

河源职业技术学院 2018届毕业生就业质量年度报告



河源职业技术学院
二〇一八年十二月



CONTENTS

目录

报告编制说明	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）院系结构	2
二、就业率及毕业去向	2
（一）总体就业率及毕业去向	2
（二）各院系（专业）就业率	3
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	5
（四）未就业情况分析	6
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业单位分布	9
（三）就业行业分布	10
（四）就业职业分布	10
（五）重点流向单位	11
四、升学情况	13
五、自主创业	15
第二篇：学校就业创业工作举措	17
一、学校就业创业工作举措	17
二、毕业生就业创业典型	19
（一）创业典型	19



(二) 就业典型	20
第三篇：就业相关分析	23
一、求职情况	23
(一) 就业信息来源及落实工作途径	23
(二) 就业形势及择业阻碍	24
二、薪酬水平	25
(一) 月均收入及薪酬区间	25
(二) 不同就业地区/行业薪酬水平分析	25
三、专业相关度	27
四、工作适应度	29
五、职业期待吻合度	30
六、稳定率及晋升率	30
七、工作满意度	32
八、职业能力满足度	33
九、用人单位对毕业生的评价	34
第四篇：就业发展趋势分析	37
一、毕业生初次就业率保持高位	37
二、“就业”为毕业生发展主旋律，民营企业成为就业“稳压器”	38
三、毕业生深造意愿增强，国内升学比例呈上浮趋势	39
四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持	39
五、教育领域保持高位，软件和信息技术服务业流向人数逐渐上升	40
六、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可	41
第五篇：对教育教学的反馈	43
一、毕业生对学校人才培养的评价	43
(一) 校友综合评价	43
(二) 教育教学评价	44
(三) 就业创业工作评价	47



二、用人单位对学校人才培养的评价	49
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	50
（一）就业对招生和专业设置的反馈	51
（二）就业对教育教学的反馈	52
（三）就业对就业创业工作的反馈	54



报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）文件要求，学校编制和正式发布《河源职业技术学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学院就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.河源职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2018 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



学校概况

河源职业技术学院是一所由河源市人民政府举办的全日制普通高等学校，是广东省示范性高等职业院校，位于广东省河源市江东新区。学校背靠梧桐山，面向东江河，紧依东环路，风光旖旎，交通便利。学校占地面积 1500 亩，总建筑面积 27.7 万平方米，校园内教学大楼、老隆师范纪念楼、学生公寓、师生饭堂、图书馆、实训中心、学术交流中心、体育馆等基础设施一应俱全；荟萃湖、贤能广场、萧殷广场、铭德榕、桃李园、双馨园、书香园等人文景点蕴寓丰富的文化内涵。得天独厚的地理位置和优美的校园环境，使学校成为莘莘学子求学修身、磨炼技能的理想场所。

学校 2001 年由原广东老隆师范学校升格成立，2004 年整体搬迁至河源市区办学，2007 年底通过教育部高职高专人才培养工作水平评估，2010 年成为全省 15 所中高职对口自主招生的职业院校之一，2011 年成为全省三二分段招生试点院校之一，2013 年获得第二批广东省示范性高等职业院校项目立项，2018 年通过项目验收，正式成为广东省示范性高等职业院校。

学校有全日制大专在校生 12070 人，教职工 731 人，其中专任教师 546 人，其中副高以上职称 160 人，博士、硕士共 361 人，双师素质教师 477 人。学校下设机电工程学院、电子与信息工程学院、工商管理学院、艺术与设计学院、人文学院、继续教育学院、思想政治理论教学部等 7 个教学院部；设有应用电子技术、模具设计与制造、旅游管理、服装设计、文秘、英语教育、音乐表演等 48 个专业；建有 35 个校内实习基地，校外实习基地 488 个；现有教学仪器设备总值 1.2 亿元，图书馆纸质藏书 108.94 万册。

学校坚持党的领导不动摇，坚持“省内一流、国内领先”目标不动摇，坚持教育教学改革不动摇，坚持“规则意识、责任良知”不动摇，积极探索政、行、企、校“四方联动”办学体制机制，创新产教融合、校企合作人才培养模式，推进“教学做一体化”教学改革，将学校教学过程与企业生产过程紧密结合，突出教学的“行动导向、项目载体、能力本位、做学一体”，切实提高学生的专业知识、技能水平



和岗位适应能力。同时，学校强调人文素质教育，积极构建融“教书育人、管理育人、服务育人、环境育人”于一体的“文化育人”体系，突出大学生人文精神与科学精神的同步发展，努力提高大学生的综合素质。

经过长期努力，学校的教育教学改革取得优异成绩，拥有中央财政支持实训基地 2 个，省财政支持实训基地 3 个；拥有中央财政支持“高等职业院校提升专业服务产业发展能力项目”专业 2 个，省级示范性专业 2 个，省级重点专业 5 个，省级特色专业 3 个，省级现代学徒制试点专业 3 个、国家级现代学徒制试点 3 个。建有 1 门国家级精品课程，12 门省级精品课程，5 门国家教指委精品课程。在 2017 年全国技能大赛中共有 25 位参赛学生获奖，据“聚焦职教”微信公众平台公布的统计数据显示，我校获奖数量位居全国第 14 位，居全省第 2 位；2018 年又获得全国职业院校技能大赛一等奖 1 项、二等奖 4 项，获奖数量和质量在全省同类院校中名列前茅。

学校科学研究和社会服务能力日益增强，科研成果数量质量稳步提升。近五年来，获省级工程技术研究中心 5 个、省级农业科技创新中心 1 个、省级科技创新基地 3 个，市级工程技术研究中心 10 个、市级农业科技创新中心 1 个、市级技术应用研究院 2 个、市技师工作室 5 个；获立项的市级以上纵向科研项目 340 项（其中省级以上项目 93 项），科研经费到款 730 万元；获广东省科技厅科技计划项目立项 4 项，河源市重大科技专项 3 项；获广东省教育教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 3 项，出版专著、教材 112 部，获国家专利授权 120 项。学校建立了科技特派员常态化工作机制，与河源市“五县二区”产业园区和科技部门实施“战略合作”，助力河源市支柱产业、战略性新兴产业的创新驱动发展。近五年来，派出科技特派员 145 人次，服务企事业单位 120 多家，横向技术服务到款额 708 万元。

学校近年毕业生总体就业率达 99% 以上，稳居全省同类高校前列，毕业生用人单位满意率达到 92%。由于毕业生广受社会欢迎，学校招生形势喜人。目前，学校面向全国 9 省招生，新生报到率连续三年达 86% 以上。

学校先后与江西吉安职业技术学院、揭阳职业技术学院、和平县技工学校、河源市现代职业技术学校等 7 所院校建立了对口帮扶关系，与深圳职业技术学院等国



家示范性高职院校的友好合作关系。与台湾 14 所高校签订了合作协议，开展短期交流生项目；与美国的康涅狄格大学、美国马里兰大学、加拿大温莎大学、澳大利亚中央昆士兰大学、澳大利亚卧龙岗大学等国外知名大学建立合作关系，探索开展“3+1”、“2+2”模式的联合人才培养，学校的国际化水平逐步提升。



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

河源职业技术学院 2018 届毕业生共 4265 人，249 人不纳入就业方案，参加就业毕业生 4016 人。其中，男生 2029 人，占毕业生总人数的 47.57%；女生 2236 人，占毕业生总人数的 52.43%，男女性别比为 0.91:1，女生比例偏高。

表 1-1 2018 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	2029	47.57%
女生	2236	52.43%
总体	4265	100.00%



数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

（二）生源地结构

2018 届毕业生以省内生源为主，省内生源 4230 人，占毕业生总人数的 99.18%；省外生源 35 人，占毕业生总人数的 0.82%。

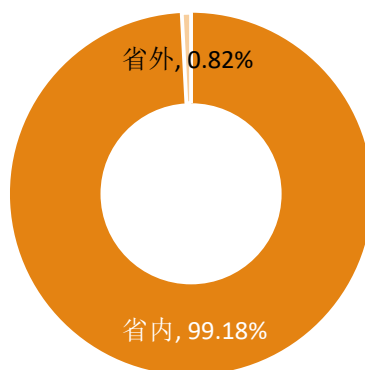


图 1-1 2018 届毕业生省内外生源分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。



（三）院系结构

学校 2018 届毕业生共分布在 5 个院系。其中，电子与信息工程学院、艺术设计学院的毕业生人数占比相对较高，分别为 20.52% 和 20.35%。

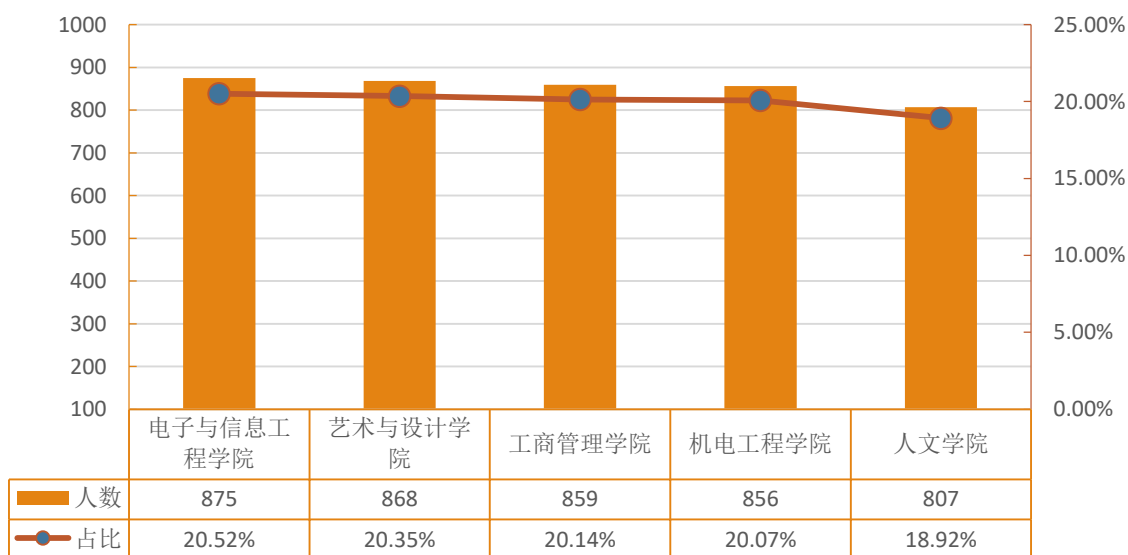


图 1-2 2018 届毕业生院系分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生初次就业率为 97.19%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比分别为 51.10%、39.47%。



表 1-2 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	参加就业人数	比例
签劳动合同形式就业	2052	51.10%
签就业协议形式就业	1585	39.47%
升学	197	4.91%
其他情况	69	1.72%
未就业	113	2.81%
就业率		97.19%

注: 就业率=(签劳动合同形式就业+签就业协议形式就业+升学+其他形式就业)÷取得毕业资格总人数×100.00%。

数据来源: 河源职业技术学院就业信息管理系统。

(二) 各院系(专业) 就业率

2018 届毕业生各院系就业率均在 95.00%以上, 其中艺术与设计学院毕业生的就业率最高, 达到 98.38%; 其次为电子与信息工程学院(98.17%)。

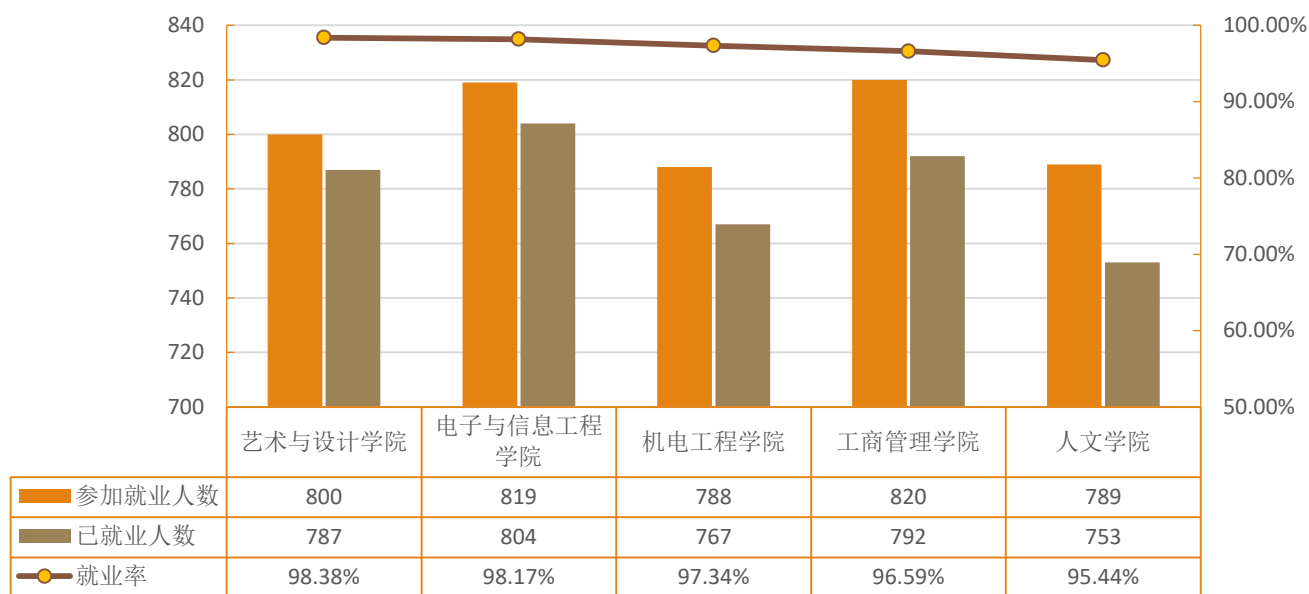


图 1-3 2018 届各院系毕业生就业率分布

数据来源: 河源职业技术学院就业信息管理系统。

2018 届毕业生分布在 49 个专业, 其中 48 个专业的就业率均处于 90.00%以上; 其中, 学前教育、音乐表演、移动通信技术等专业的就业率达到 100.00%, 实现了完全就业。不同专业毕业生就业率具体分布详见下表。



表 1-3 2018 届各专业就业率分布

院系	专业	学制	参加就业人数	已就业人数	就业率
艺术与设计学院	美术教育	5	24	24	100.00%
	体育教育	5	33	33	100.00%
	学前教育	3	71	71	100.00%
	学前教育	5	33	33	100.00%
	音乐教育	3	68	68	100.00%
	音乐表演	3	18	18	100.00%
	体育教育	3	109	108	99.08%
	美术教育	3	76	75	98.68%
	服装与服饰设计	3	74	73	98.65%
	园林技术	3	68	66	97.06%
	艺术设计	3	172	166	96.51%
	音乐教育	5	28	27	96.43%
	服装与服饰设计	2	26	25	96.15%
电子与信息工程学院	现代教育技术	3	40	40	100.00%
	电子信息工程技术	3	87	87	100.00%
	移动通信技术	3	86	86	100.00%
	软件技术	3	117	116	99.15%
	楼宇智能化工程技术	3	92	91	98.91%
	嵌入式技术与应用	3	63	62	98.41%
	计算机网络技术	3	90	88	97.78%
	应用电子技术	2	67	65	97.01%
	计算机多媒体技术	3	89	85	95.51%
	计算机应用技术	2	44	42	95.45%
	应用电子技术	3	44	42	95.45%
机电工程学院	汽车运用技术	3	143	143	100.00%
	数控技术	3	190	188	98.95%
	工业环保与安全技术	3	84	82	97.62%
	食品营养与检测	3	75	73	97.33%
	模具设计与制造	3	148	143	96.62%
	高分子材料应用技术	3	67	64	95.52%
	模具设计与制造	2	18	17	94.44%

院系	专业	学制	参加就业人数	已就业人数	就业率
	工业设计	3	63	57	90.48%
工商管理学院	旅游管理	2	8	8	100.00%
	旅游管理	3	59	59	100.00%
	酒店管理	3	105	104	99.05%
	物流管理	3	125	123	98.40%
	市场营销	3	129	126	97.67%
	会计电算化	3	170	165	97.06%
	烹饪工艺与营养	3	38	36	94.74%
	物业管理	3	69	64	92.75%
	工商企业管理	3	117	107	91.45%
	数学教育	3	93	92	98.92%
人文学院	法律事务	3	64	63	98.44%
	商务英语	3	169	166	98.22%
	文秘	3	97	95	97.94%
	英语教育	5	44	43	97.73%
	新闻采编与制作	3	75	72	96.00%
	语文教育	3	154	139	90.26%
	英语教育	3	93	83	89.25%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别就业率及毕业去向分布：2018 届毕业生中，男生的就业率（97.61%）比女生的就业率（96.86%）高 0.75 个百分点；其中，男生签就业协议就业形式就业、升学的比例均高于女生，而女生签劳动合同形式就业的占比高于男生。

