



2024

广东生态工程职业学院

毕业生就业质量年度报告



ONE

毕业生就业基本情况



一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模与性别结构

广东生态工程职业学院 2024 届毕业生共 3234 人。其中，男生 1914 人，占毕业生总人数的 59.18%；女生 1320 人，占毕业生总人数的 40.82%，男女性别比为 1.45 : 1。

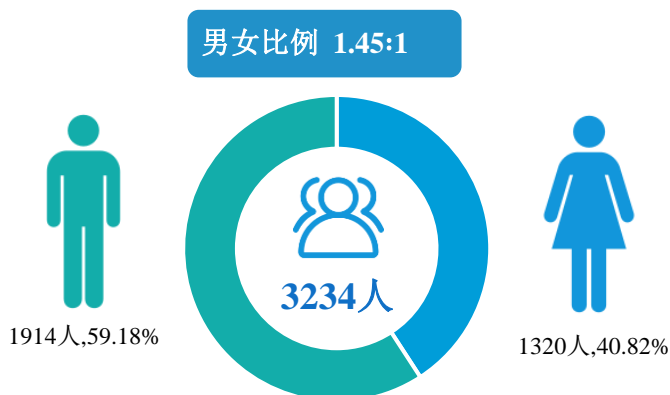


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

(二) 生源地结构

学校 2024 届毕业生生源涵盖 23 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 88.65%；省外生源主要来自广西壮族自治区、湖南省等地区。

表 1-1 2024 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	广东省	2867	88.65%	13	新疆维吾尔自治区	4	0.12%
2	广西壮族自治区	106	3.28%	14	贵州省	4	0.12%
3	湖南省	83	2.57%	15	浙江省	3	0.09%
4	江西省	41	1.27%	16	山东省	2	0.06%
5	河南省	35	1.08%	17	吉林省	2	0.06%
6	湖北省	20	0.62%	18	陕西省	2	0.06%
7	四川省	16	0.49%	19	黑龙江省	2	0.06%

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
8	云南省	13	0.40%	20	北京市	1	0.03%
9	河北省	10	0.31%	21	海南省	1	0.03%
10	福建省	7	0.22%	22	辽宁省	1	0.03%
11	重庆市	7	0.22%	23	山西省	1	0.03%
12	安徽省	6	0.19%	-	-	-	-

学校 2024 届毕业生广东省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，珠三角地区占 33.21%、粤东地区占 26.37%、粤北地区占 20.68%、粤西地区占 19.74%。从具体地级市来看，省内生源 Top5 依次为广州市、揭阳市、茂名市、梅州市、湛江市。

