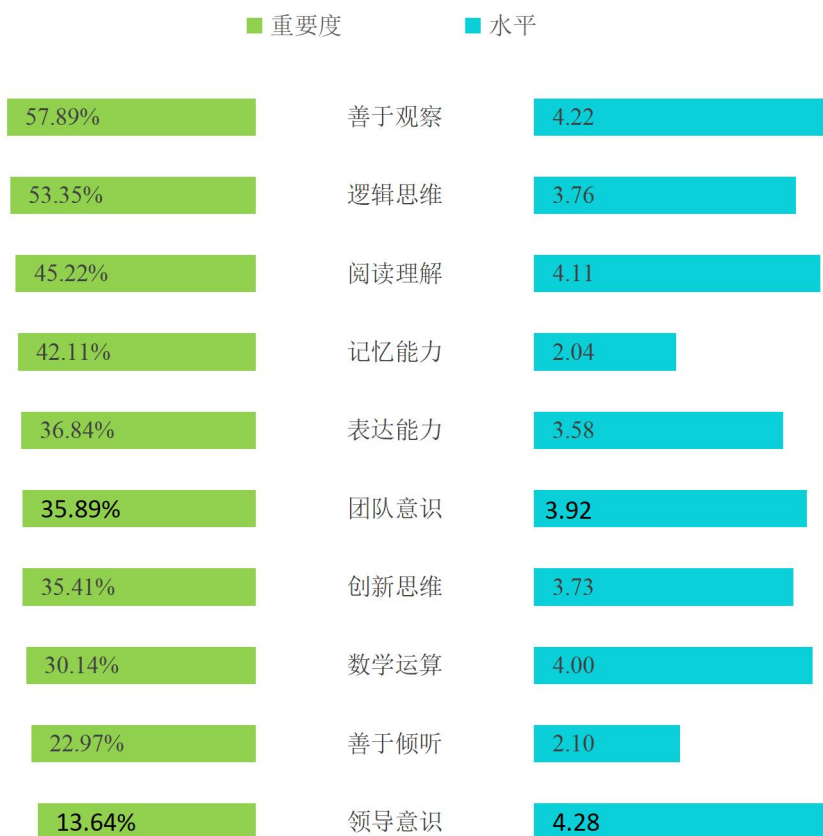


图 4-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校2022届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在91.10%；其中对“就业手续办理”（94.79%）、“生涯规划/就业指导课”（92.51%）、“职业咨询与辅导”（91.76%）的满意度相对较高。

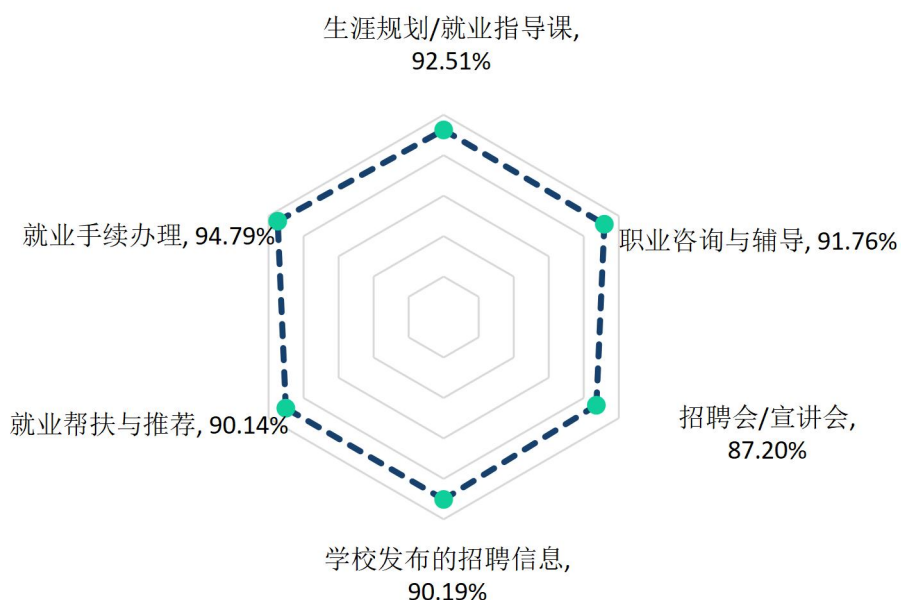


图 4-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强专业及师资力量宣传”，占比为 63.03%；其次是“加强学校实力和特色宣传”（61.61%）。