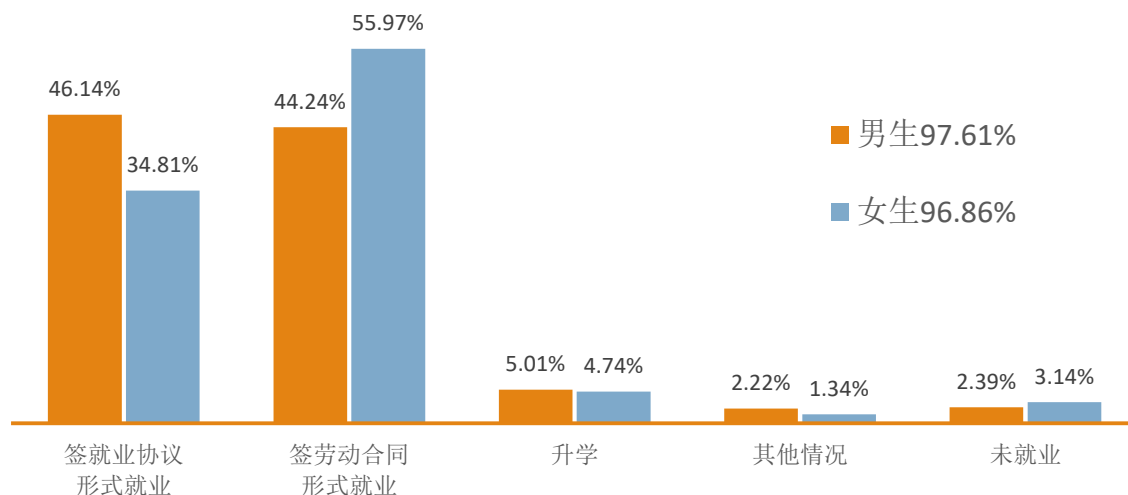


图 1-4 2018 届不同性别毕业生就业率及毕业去向分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

省内、省外生源就业率及毕业去向分布：2018 届毕业生中，省内生源的就业率（97.17%）略低于省外生源就业率（100.00%）；其中，省外生源签劳动合同形式就业、升学的比例均高于省内生源。

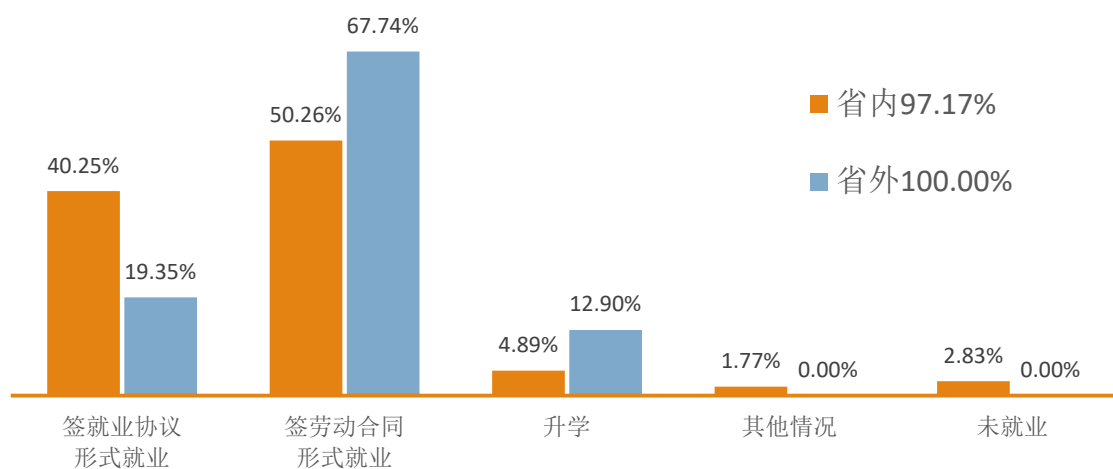
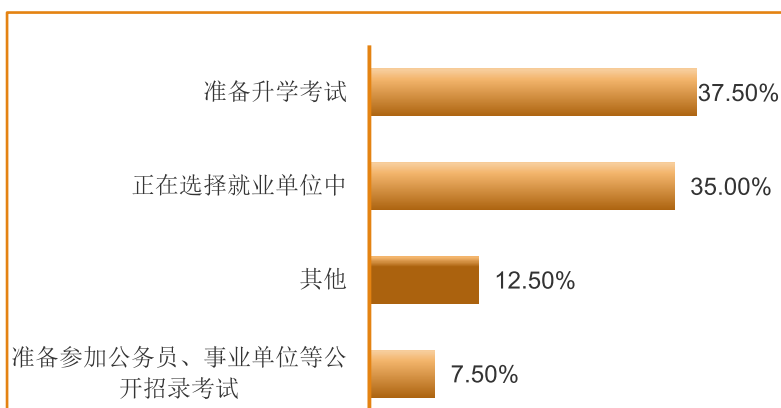


图 1-5 2018 届省内、省外生源毕业生就业率及毕业去向分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

（四）未就业情况分析



学校 2018 届未就业毕业生共 113 人(占比 2.81%)；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（37.50%），其次为“正在选择就业单位中”（35.00%）。



图 1-6 2018 届毕业生未就业情况分布

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在广东省内就业（99.19%），服务地方经济发展；其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（69.76%），河源市次之（22.82%）。

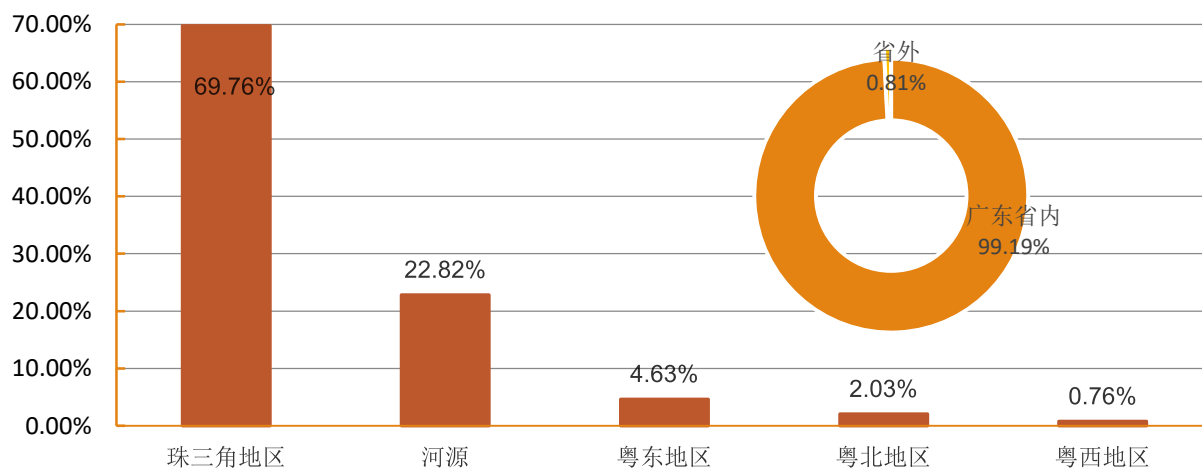


图 1-7 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为河源市（22.82%）、深圳市（22.38%）、广州市（18.64%）、东莞市（10.57%）和惠州市（10.03%）。

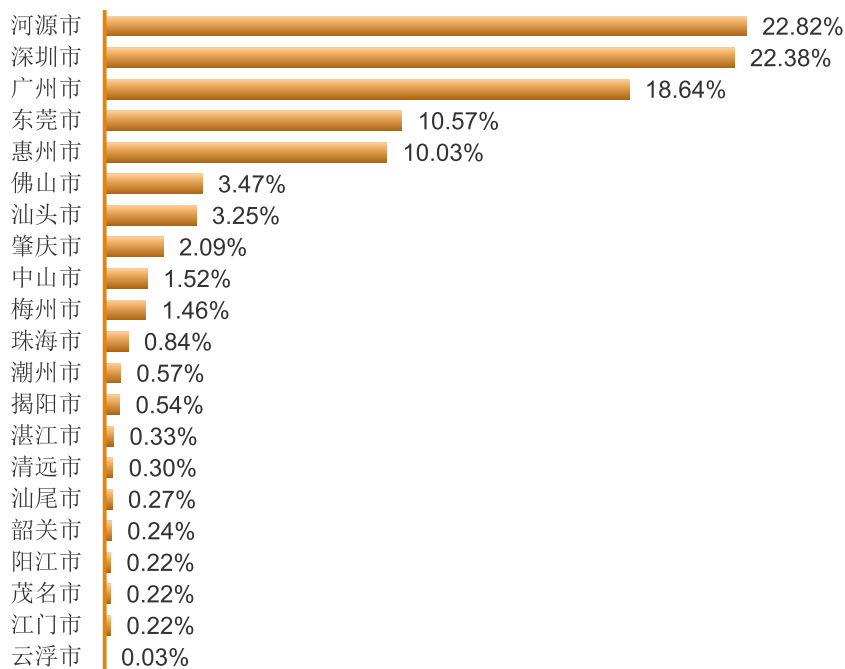


图 1-8 2018 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

不同生源毕业生就业地区流向分析：来自珠三角地区的毕业生主要是回到生源所在地就业，占比为 78.90%；来自粤北地区、粤西地区、粤东地区（除河源市外）和河源市的毕业生也均主要流向了珠三角地区，占比分别为 63.16%、76.80%、67.09% 和 54.03%。河源本地生源留在河源工作人数占 44.80%。具体流向如下图所示。

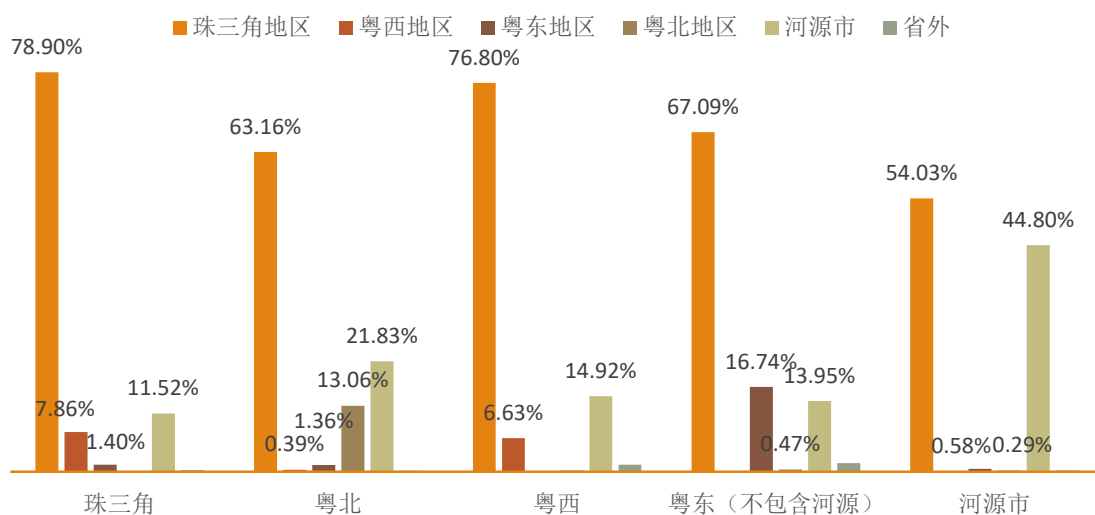


图 1-9 2018 届不同生源毕业生就业地区流向分析

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

（二）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为企业，占比达到 81.72%；其次为中初教育单位（10.97%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 33.81%），其次是 51-100 人（31.32%）和 1000 人以上（16.78%）。

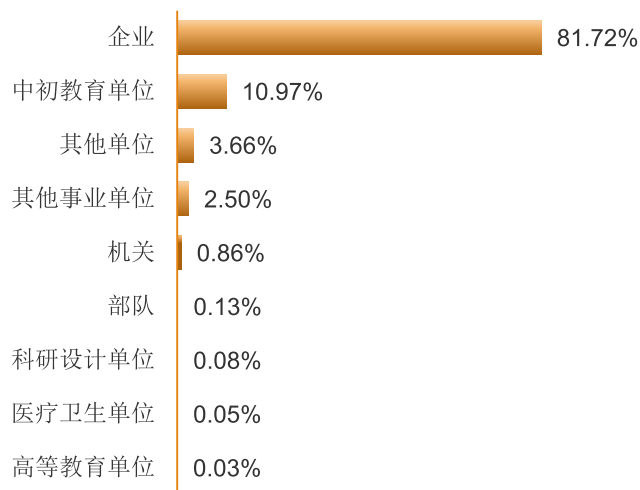


图 1-10 2018 届毕业生就业单位性质分布

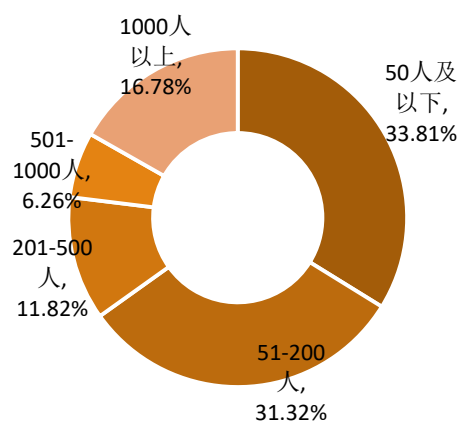


图 1-11 2018 届毕业生就业单位规模分布

布

就业单位性质数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



（三）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业分布呈现一主多元格局，其中主要集中在“教育”领域（21.40%），“软件和信息技术服务业”（8.98%）及“商务服务业”（5.94%）次之；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