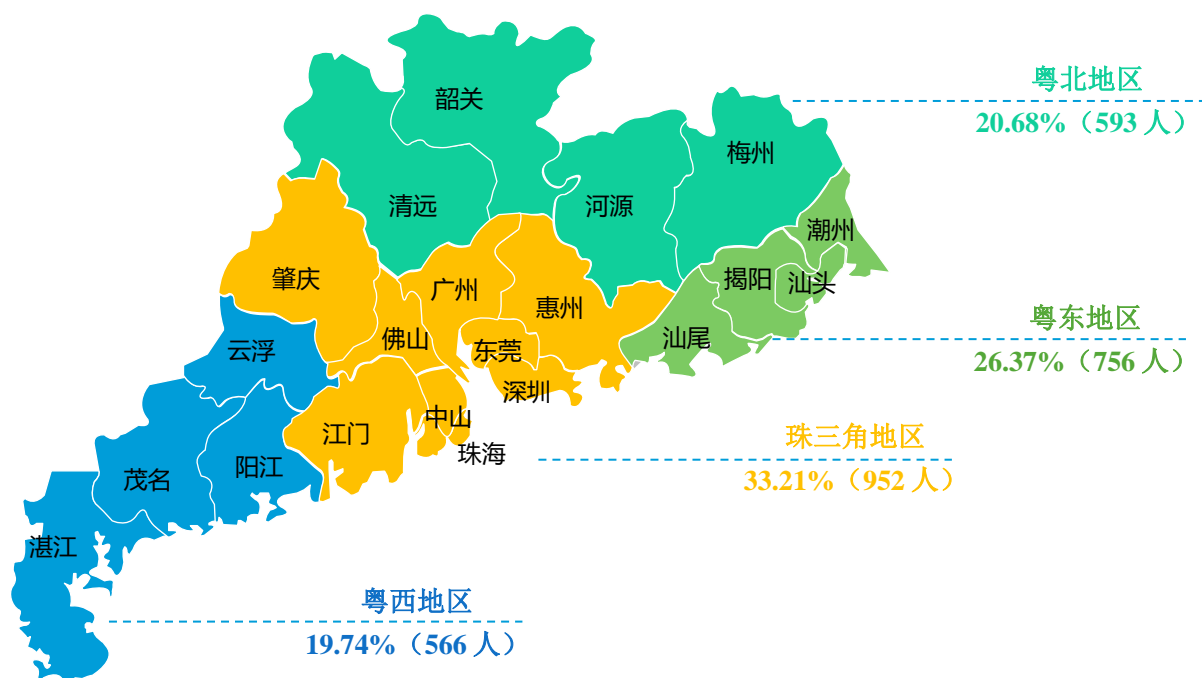


图 1-2 2024 届毕业生广东省生源区域分布

注：各区域占比=各区域生源人数/本省生源人数。

表 1-2 2024 届毕业生省内生源分布

省内生源	人数	占比	省内生源	人数	占比
广州市	385	13.43%	河源市	112	3.91%
揭阳市	272	9.49%	韶关市	103	3.59%
茂名市	206	7.19%	云浮市	98	3.42%
梅州市	202	7.05%	江门市	91	3.17%
湛江市	200	6.98%	佛山市	66	2.30%
汕头市	195	6.80%	东莞市	64	2.23%
清远市	176	6.14%	阳江市	62	2.16%

省内生源	人数	占比	省内生源	人数	占比
汕尾市	155	5.41%	深圳市	35	1.22%
肇庆市	153	5.34%	珠海市	24	0.84%
潮州市	134	4.67%	中山市	16	0.56%
惠州市	118	4.12%	省内生源	2867	100.00%

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

（三）学院结构

学校 2024 届毕业生分布在 10 个学院，其中毕业生规模位居前三位的分别为经济贸易学院（879 人、27.18%）、信息工程学院（516 人、15.96%）、智能制造学院（403 人、12.46%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 2024 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	人数	比例	序号	学院名称	人数	比例
1	经济贸易学院	879	27.18%	6	旅游与文化学院	233	7.20%
2	信息工程学院	516	15.96%	7	园艺与食品学院	215	6.65%
3	智能制造学院	403	12.46%	8	艺术与设计学院	160	4.95%
4	风景园林学院	316	9.77%	9	海洋与渔业学院	133	4.11%
5	林业工程学院	308	9.52%	10	航海学院	71	2.20%

二、毕业生就业行业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业毕业生统计分析行业流向分布。

学校 2024 届毕业生就业行业布局覆盖第一二三产业¹，其中服务于第一产业的有 137 人（占比 5.61%），服务于第二产业的有 628 人（占比 25.70%），服务于第三产业的有 1679 人（占比 68.69%）。

从毕业生具体行业流向来看，集中于“制造业”领域（18.21%），其次为“批发和零售业”（15.79%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.73%）。

¹按照“三次产业划分规定”，第一产业是指农、林、牧、渔业（不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动）；第二产业是指采矿业（不含开采专业及辅助性活动），制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业；第三产业即服务业，是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。