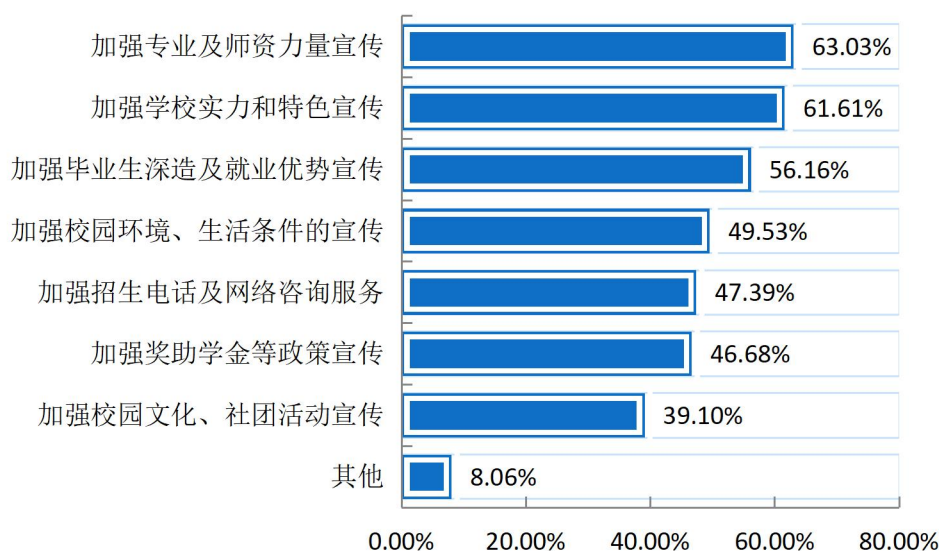


图 4-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化专业基础知识教育”，占比为 68.33%；其次是“强化实践动手能力培养”（64.76%）。

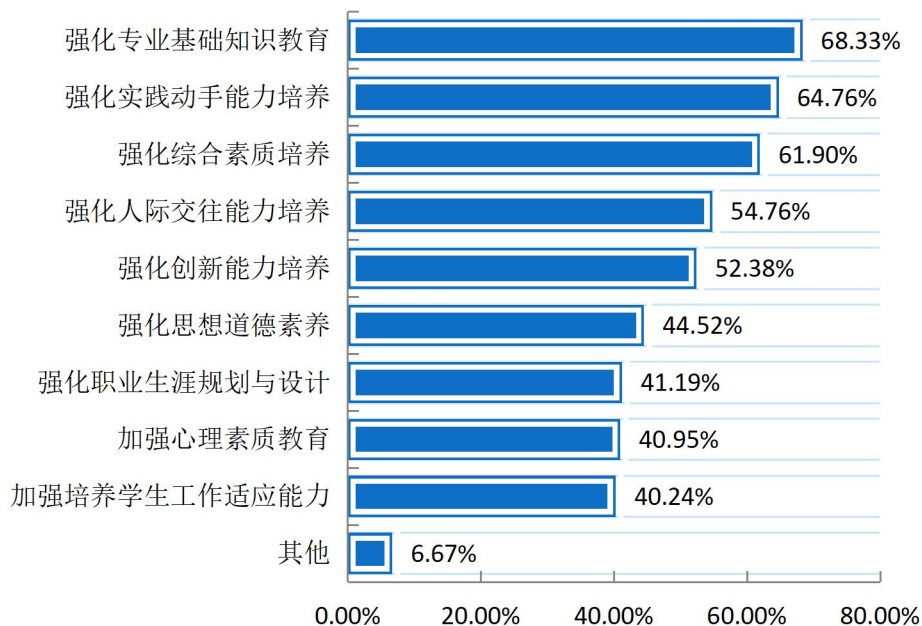


图 4-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位评价

第五篇：用人单位评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 96.15%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 55.77%。