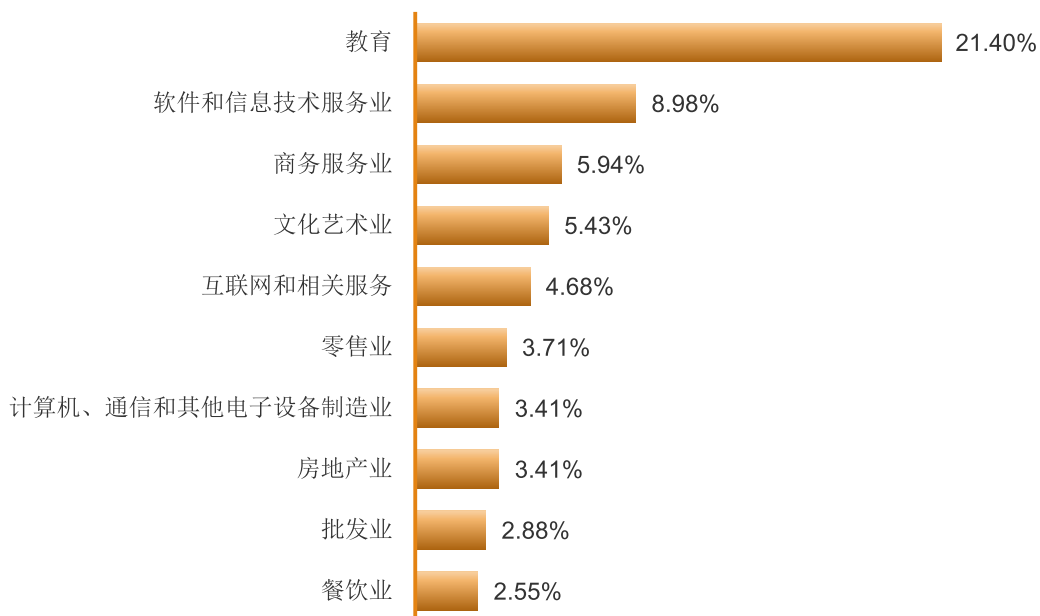


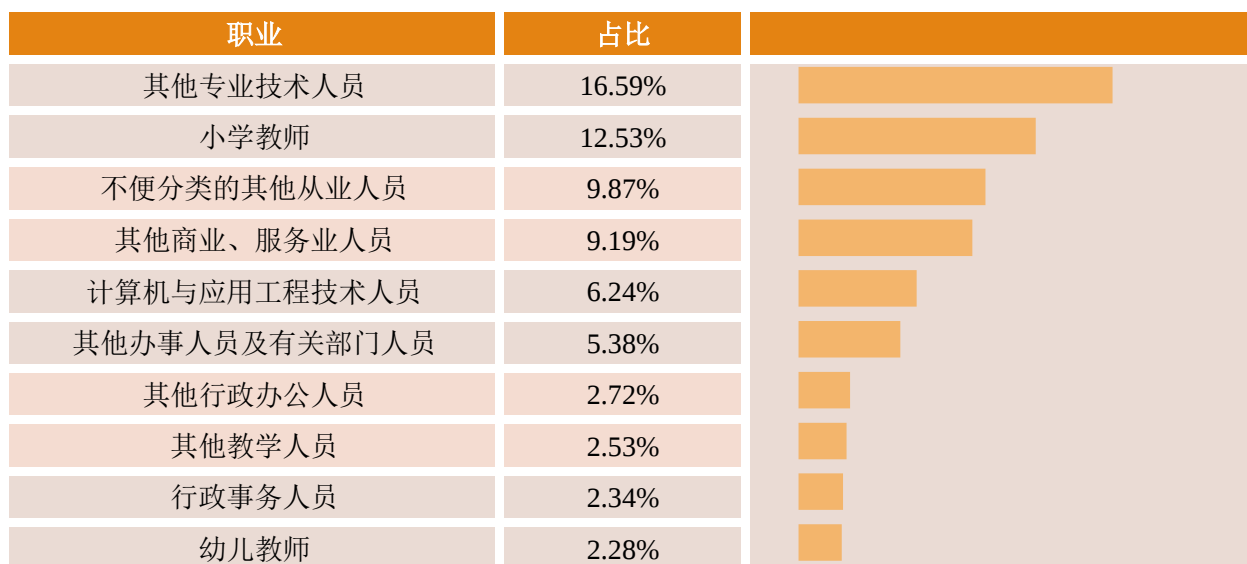
图 1-12 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 16.59%；其次为“小学教师”（12.53%）。

表 1-4 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布



数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

（五）重点流向单位

国家 500 强企业、骨干企业分布：据调查反馈，学校 2018 届毕业生流向国家骨干企业、国家 500 强企业就业的占比分别为 9.11%、9.58%。



图 1-13 2018 届毕业生流向骨干企业、国家 500 强企业的占比

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

基层就业情况：基层就业就是到城乡基层工作。“基层”既包括广大农村，也包括城市街道社区；既涵盖县级以下党政机关、企事业单位，也包括社会团体、非公有制组织和中小企业；既包含单位就业，也包括自主创业、自谋职业。学校积极响应国家对高校毕业生深入基层就业的号召，大力推进毕业生到基层就业，加强政策引领，鼓励和组织毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设和应征入



伍。根据毕业生反馈,学校 2018 届毕业生基层就业 3439 人,占毕业生总数的 85.63%。学校在促进毕业生基层就业的工作方面成效显著。

流向人数较多的单位分布:学校 2018 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-5 2018 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
广东美晨通讯有限公司	48	广东宜通世纪科技股份有限公司广州分公司	6
东莞市时尚电器有限公司	29	广州长隆集团有限公司长隆酒店分公司	6
广东汉能薄膜太阳能有限公司	25	河源市净康环保科技有限公司	6
中兴通讯(河源)有限公司	23	河源市天启软件科技有限公司	6
深圳华润物业管理有限公司	19	河源市现代农业科技研究所	6
河源市客天下文化旅游管理有限公司	18	惠州港升置业有限公司皇冠假日酒店	6
深圳市华一世纪企业管理顾问有限公司	14	深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司公明厂	6
广州通达汽车电气股份有限公司	13	深圳市华益盛模具股份有限公司	6
深圳市城信科技有限公司	11	深圳市山本光电股份有限公司	6
东莞领益精密制造科技有限公司	10	优科数字化制造技术(深圳)有限公司	6
佛山海尔滚筒洗衣机有限公司	10	北京宜通华瑞科技有限公司	5
木林森股份有限公司	10	东莞市欧亚国际酒店有限公司	5
深圳链家房地产经纪有限公司	10	东莞市青年国际旅行社有限公司	5
深圳市大兴汽车有限公司	9	广东海格怡创科技有限公司	5
深圳市联运通物流有限公司	9	河源市华轩科技有限公司	5
广州市金马国际旅行社有限公司	8	河源市客之家科技有限公司	5
深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司	8	惠州市博罗县罗阳第五小学	5
深圳市德科信息技术有限公司广州分公司	8	诺斯贝尔化妆品股份有限公司	5
深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司	8	深圳富桂精密工业有限公司	5
港珠澳大桥管理局	7	深圳赛意法微电子有限公司	5
东莞市光大物业管理有限公司	7	深圳市创成电子有限公司	5
东莞市力郡电子科技有限公司	7	深圳市花葩四季食品有限公司	5
广东创煜信息科技有限公司	7	深圳市汇合发展有限公司	5
深圳市创科自动化控制技术有限公司	7	深圳市天和通信有限公司	5
深圳市万科物业服务服务有限公司	7	深圳市依格欣计算机技术有限公司	5

单位名称	人数	单位名称	人数
中兴通讯股份有限公司	7	苏宁物流(深圳)有限公司	5
东莞市爱玛数控科技有限公司	6	雅居乐雅生活服务股份有限公司惠州分公司	5

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥5 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

四、升学情况

2018 届毕业生中，有 197 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 4.87%。毕业生升学院校主要流向了广东技术师范学院（66 人）、嘉应学院（18 人）、广州大学松田学院（15 人）、吉林大学珠海学院（15 人）等院校，具体分布如下表所示。

表 1-6 2018 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广东技术师范学院	66	广东工业大学华立学院	4
嘉应学院	18	广东科技学院	4
广州大学松田学院	15	广东白云学院	3
吉林大学珠海学院	15	韩山师范学院	3
华南农业大学珠江学院	12	韶关学院	3
中山大学新华学院	11	广东财经大学	1
东莞理工学院城市学院	9	广东大学松田学院	1
广东财经大学华商学院	9	广东石油化工学院	1
广东培正学院	6	广州航海学院	1
广东海洋大学寸金学院	5	肇庆学院	1
广州商学院	5	仲恺农业工程学院	1
电子科技大学中山学院	4		

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（82.56%），其次是“提升综合能力”（61.63%）和“提升综合素质/能力”（61.63%）；可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

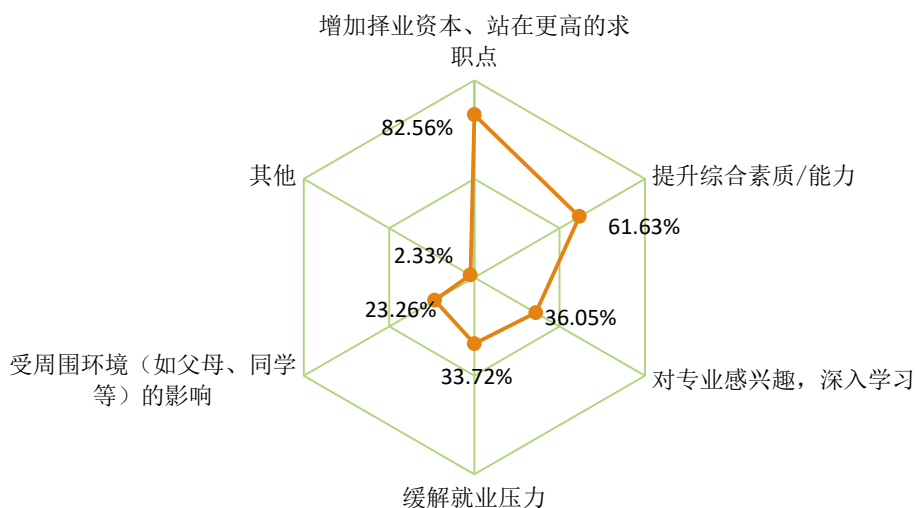


图 1-14 2018 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 82.76%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 43.68%，“比较满意”占比为

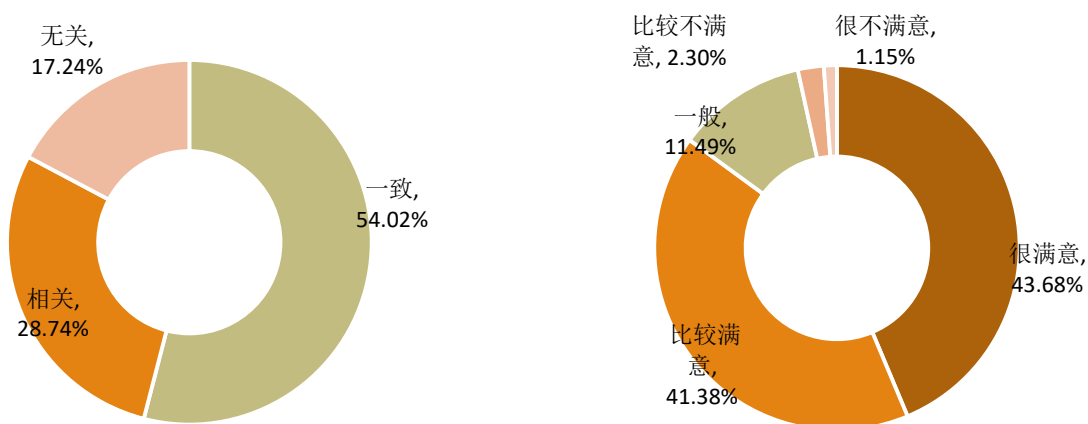


图 1-15 2018 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

学校 2018 届毕业生中选择自主创业的有 120 人，创业率 2.99%，比 2017 年自主创业率（2.81%）高 0.18 个百分点。

针对选择自主创业的毕业生进一步调查其创业行业、创业行业与其所学专业的一致性、创业原因等，具体内容如下。

创业行业：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“住宿和餐饮业”。

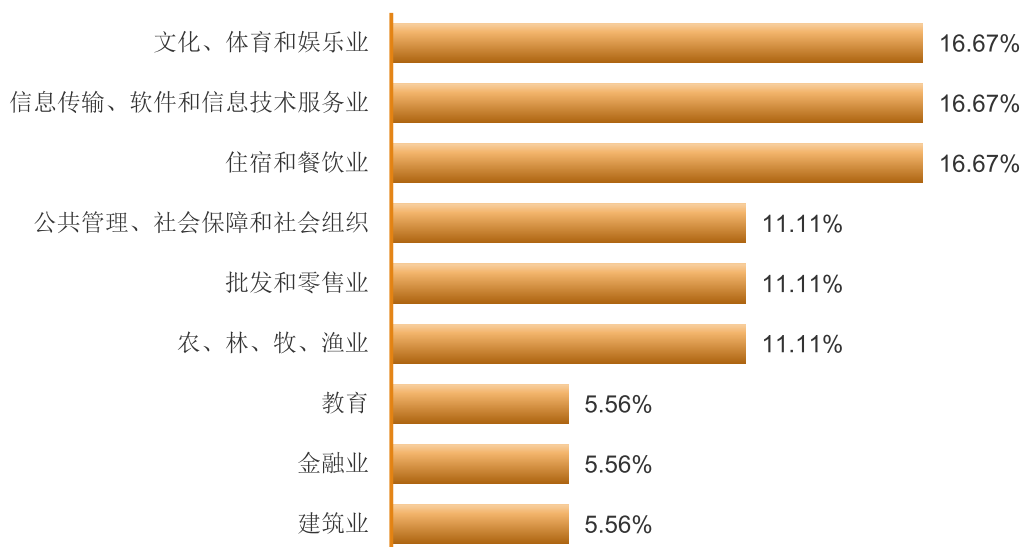


图 1-16 2018 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的相关性分布：2018 届毕业生创业领域与所学专业相关的比例为 38.89%。

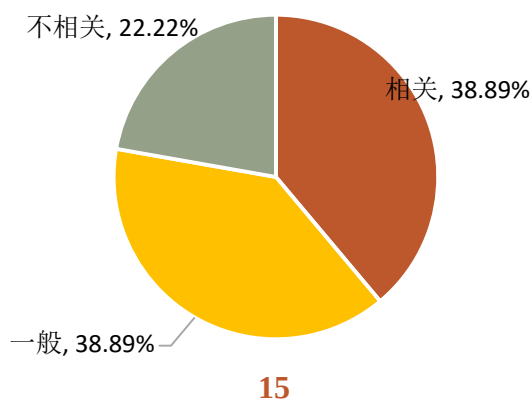


图 1-17 2018 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（88.89%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（72.22%）和“预期可能有更高收入”（50.00%）。

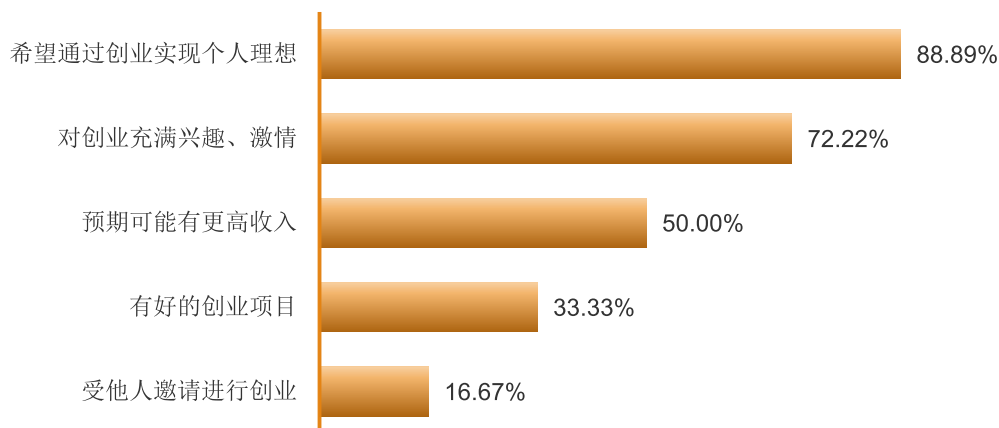


图 1-18 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（55.56%），其次为“社会实践活动”（44.44%）和“模拟创业活动”（38.89%）。

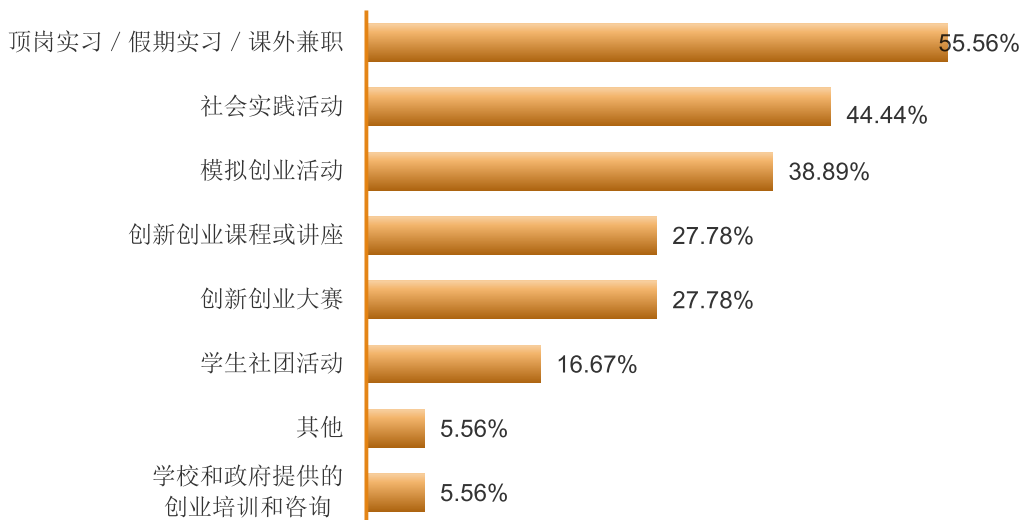


图 1-19 2018 届毕业生对促进创业的活动的活动的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇：学校就业创业工作举措