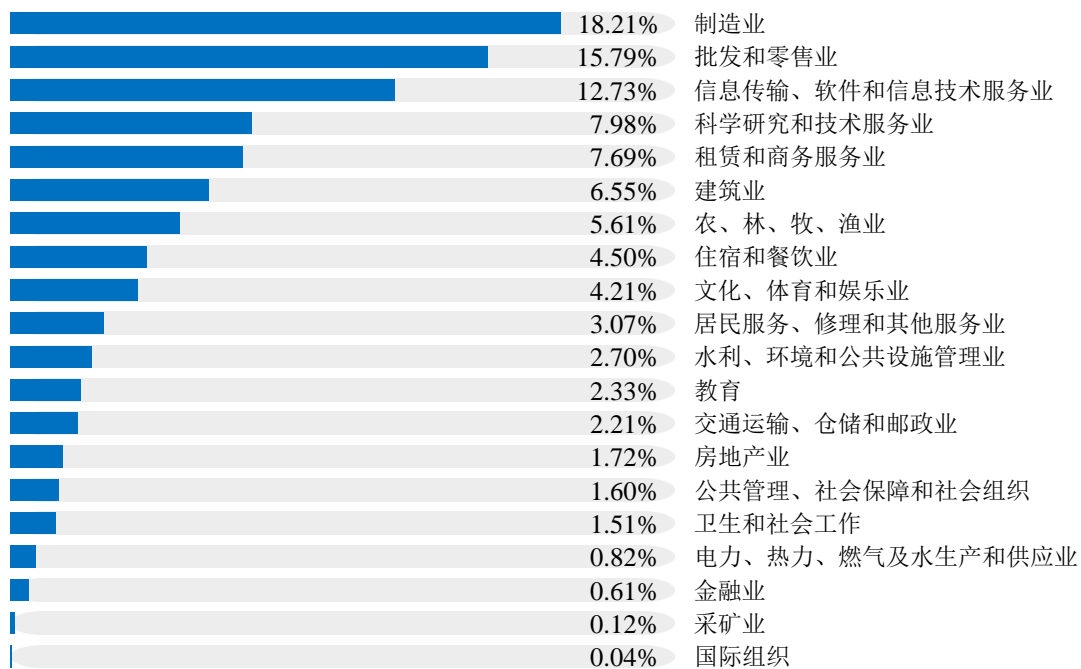


图 1-3 2024 届毕业生就业行业分布

TWO

就业质量与人才培养质量相关分析



一、专业相关度

学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 75.16%，均值为 3.51 分，整体偏向于“比较相关”水平。

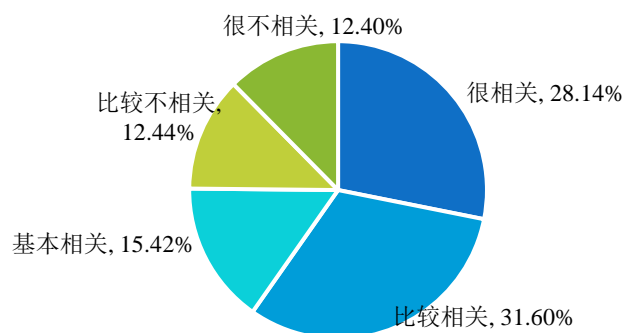


图 2-1 2024 届毕业生的专业相关度评价

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、基本相关”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

二、工作满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2024 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 93.90%。

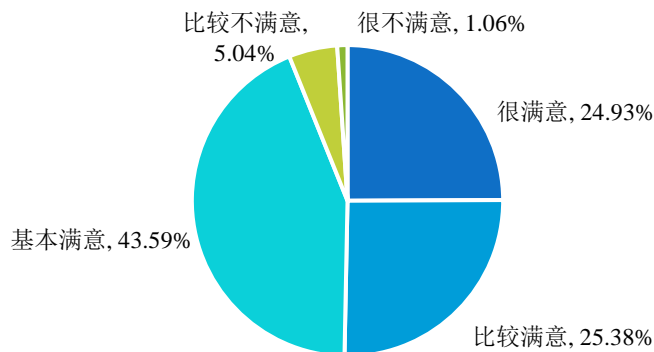


图 2-2 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。满意度计算方式下同。

三、用人单位满意度

毕业生工作表现获用人单位认可，98.88%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比58.43%，“比较满意”占比30.90%，“基本满意”占比9.55%。