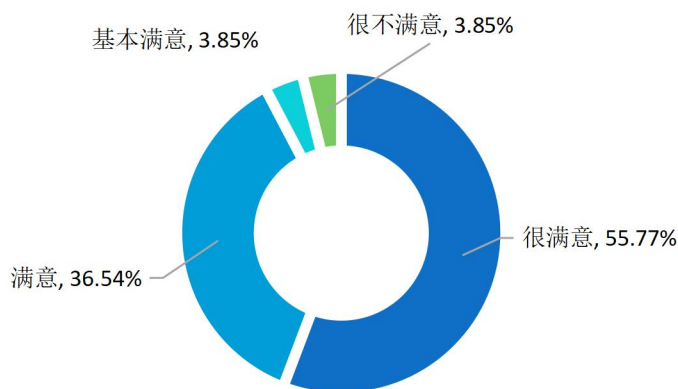


图 5-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达 96.15%。



图 5-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 94.23%；其中 28.85%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，53.85%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

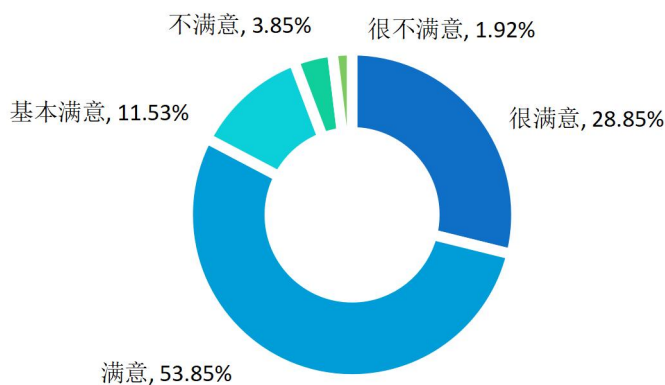


图 5-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（28.30%）和“增加招聘场次”（26.42%）这两个方面来加强就业工作。

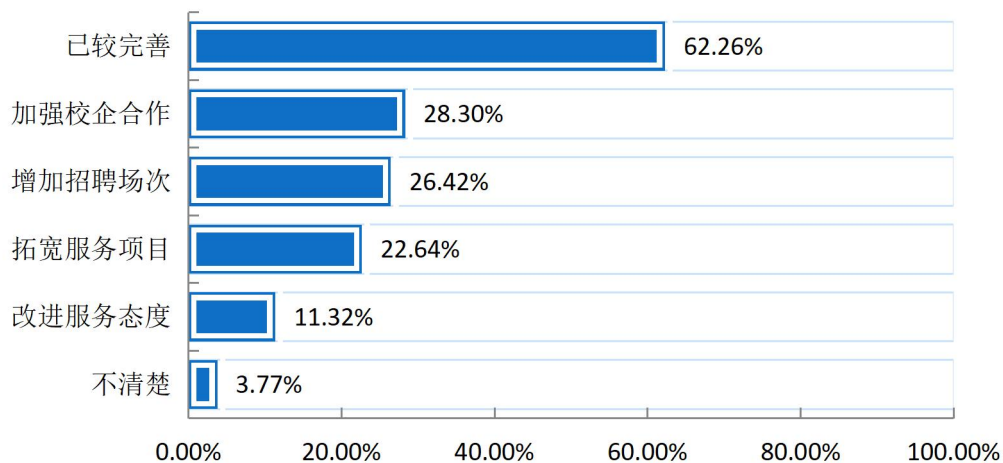


图 5-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。

我校全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”我校强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地，要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。