一、学校就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会及教育部 2018 年全国普通高校毕业生就业创业工作视频网络会议精神，把“稳就业”放在更加突出的位置，努力实现高校毕业生更高质量和更充分就业，河源职业技术学院结合学校实际，采取拓展就业市场，完善就业指导与服务体系，强化落实精准化帮扶制度等举措，努力开创毕业生的就业创业工作新局面。

1、加强政治站位，落实责任，狠抓“一把手”工程。学校党委和行政高度重视毕业生就业创业工作，贯彻落实毕业生就业创业工作“一把手”工程，各二级学院院长与校长签订“就业创业工作目标责任书”，把就业创业工作成效纳入单位和个人目标责任制考核指标体系，形成了“学校领导统筹，主管部门牵头，职能部门配合，二级学院落实，全校共同参与”的就业创业工作格局。

2、广开渠道，开拓市场，精准推送就业信息。积极开拓就外业就业市场，拓展就业渠道。就业指导中心、二级学院经常到广州、深圳、东莞、佛山、珠海和、惠州等珠三角地区联系用人单位，回访校友，与 100 余家人单位签订了共建就业基地协议书，积极邀请用人单位来校举办不同层次和规模的二级院系招聘会和网络招聘会，为毕业生精准推送就业信息。今年来共举办 10 场大中型毕业生校园招聘会，吸引了 800 多家企事业单位参加，提供的就业岗位近万个，涉及教育、传媒、制造、通信、数控、环境、管理、经济、计算机、旅游、网络、艺术类等多个领域，基本覆盖了学校所有学科专业。此外还主动邀请深圳人才服务中心进校园，为近 100 个毕业生办理入深户手续。

3、建立和完善就业创业指导服务体系。学校不断加强就业指导与服务工作，通过不定期邀请校内外职业规划师作学术报告，选派教师外出学习交流等方式，提高就业指导师资队伍水平，加快建设一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍。学校通过就业创业指导课、网上就业指导和就业指导咨询等多种形式，把



学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合行业动态和发展需求，建立以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生互联网+创新创业大赛、职业生涯规划大赛、简历制作大赛等活动为载体的多形式就业创业指导课程体系。今年组织学生参加全国第四届大学生“互联网+”创新创业大赛，通过宣传、讲座等形式发动 1300 多人、400 个团队参赛，取得较好成绩。8 个团队项目获得优胜奖，1 个团队项目获得铜奖，1 个团队获“青年筑梦之旅”优秀奖。

4、深化创新创业教育教学改革，将创新创业融入人才培养的全过程。学校高度重视创新创业工作，多次召开就业创业工作专题会，并从机构、人员、经费、场地等方面全力保障创新创业工作快速有序开展。先后组织有关职能部门及院系领导赴广东科贸职业技术学院、广东科技职业技术学院、中山火炬职业技术学院、广州铁路职业技术学院、河源新区创新创业基地考察调研，学习交流，为开展创新创业活动、建设创新创业基地拓展了思路。学校积极打造校创新创业平台。已投资 500 多万元，与河源市科技局、江东新区共同建成“河源市众创空间”，项目遴选开始运作。加强大学生创业园管理，充分发挥实训实践和创业孵化培育平台的功能。

5、加强就业工作信息化平台建设。学校完成就业平台改版升级，利用“互联网+就业”新模式，不断加强毕业生就业推荐工作，先后升级完善了毕业生就业职业能力测评系统和高校毕业生就业信息综合管理系统，为就业管理工作的规范化和信息化建设搭建了崭新的平台。就业微信公众平台、QQ 在线交流等手段，为毕业生提供实时指导服务，随时公布国家最新的就业政策，为学生精准发送就业信息，全面提升工作效能。

6、积极引导和鼓励毕业生面向西部基层就业、升学和自主创业，推进就业渠道多元化。通过各种形式，大力宣传国家对大学生就业的优惠政策，深入宣传“广东省大学生‘三支一扶’计划”、“西部志愿者计划”“大学生预征兵”“特岗计划”等国家和地方案针对大学毕业生就业的项目。今年报名参加“三支一扶”95 名，落实到岗 15 人。留在河源当地就业近 30%，到基层就业 3439 人，占 85.63%。

7、加大困难毕业生群体就业的帮扶力度。学校高度重视困难毕业生的就业帮扶工作，按照“重点关注、精准帮扶”的原则，建立了困难毕业生档案，包括建档立



卡毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾人毕业生信息台账，明确职责，分工落实。学校对全部建档立卡毕业生实施了“一对一”就业帮扶，实现了建档立卡毕业生 100%全部就业；对其他困难毕业生实施“一对多”帮扶。建立由校级领导、二级学院党政领导、辅导员、班主任、指导老师为一体的帮扶机制，提供至少“一次个体咨询、一次技能培训、一次就业补贴”等就业服务体系；同时积极关注困难毕业生在求职过程中存在心理问题，学校连续多年进行毕业生就业创业心理测评，对存在心理问题的毕业生及时予以疏导与关注。今年，学校为毕业生 180 位困难家庭毕业生落实财政求职补贴 27 万元资助资金。

二、毕业生就业创业典型

为主动适应“大众创业、万众创新”的就业创业新形势，加强与学校校友的联系，学校通过跟踪收集富有学校办学专业特色优势、贴近学生生活的毕业生就业与创新创业的典型案例，树榜样、立口碑、用优秀、典型毕业生的亲身就业创业体验为广大在校学生提供就业、创业等多方面的指导和借鉴。

（一）创业典型

电子与信息工程学院 嵌入式技术与应用 王德敏 男 敏记数码科技 软件和信息技术服务业

毕业后，于 2018 年 8 月份正式创立公司，主要业务是电脑、网络监控、安防这一类。在校期间，在老师的带领下参加了很多类似的项目，老师也提供了很多技术支持，因此对技术方面比较熟悉，也积累了一些人脉，加上自己对这个领域比较感兴趣，毕业之后就选择了自主创业，业务范围是和自己专业比较相关的，自己比较熟悉，目前还没有遇到什么困难。前期的资金主要来源自己的积蓄和家里的支持。学校浓厚的创业氛围，加上多样化的创业指导课程和活动，锻炼了学生的综合能力，个人觉得在同类型的专科院校中，学校的各方面做得很好，很满意学校的指导和服务。



电子与信息工程学院 嵌入式技术与应用 李炎城 男 拼多多网店：城易汽饰
零售业 广东省广州市花都区

从 2017 年 11 月开始创业，主要从事电子商务行业，起初创业的想法是想有自己的一份事业，平时自己也喜欢折腾，于是进行了和本专业相关的自主创业，开了自己的网店，创业资金主要来源于大学做兼职的积蓄，目前运营的网店情况一般，产品的销量不是特别好，但也在丰富网店的产品种类等。在校期间，参加了不同类型的社团和活动，开阔了自己的眼界，锻炼了自己的综合能力，也积攒了一定的人脉，为走上创业道路提供了不少的帮助，学习和生活都很充实，老师对学生很负责，希望学校能有更多更丰富的实践活动，吸引学生参与，培养更多的人才。

机电工程学院 食品营养与检测 贺业伟 男 中山市沙溪镇厚山水特种车绣
其他制造业 广东省中山市

从今年 7 月份开始创业，主要从事服装加工，自己的好朋友是做这行的，对此行业比较熟悉，就和朋友合股开启了创业之路，创业资金主要是来自家里人的支持。这个领域和自己的专业是不相关的，目前在创业路上遇到的问题主要是客户难以获取，针对这一问题，我们的策略是打价格战，先用低价获取市场和客户，等有了一定的用户基础之后，开始考虑盈利问题。学校的创业指导课给自己带来了很多启发，老师提供了很多指导，学校举办的各种创业活动也帮自己开阔了眼界。非常感谢学校，希望学校越来越好，举办更多的创业活动以及企业的实习机会，让学生可以更快更好的走入社会。

（二）就业典型

电子与信息工程学院 电子信息工程技术 郭枋璇 女 私营企业 深圳大管
加软件与技术有限公司 软件和信息技术服务业

就业于深圳大管加软件与技术有限公司，公司主要从事企业管理软件开发和运营，自己的岗位是售后服务，这份工作对逻辑思维、态度等方面有较高的要求，工作中也需要较为清晰的逻辑思维和问题解决能力，自己很快就适应了工作内容和



强度。公司的工作氛围很好，对当前的工作满意度较高，也符合自己的职业期待，虽然目前的工作和自己的专业不太相关，但很适合自己。当初是通过校园招聘找到心仪的工作，求职过程很顺利。在校期间，学校组织的简历制作、模拟面试等一系列的就业指导，让我收获了很多，希望学校后期招聘会可以引进更多更好的企业。

工商管理学院 工商企业管理 黄美玲 女 其他事业单位 河源市源城区源西财政所 国家机构

就职于河源市源城区源西财政所，是一名基层办事员，主要负责出纳和人事方面工作，这份工作对专业能力和沟通能力有着较强的要求，还需要良好的计算机应用能力和交际能力，而这些都是自己所擅长的。目前的工作和自己的专业有一定的相关性，工作环境很好，能胜任目前的工作，对当前的工作满意度较高。学校所开设的就业指导课程对自己的帮助很大，模拟面试让自己提前发现自身的问题，及时弥补，增加面试的成功率。希望学校越来越好，也希望学校能提供更加全面的实习企业信息，提供更多的企业资源。

人文学院 商务英语 钟瑜 女 其他事业单位 龙川县广播电视台 电信、广播电视和卫星传输服务

就业于龙川县广播电视台，职位是记者编辑，主要的工作内容是新闻采访和新闻稿的编写，自己对新闻传播很感兴趣，梦想成为一名新闻记者，这份工作工作中需要良好的团队协作能力和吃苦耐劳的能力。目前工作氛围好，工作强度也很大，经常要加班，但自己也在逐渐适应，对自己的工作很满意。当初找工作是自己直接去电视台争取面试机会，学校的就业指导课程对自己有很大的帮助，面试很顺利。个人觉得，学校在就业指导方面做得很完善，总体来说对学校的就业工作很满意。

机电工程学院 高分子材料应用技术 练志锋 男 股份有限公司 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司 化学原料和化学制品制造业



就业于深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司，职位是实验员，主要的工作内容是公司原材料的加工以及应用试验，这份工作需要良好的动手能力和再学习能力，自己本专业的基础知识比较扎实。从事的工作和所学专业是对口的，目前对工作的薪资是比较满意的。对学校的就业指导和校园招聘会是比较满意的。

机电工程学院 工业环保与安全技术 何政 男 有限责任公司 广东轩朗实业有限公司 化学原料和化学制品制造业

就业于广东轩朗实业有限公司，在公司担任技术员，主要的工作内容是生产的技术支持，这份工作需要良好的执行能力和动手能力，工作内容和所学的专业还是比较对口的，在工作中也学到了很多，目前对自己的工作还是比较满意的，总体还是比较符合自己的职业期待。当初是通过校园招聘会找到工作，过程很顺利，非常感谢学校提供的就业指导服务对自己的帮助，个人对学校很满意。

机电工程学院 工业环保与安全技术 唐丽 女 有限责任公司 农夫山泉广东万绿湖有限公司 农副食品加工业

就业于农夫山泉广东万绿湖有限公司，担任微生物检验员，主要从事产品的微生物质量检测，这份工作需要良好的动手能力、分析能力和沟通能力，而自己专业基础知识也比较扎实，目前能很好的适应这份工作。公司是大型企业，比较注重对人才的培养，可以在工作中学习到很多东西，福利待遇也很好，所以对现在工作是比较满意的。当初是通过学校组织的招聘会找到了理想的工作，非常感谢学校提供的就业指导服务，希望学校能越办越好，加大宣传力度，增加知名度，吸引更多更好的企业和学校合作。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、工作稳定性及晋升率、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源及落实工作途径

就业信息来源：毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校外各类招聘网站信息（46.45%）、校园招聘会（39.71%）、家庭或其他社会关系（26.35%）和学校发布的招聘信息（24.31%）。各类校园渠道是毕业生获取就业信息的主要来源，可见学校校园招聘会、就业信息网等平台保障了供需的有效畅通对接，为毕业生顺利就业提供了就业机会、拓宽了就业渠道；同时，随着互联网时代的到来，各类招聘网站也为毕业生求职获取信息和参与求职提供了很大帮助。

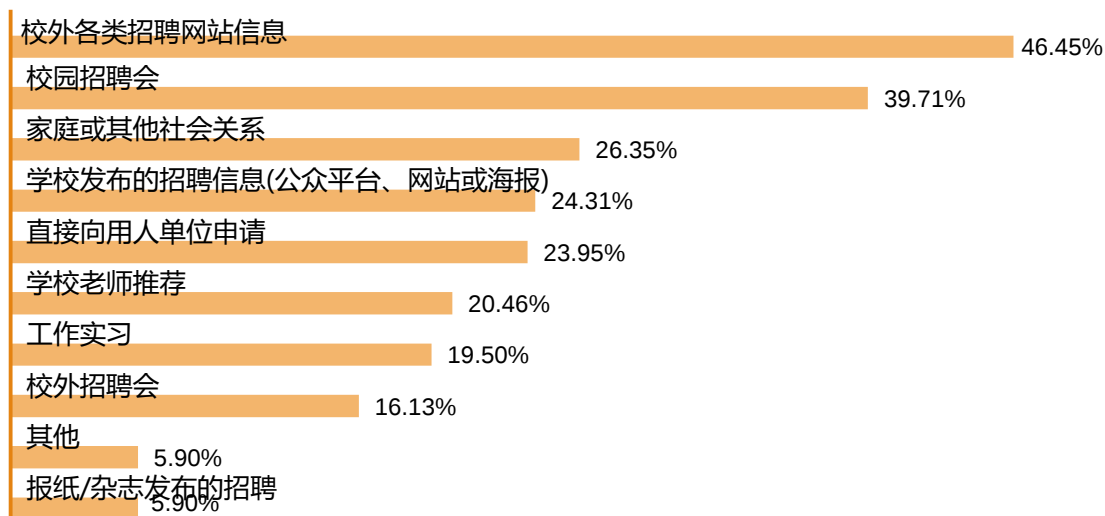


图 3-1 学校 2018 届毕业生就业信息来源分布

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业前景及机会的评价，具体结果如下图所示。60.87%的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，其中认为就业形势“比较好，有较大挑选余地”（49.29%）的占比相对较高；而认为所学专业就业机会比较少和非常少的占比相对较低，为 7.43%。

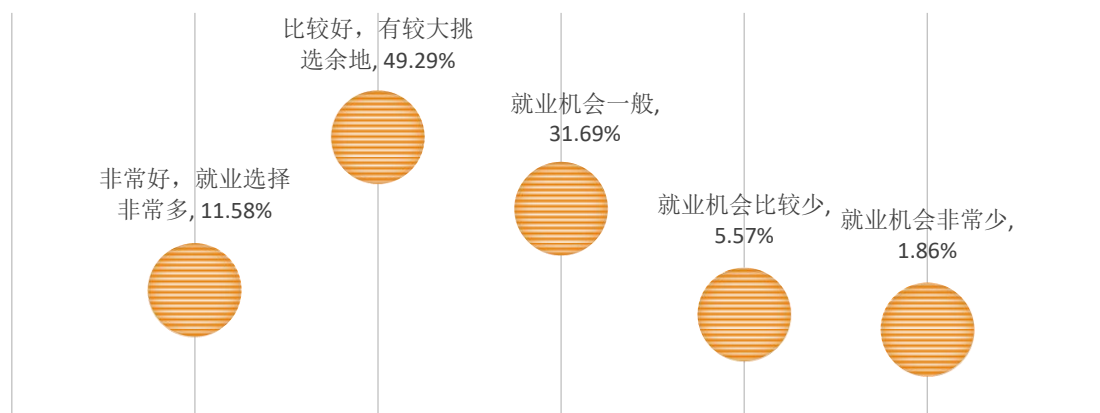


图 3-2 2018 届毕业生对所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

择业阻碍：在求职过程中，针对部分毕业生反馈存在求职阻碍的，进一步分析其存在的困难；其中反馈面临的主要问题是缺乏实习/实践经验、欠缺求职技巧和职业规划不清晰等。

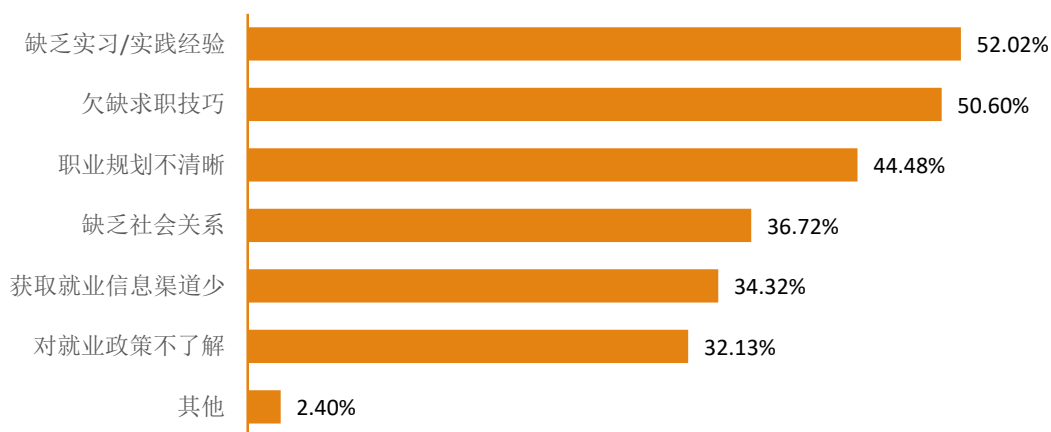


图 3-3 学校 2018 届毕业生就业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、薪酬水平

（一）月均收入及薪酬区间

学校 2018 届毕业生税前月均收入为 3936.56 元；月薪区间主要集中在 3001-4000 元（36.93%），其次为 2001-3000 元（28.18%）。