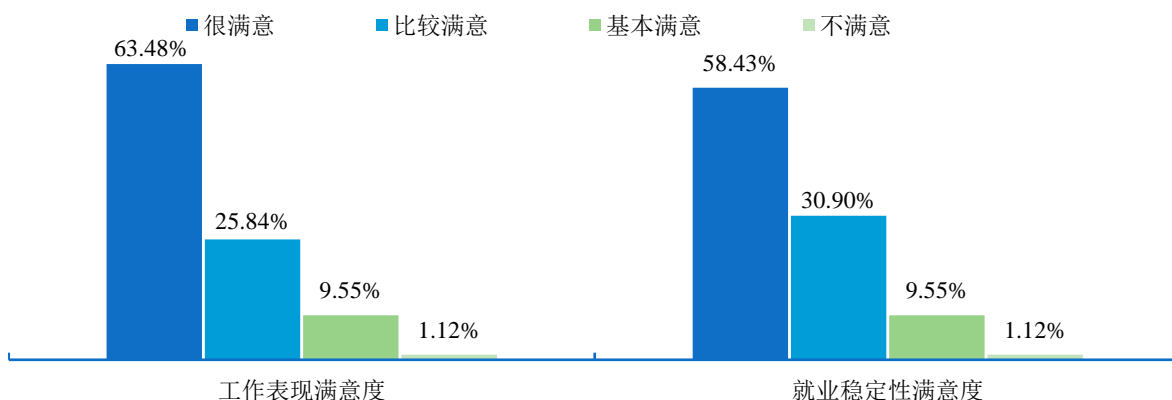


图 2-3 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

四、院校、专业满意度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2024届毕业生对母校的满意度为96.44%，对就读专业的满意度为96.40%，总体满意度较高。

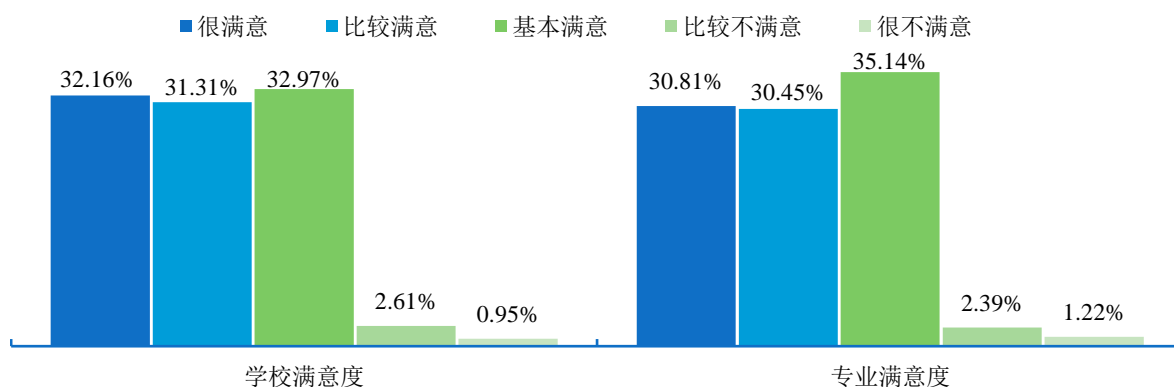


图 2-4 2024 届毕业生对院校、专业的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

五、就业工作评价

（一）就业服务满意度

学校所构建的全面化的就业创业服务体系在促进毕业生高质量充分就业中发挥着重要作用。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 95.27%，其中“就业指导与实践活动（求职技能指导、升学指导等）”（95.72%）、“职业咨询与辅导”（95.72%）的满意度相对较高。