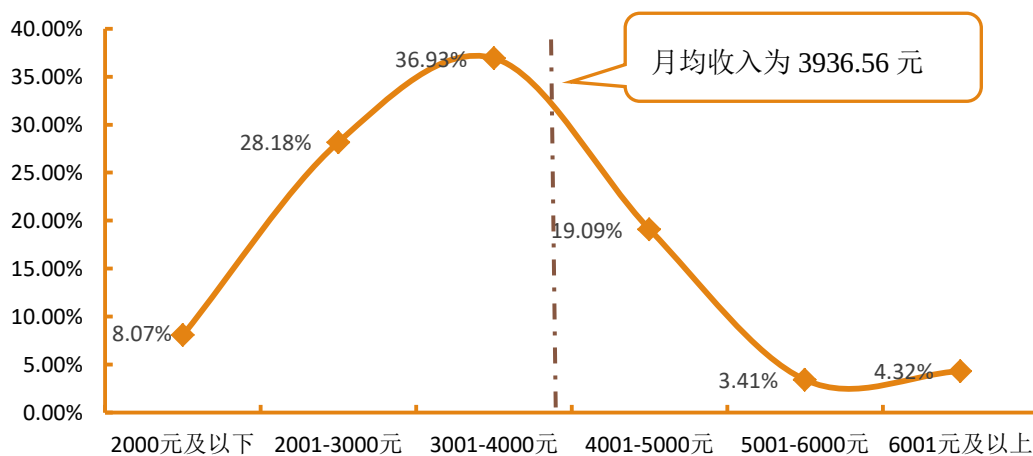


图 3-4 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）不同就业地区/行业薪酬水平分析

省内主要就业城市薪酬水平：学校 2018 届毕业生在广东省就业的薪酬水平为 3970.97 元/月；其中广东省内就业的毕业生在深圳市的月均收入水平相对较高（4810.44 元），广州市（4400.00 元）次之；而在河源市就业的毕业生月均收入水平相对较低，具体分布详见下图。

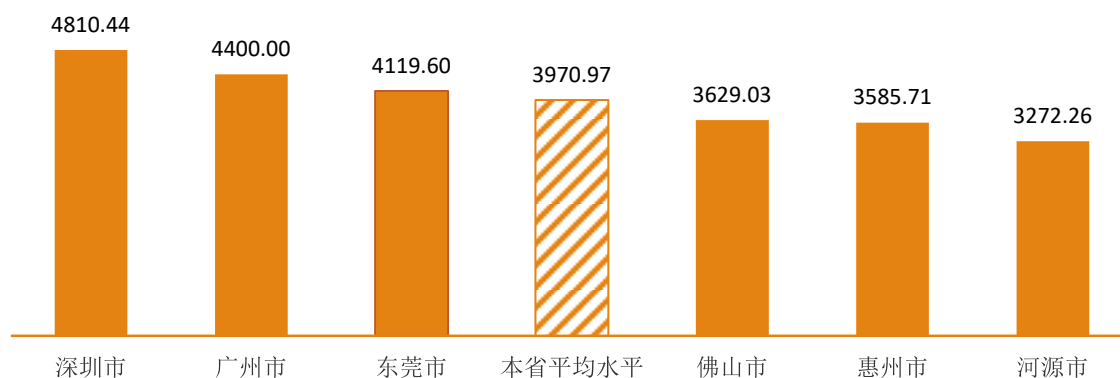


图 3-5 2018 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数 ≥ 31 人的就业城市。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”“金融业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“教育”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低。

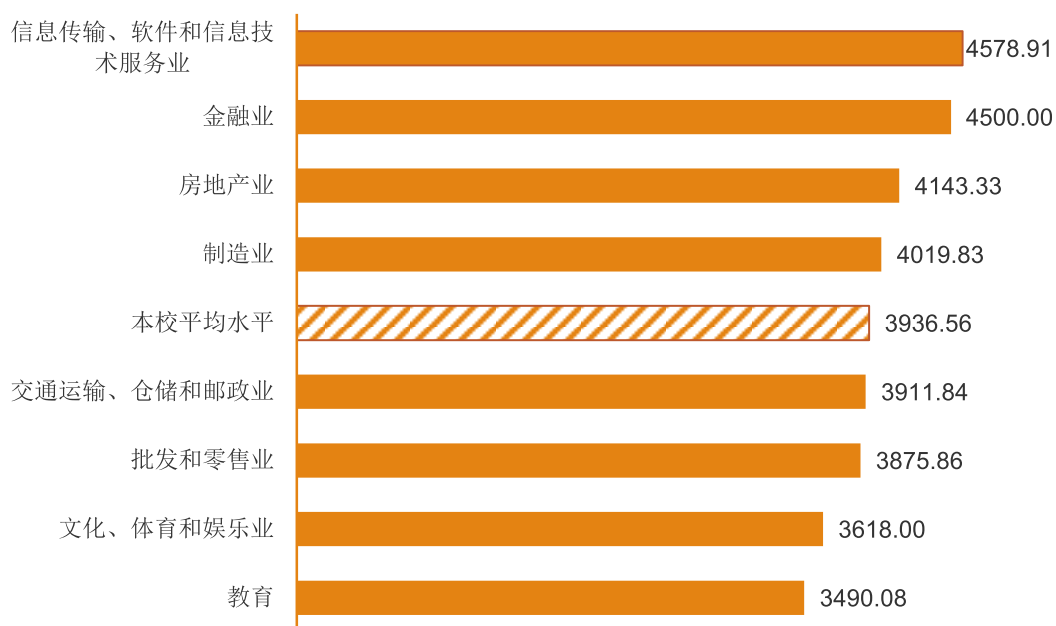


图 3-6 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 30 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。



三、专业相关度

总体及各专业毕业生专业相关度：学校 2018 届毕业生目前就就业岗位与所学专业的相关度为 86.53%，相关度较高。可见毕业生所学专业及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。各专业毕业生就业与所学专业的相关度水平如下所示：

表 3-1 2018 届各专业毕业生专业相关度水平

院系	专业	学制	参加就业人数	专业对口人数	专业相关度
艺术与设计学院	美术教育	5	24	24	100.00%
	音乐表演	3	18	18	100.00%
	音乐教育	5	28	27	96.43%
	艺术设计	3	172	164	95.35%
	学前教育	5	33	31	93.94%
	服装与服饰设计	2	26	23	88.46%
	美术教育	3	76	66	86.84%
	体育教育	3	109	94	86.24%
	学前教育	3	71	61	85.92%
	园林技术	3	68	58	85.29%
	音乐教育	3	68	58	85.29%
	体育教育	5	33	28	84.85%
	服装与服饰设计	3	74	61	82.43%
电子与信息工程学院	计算机网络技术	3	90	87	96.67%
	软件技术	3	117	112	95.73%
	楼宇智能化工程技术	3	92	88	95.65%
	计算机多媒体技术	3	89	85	95.51%
	移动通信技术	3	86	81	94.19%
	嵌入式技术与应用	3	63	59	93.65%
	应用电子技术	3	44	41	93.18%
	现代教育技术	3	40	37	92.50%
	应用电子技术	2	67	60	89.55%
	计算机应用技术	2	44	34	77.27%
	电子信息工程技术	3	87	46	52.87%
机电工程学院	汽车运用技术	3	143	139	97.20%

院系	专业	学制	参加就业人数	专业对口人数	专业相关度
	工业环保与安全技术	3	84	76	90.48%
	工业设计	3	63	55	87.30%
	模具设计与制造	3	148	121	81.76%
	高分子材料应用技术	3	67	54	80.60%
	数控技术	3	190	147	77.37%
	食品营养与检测	3	75	58	77.33%
	模具设计与制造	2	18	13	72.22%
工商管理学院	物流管理	3	125	116	92.80%
	物业管理	3	69	63	91.30%
	烹饪工艺与营养	3	38	34	89.47%
	市场营销	3	129	115	89.15%
	酒店管理	3	105	93	88.57%
	旅游管理	3	59	52	88.14%
	旅游管理	2	8	7	87.50%
	会计电算化	3	170	145	85.29%
	工商企业管理	3	117	96	82.05%
人文学院	文秘	3	97	95	95.88%
	数学教育	3	93	83	89.25%
	商务英语	3	169	150	88.76%
	新闻采编与制作	3	75	62	82.67%
	英语教育	3	93	75	80.65%
	语文教育	3	154	117	75.97%
	英语教育	5	44	33	75.00%
	法律事务	3	64	35	54.69%

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作不符合自己的发展规划”（27.37%）、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（24.58%）；可见毕业生对自身规划及职业兴趣具有较清晰的认知。

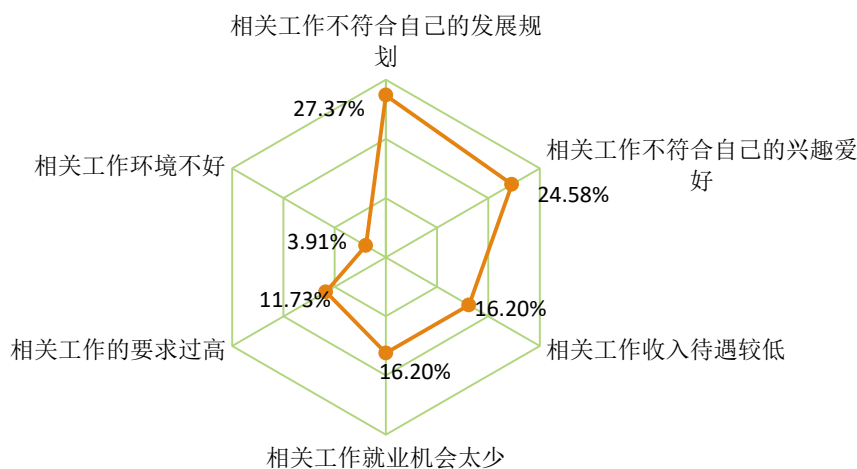


图 3-7 2018 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四、工作适应度

2018 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.36%，其中“很适应”所占比例为 23.06%，“比较适应”所占比例为 57.70%。均值为 4.02 分，处于“比较适应”水平。

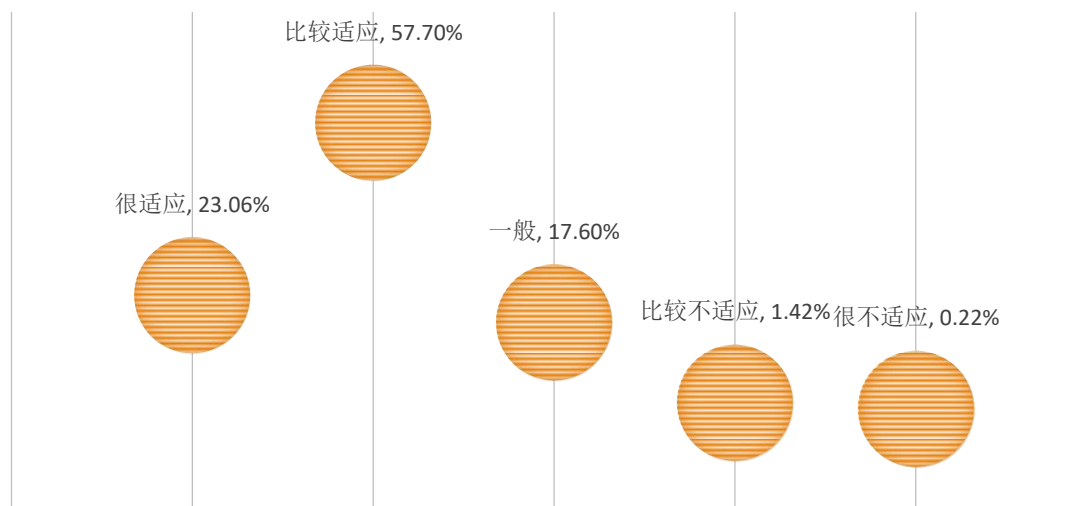


图 3-8 2018 届毕业生工作适应度分布

注：适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、职业期待吻合度

2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.91%，其中“很符合”所占比例为 18.47%，“比较符合”所占比例为 39.34%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（48.65%）。

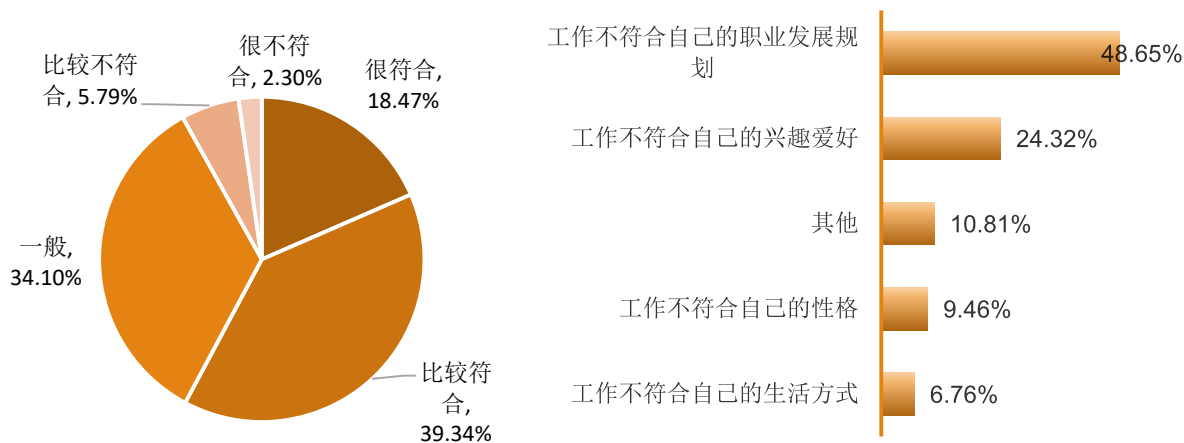


图 3-9 2018 届毕业生职业期待吻合度分布

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例；并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、稳定率及晋升率

离职率：毕业至今，学校 2018 届毕业生工作稳定性较高，65.96%的毕业生均反馈未更换过工作单位；仅有 34.04%的毕业生反馈有过离职行为，离职次数主要集中在 1 次（25.06%）。

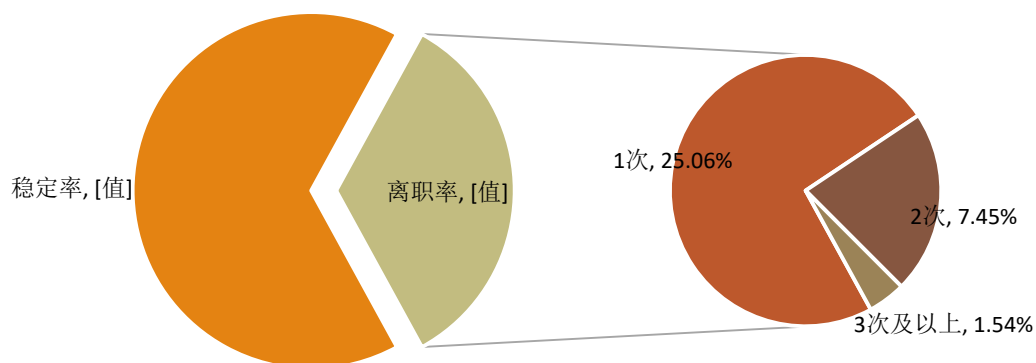


图 3-10 2018 届毕业生更换工作单位的情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

离职原因：毕业生选择离职的原因主要为“发展前景有限”（37.15%）、“工作内容不喜欢”（19.44%）和“工资福利较差”（18.06%）；可见毕业生对自身职业发展及工作内容等方面较为重视。

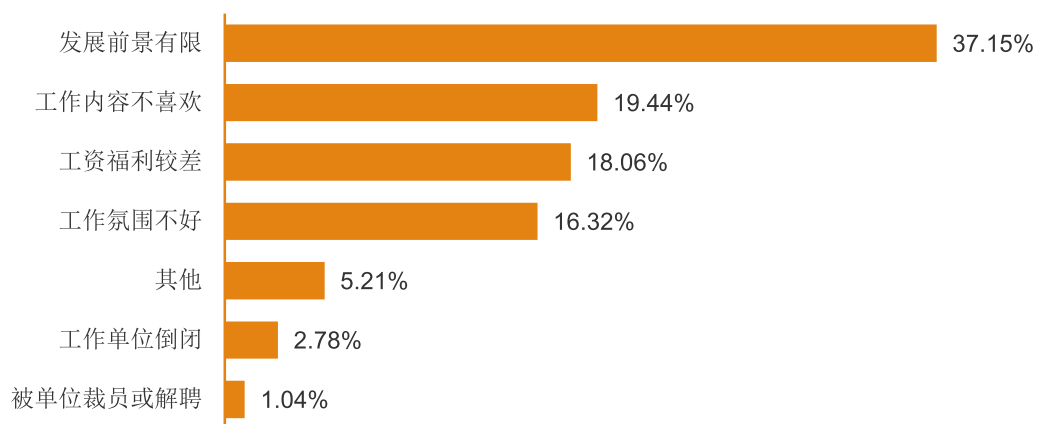


图 3-11 2018 届毕业生换工作的原因

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

职位晋升率及晋升的原因：毕业至今，学校 2018 届毕业生中 15.48%均获得了职位晋升；毕业生反馈促进其职位晋升的活动主要为“工作态度好，有责任心”（45.04%）、“个人能力较强”（29.01%）和“实习、工作经验丰富”（20.61%）。

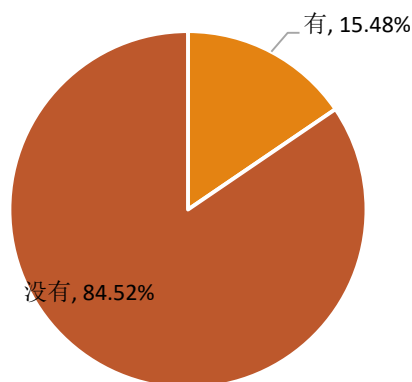


图 3-12 2018 届毕业生职位晋升情况

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

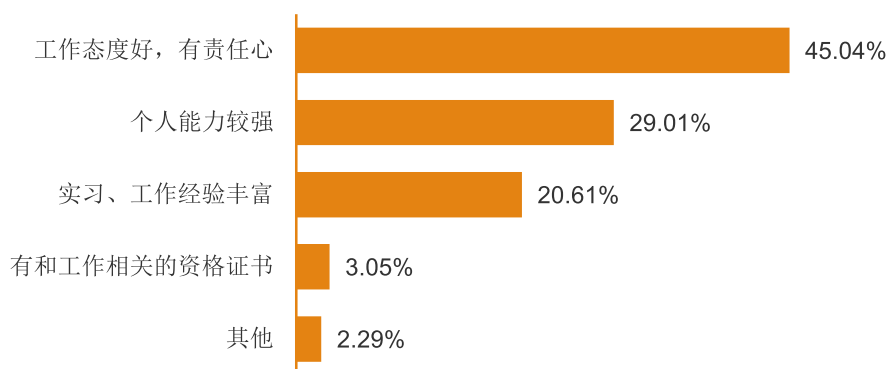


图 3-13 2018 届毕业生职位晋升的主要原因

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

七、工作满意度

毕业生对目前工作的工作满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.94%，处于较高水平；其中对工作氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 96.39%和 95.74%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

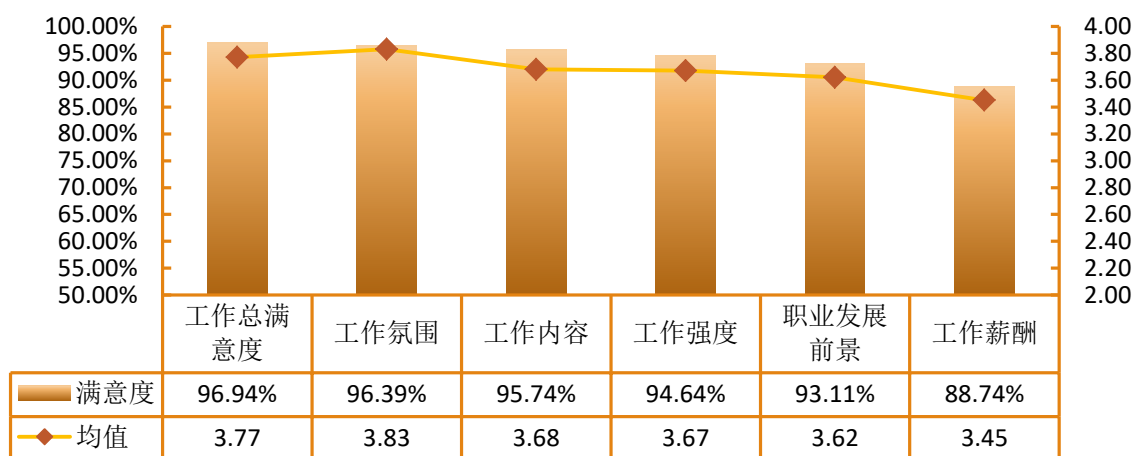


图 3-14 2018 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

八、职业能力满足度

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，96.82%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.87 分，偏向“比较满足”水平。

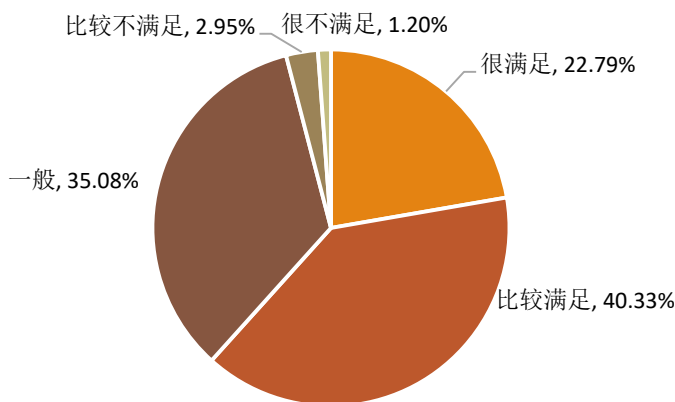


图 3-15 2018 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各项职业能力素养满足度：对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中团队协作（4.03 分）、实干与执行能力（3.96 分）、动手能力（3.96 分）和人际沟通能力（3.96 分）的满足度相对较高，，偏向或处于“比较满足”水平。

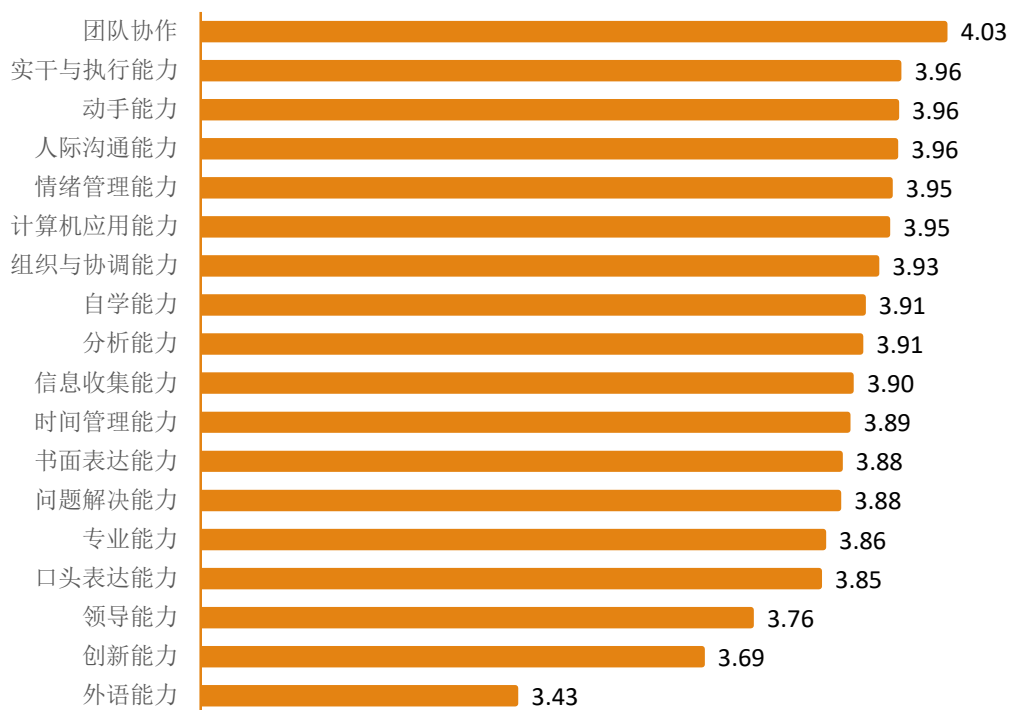


图 3-16 2018 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

九、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：91.36%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意；其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 65.43%。

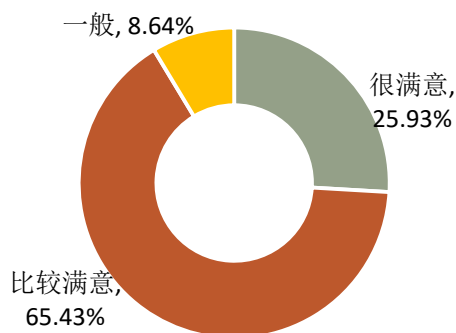


图 3-17 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：用人单位认为工作中较为重要的能力位居前五位的依次为实干与执行能力、专业能力、人际沟通能力、自学能力和动手能力。与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2018 届毕业生专业能力、人际沟通能力、实干与执行能力和自学能力优势较强的占比相对较高；可见学校毕业生能力素质结构与社会需求相契合。而在动手能力、情绪管理能力、创新能力方面还有待加强。

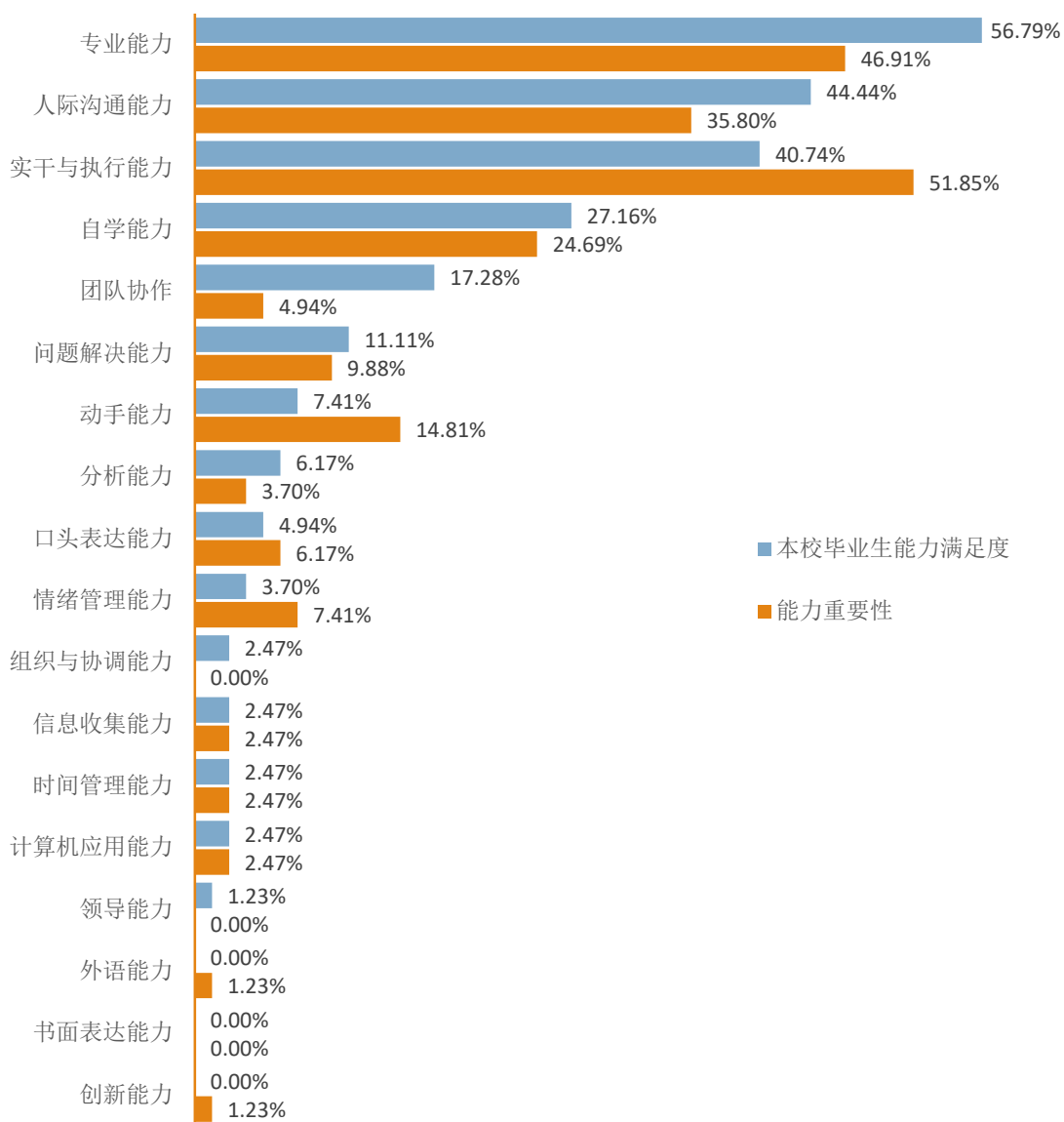


图 3-18 用人单位对本校毕业生就业能力素质评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生初次就业率保持高位

随着国家经济发展进入新常态，高校毕业生体量持续增加，供求结构性矛盾更加凸显，毕业生就业的竞争压力仍然较大。为保障毕业生更高质量、更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，结合地区发展需求及学校实际情况，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，扎实推进学校就业创业工作的专业化水平；同时，学校不断加强内涵建设，提高办学质量、提升办学层次，多措并举，力促毕业生顺利就业、充分就业。

如下图所示，近六届毕业生就业情况良好，初次就业率虽有所波动，但仍处于较高水平，均在 97.00% 以上。根据《广东省教育厅关于印发 2018 年广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表的通知》（粤毕教函〔2018〕34 号），学校 2018 届毕业生初次就业率为 97.19%，高于广东省平均水平（全省平均 94.18%，其中专科生为 94.56%）。