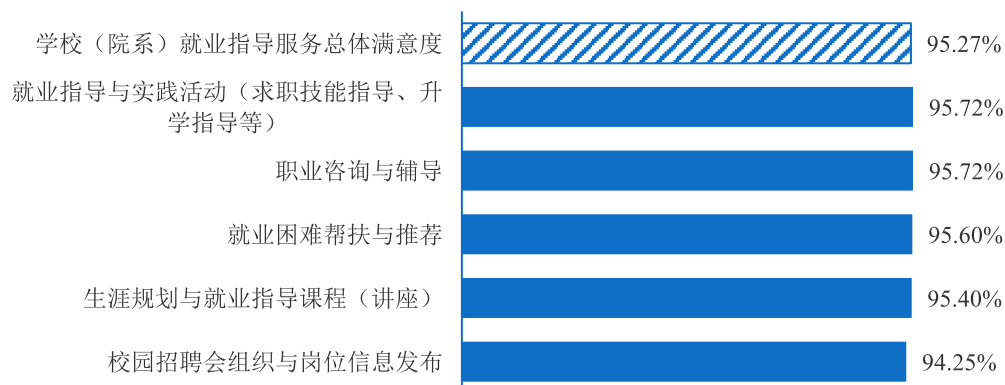


图 2-5 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意和基本满意”的人数占此题总人数的比例。

（二）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度评价为 4.30 分（5 分制）。具体各项满意程度占比分别为：“很满意”占 53.93%，“比较满意”占 25.28%，“基本满意”占 19.10%。

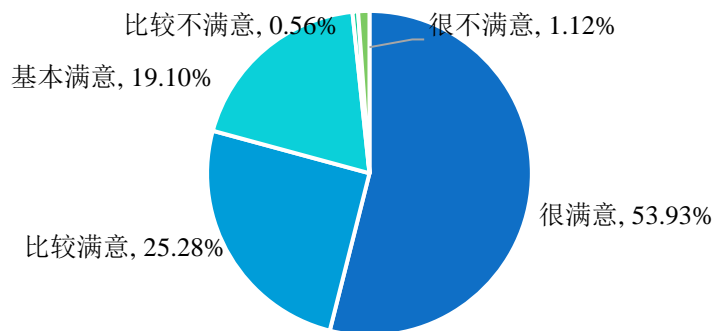


图 2-6 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

THREE

毕业生就业创业工作特色



一、立体式精准施策，构建就业任务体系化

从校级层面制定整体就业战略与目标，明确各学院主要负责人作为学院就业工作第一责任人，形成了校院两级联动机制。各学院根据专业特色与学生实际情况，进一步细化就业任务，分解到各个专业与就业指导老师，确保就业工作层层落实、责任到人。

二、嵌入式教育引导，实现就业育人精准化

积极探索将就业教育融入人才培养全过程的新模式。在课程体系中，设置专门的职业素养与就业能力培养模块，通过理论教学与实践活动相结合，让学生在专业学习过程中逐步树立正确的职业观与就业观。针对不同年级学生的特点与需求，实施分层分类的就业教育引导。低年级学生注重职业启蒙与学业规划，高年级学生则聚焦求职技巧提升与职业决策指导，实现了就业育人的精准化与个性化。

三、开放式拓展岗位，推动就业渠道市场化

主动对接市场需求，积极拓展多元化就业渠道。一是加强与各类企业的深度合作，建立了长期稳定的校企合作关系。通过举办校企合作论坛、企业进校园宣讲会等活动，邀请企业高管来校交流，及时了解企业用人需求与行业发展趋势，为学生提供大量优质的就业岗位信息。二是积极开拓新兴就业领域，关注创新创业、灵活就业等市场新动态。

四、浸润式生涯辅导，促进就业教育全面化

打造了贯穿学生整个大学生涯的浸润式生涯辅导体系。多个部门持续强化联动，以提高学生能力塑造为抓手，建设多维度创新创业教育体系，通过组织学生参加各

类国家级、省级就业育人赛事活动，提高学生就业创业意识、综合素质和实践能力，从而为我校高质量就业提供夯实的基础。

五、聚焦式特殊关怀，保障就业帮扶精准化

高度关注就业困难学生的就业问题，建立了精准化的就业帮扶机制。对家庭经济困难学生、残疾学生等特殊群体进行全面摸底排查，建立详细的帮扶档案。为每位就业困难学生配备专门的就业帮扶导师，导师根据学生的具体情况制定个性化的帮扶计划，从简历修改、面试技巧培训到岗位推荐、心理疏导等方面提供全方位的支持与帮助。

六、动态式跟踪反馈，推动就业服务长效化

建立了完善的就业统计与跟踪反馈机制。在就业统计方面，严格按照教育部相关要求，规范数据采集流程，确保就业数据的真实性、准确性与及时性。在就业跟踪方面，对毕业生进行长期跟踪调查，通过问卷调查、电话访谈、实地走访等方式，了解毕业生的就业满意度、职业发展情况以及用人单位对毕业生的评价与反馈。