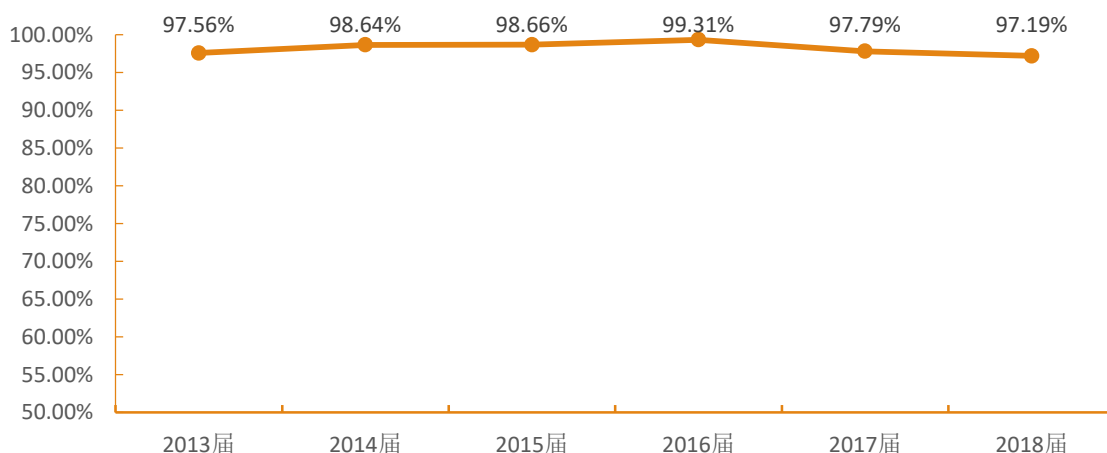


图 4-1 2013-2018 届毕业生初次就业率分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

二、“就业”为毕业生发展主旋律，民营企业成为就业“稳压器”

“就业”（包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）为学校毕业生的主要去向选择，占比均处于 90.00%以上；其中企业（民营企业、国有企业和三资企业）为历届毕业生就业主战场，民营企业为本校毕业生主要单位流向；可见民营企业为我校毕业生就业的强力“吸纳器”，在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及广东省民营经济保持较快增长的发展态势密切相关，民营企业所涉及范围广且提供岗位形式多样，在缓解我校毕业生就业压力方面具有重要的作用。同时，随着国家深入推进供给侧结构性改革，着力振兴实体经济，民营企业、中小微企业及创业型企业的活力将进一步释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。

此外，中初教育单位流向人数呈上浮趋势，2018 届毕业生流向中初教育单位就业的比例（10.97%）较去年同期（7.76%）上涨 3.21 个百分点。这与学校不断深化与各区县教育局、中初教育单位等合作，构建合作新模式密切相关，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会；同时这也体现了学校着力培养基础知识扎实，社会责任感、和实践能力强的高素质人才与用人单位的需求相契合，保障了供需有效畅通对接。

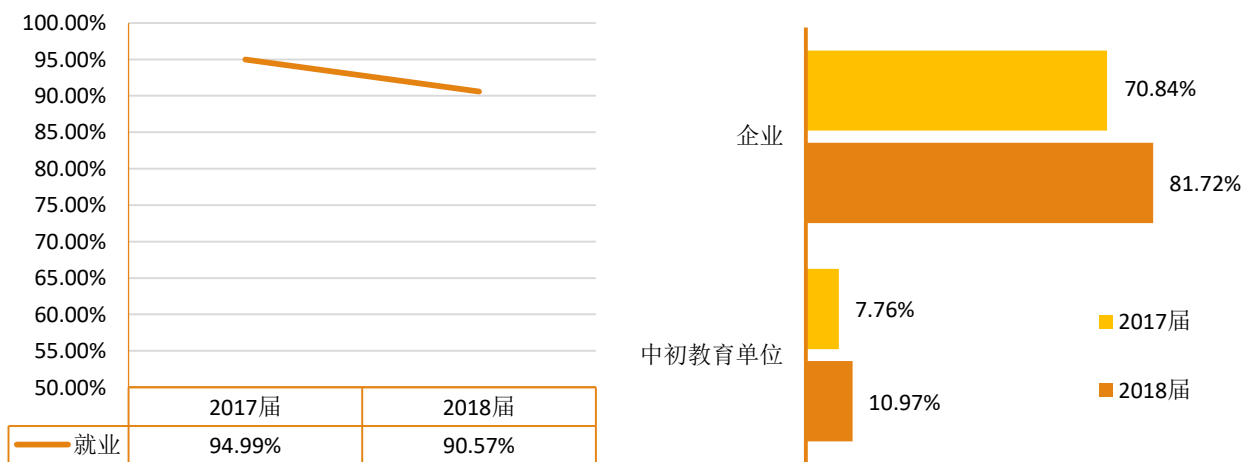


图 4-2 2017-2018 届毕业生毕业去向（左图）及主要就业单位流向（右图）分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

三、毕业生深造意愿增强，国内升学比例呈上浮趋势

毕业后选择继续国内升学深造人数也相对较多，近两届毕业生国内升学人数及比例均呈现稳中有升态势，其中 2018 届毕业生国内升学人数较 2017 届增加 71 人，升学率较 2017 届上浮 1.62 个百分点。可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力；同时也体现了学校专业教学质量、办学水平等方面保障了毕业生继续学习的机会及高端应用型人才的培养。

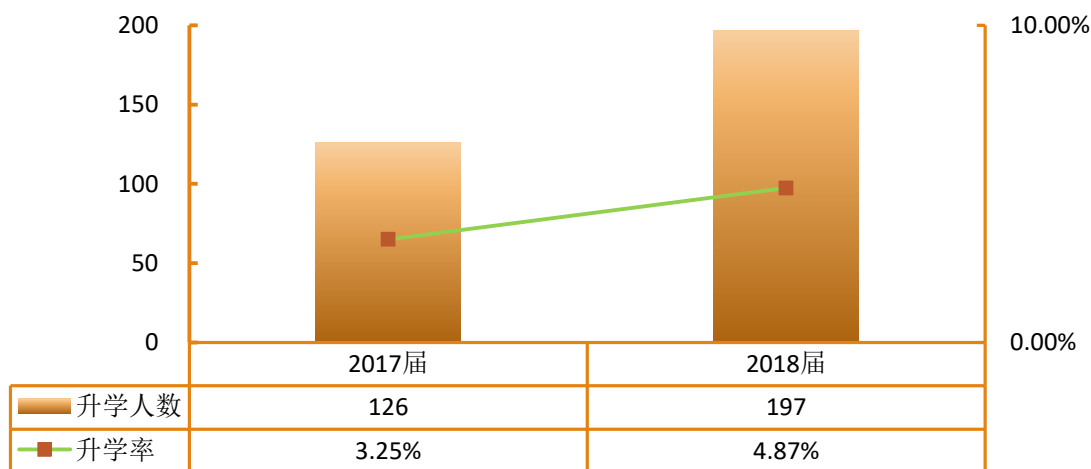


图 4-3 2017-2018 届毕业生国内升学人数及升学率分布

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

四、省内就业为主，为区域经济发展提供人才支持

如下图所示，近三届毕业生广东省内就业比例均处于 99% 以上，省内就业毕业生主要流向了河源市、深圳市；这一地区流向与学院办学定位相契合，为当地的经济社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑；同时也凸显出学校立足区域优势、服务地方经济发展能力不断增强。此外，学校统筹供需，拓展就业基地，搭建就业

平台，深化校地、校企合作，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

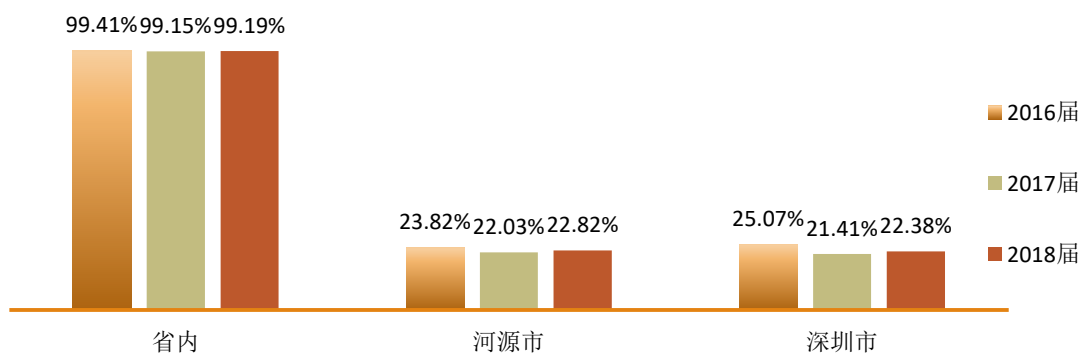


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业地区对比分析

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

五、教育领域保持高位，软件和信息技术服务业流向人数逐渐上升

毕业生行业布局多元，覆盖了教育、商务服务业、软件和信息技术服务业、文化艺术业、互联网和相关服务等多个领域；其中，教育领域为毕业生首要选择，占比处于 20.00% 以上，且呈现稳中有升态势。此外，普及发展“互联网+”等高新技术产业，在一定程度上影响了学校毕业生行业选择，2018 届毕业生流向信息传输、软件和信息技术服务业的比例较去年上浮 3.22 个百分点；这也体现了学校毕业生各项知识能力素质结构及水平能够适应高新技术产业对高质量人才及复合型人才的需求。

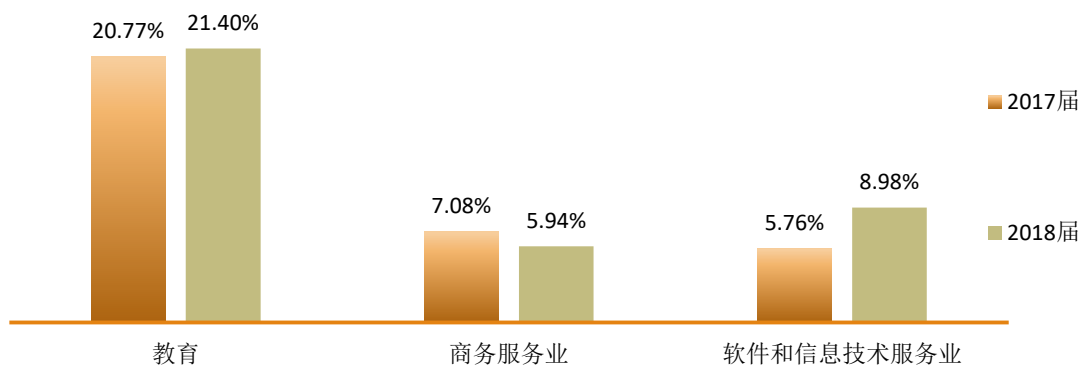


图 4-5 2017-2018 届毕业生主要就业行业对比分析

数据来源：河源职业技术学院就业信息管理系统。

六、毕业生就业质量稳步提升，工作表现获得用人单位的广泛认可

学校积极探索政、行、企、校“四方联动”办学体制机制，创新产教融合、校企合作人才培养模式，推进“教学做一体化”教学改革，将学校教学过程与企业生产过程紧密结合，突出教学的“行动导向、项目载体、能力本位、做学一体”，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平并呈现上升态势：2018 届毕业生的月均收入较 2017 届上浮 6.15%、较 2016 届上浮 20.34%；近两届毕业生的专业相关度均在 80.00%以上；近两届毕业生的工作总体满意度均处于 94%以上，且呈现稳中有升态势。此外，用人单位对毕业生的满意度达到了 100.00%，其中对毕业生专业能力、人际沟通能力、实干与执行能力和自学能力等方面的认可度相对较高。

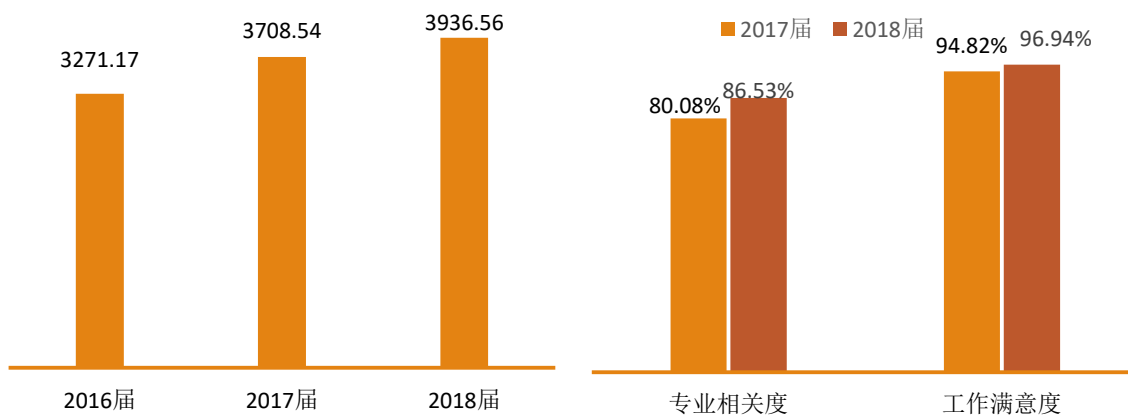




图 4-6 毕业生就业质量分布（月均收入单位：元）

2016-2017 届数据来源：河源职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告。

2018 届数据来源：月均收入和工作满意度来源于第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查，专业相关度来源于河源职业技术学院就业信息管理系统。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2018 届毕业生对母校的满意度为 98.96%，总体满意度较高。75.33%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，21.37%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 3.30%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

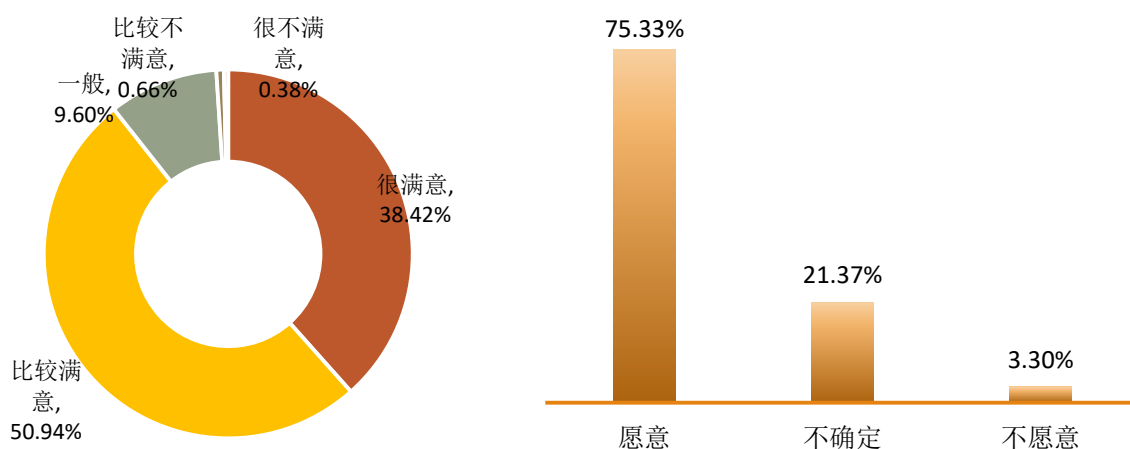


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。
数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（64.00%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（59.94%）和“加深了对社会和世界的认识”（45.08%）的占比相对较高。

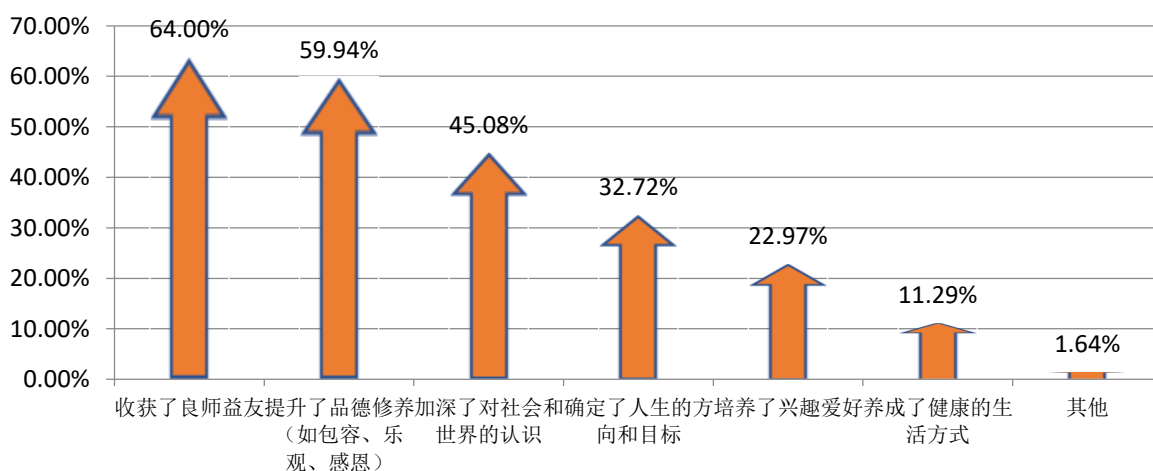


图 5-2 2018 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2018 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.59%，均值为 4.12 分（5 分制），处于“比较满意”水平；体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

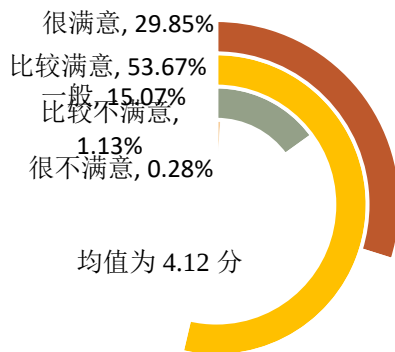


图 5-3 2018 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

专业课满足度及专业知识掌握度：2018 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 95.10%，均值为 3.76 分（5 分制），偏向“比较满足”水平，总体满足度较高，可见学校专业设置及专业课安排与当前社会需求相契合。从专业知识掌握度来看，55.84%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，40.49%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足 4%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.64 分，偏向“比较好”的水平。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

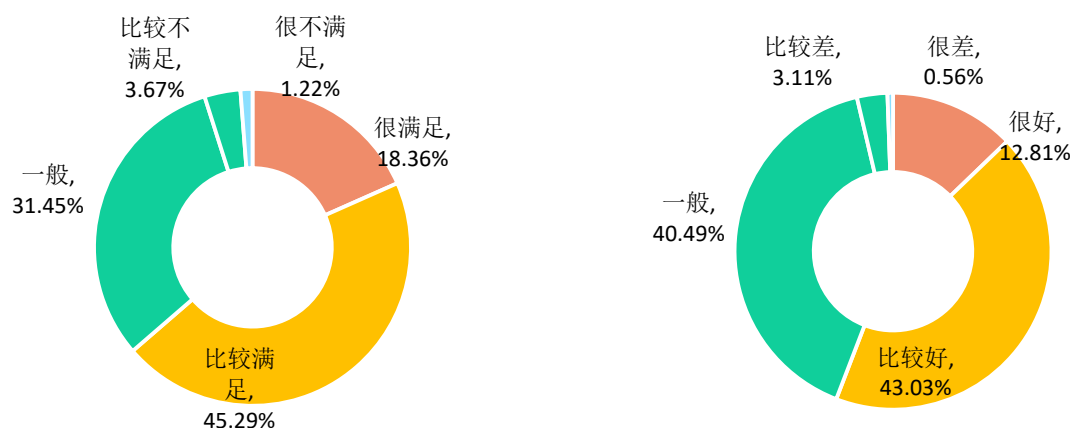


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

实践教学满意度：2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，95.86%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.89 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

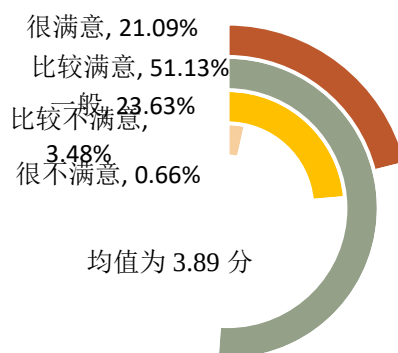


图 5-5 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

任课教师满意度：2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.68%，均值为 4.28 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.59%；对任课教师教学内容的满意度为 98.30%；对任课教师教学方式方法的满意度为 98.40%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.36%。

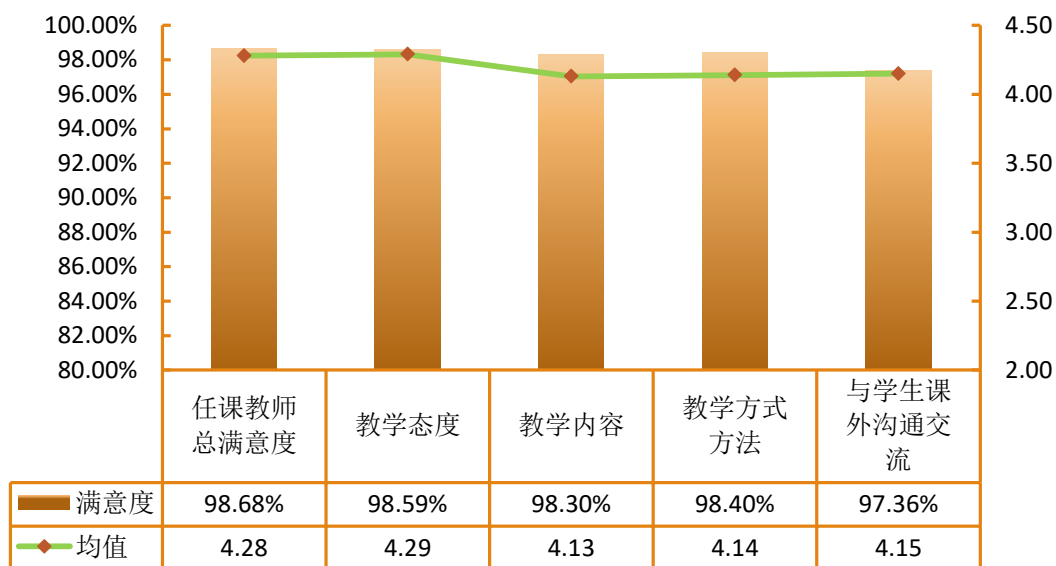


图 5-6 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上，其中“就业信息网”（96.45%）、“生涯规划/就业指导课及讲座”（96.22%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

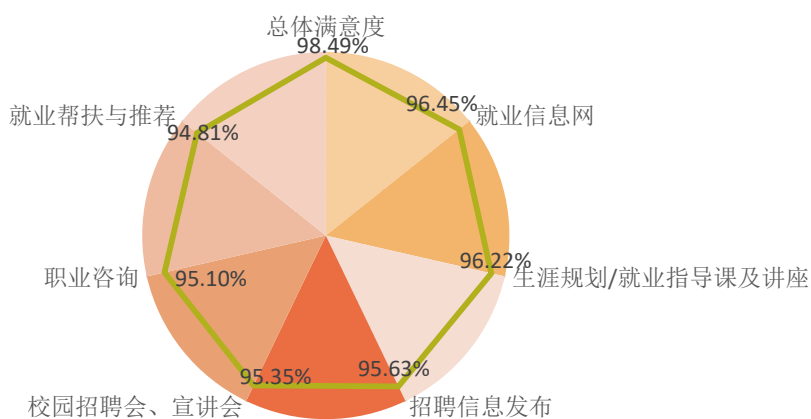


图 5-7 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、辅导求职策略、和辅导面试技巧。

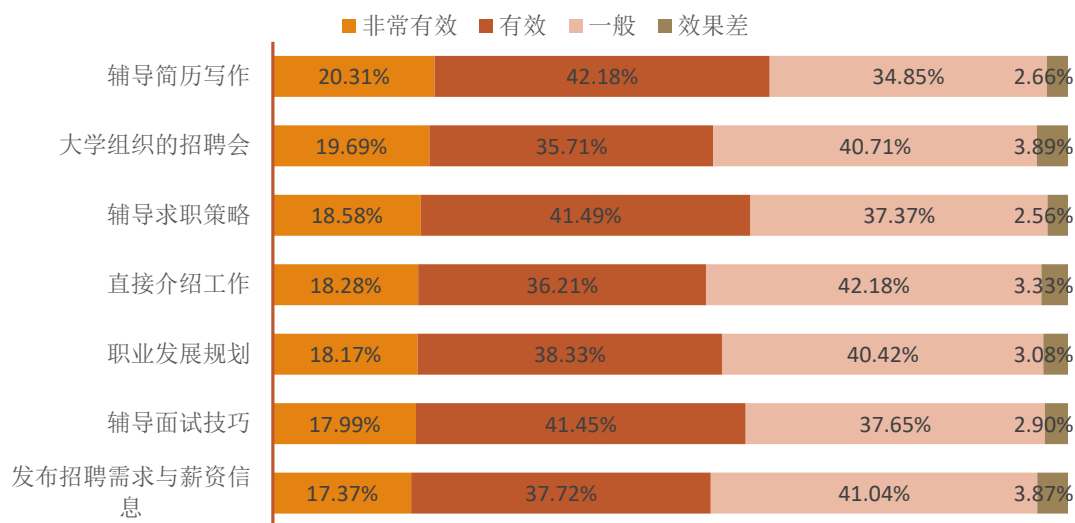


图 5-8 2018 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00%以上，其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 96.94%。

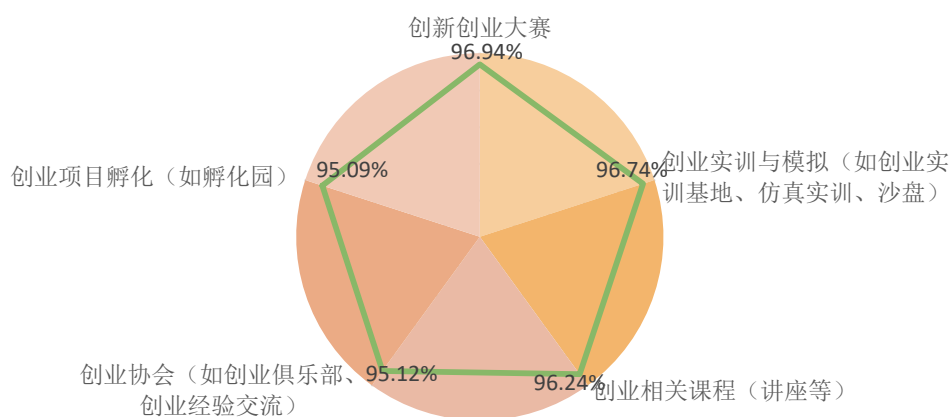


图 5-9 2018 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养质量的满意度：将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量；调研结果显示：93.83%的用人单位均对本校人才培养质量感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养质量后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应继续“注重学生综合素质的培养”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践环节”、“课程设置和教学内容适应社会需求”。

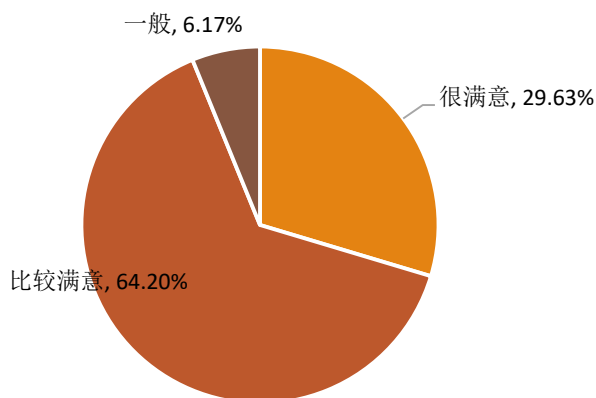


图 5-10 用人单位对学校人才培养质量的满意度

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生用人单位调查。

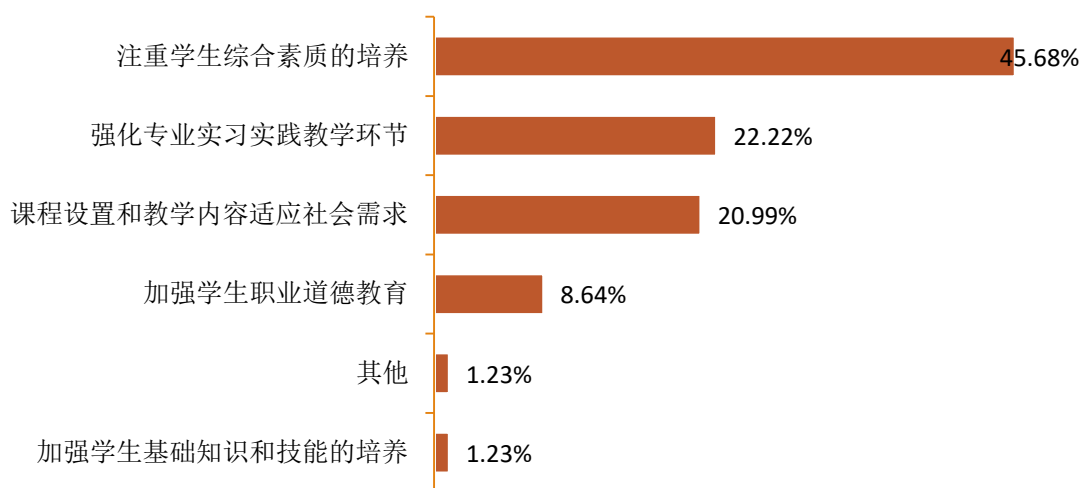


图 5-11 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 33.33% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，61.73% 的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

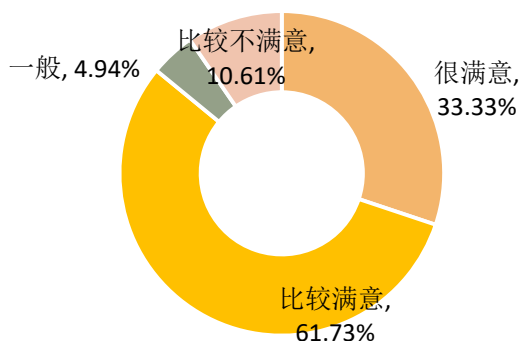


图 5-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生用人单位调查。

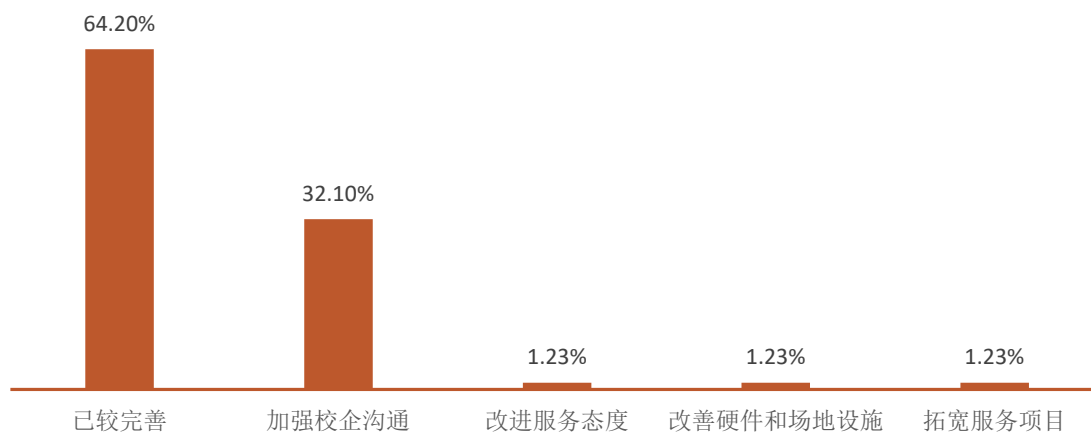


图 5-13 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

数据来源：第三方机构-2018 届毕业生用人单位调查。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵,优化教学条件,提升教学质量,人才培养的整体质量较高。学校 2018 届毕业生超九成均实现就业,就业布局与学校专业设置及培养定位相契合,服务地方经济发展为主旋律;行业布局多元,教育、软件和信息技术服务业

为毕业生主要行业流向；依托企业和中初教育单位就业，合理分配人才资源；就业满意度处于较高水平，就业竞争力逐渐增强。同时，为提升学校教育教学及就业创业工作的水平，实现毕业生更高质量和更充分就业目标；学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

（一）就业对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果²，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面，并分别赋予各指标权重：“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2；从而计算就业质量得分。

表 5-1 就业质量综合评价指标具体内容

一级指标	二级指标	具体项目
就业质量综合评价指标	就业机会 0.3	就业率
	薪酬福利 0.3	月收入
	工作岗位 0.2	工作强度满意度
		工作内容满意度
		工作氛围满意度
		工作薪酬满意度
	个人发展 0.2	职业发展前景满意度
		工作适应度
		职业能力满足度

² 史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”；吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。

就业质量指数计算公式=0.3*就业率得分+0.3*薪酬得分+0.2*(工作强度满意度、工作内容满意度、工作氛围满意度、工作薪酬满意度四者得分的均值)+0.2*(职业发展前景满意度、工作适应度、职业能力满足度三者得分的均值)；其中各项指标得分为该院系某项指标数值与该指标最高数值之比，反映的是某学院在本校各学院中的相对水平。具体各学院就业质量指数如下所示。

表 5-2 2018 届不同学院就业质量指数

学院	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
电子与信息工程学院	99.68%	100.00%	96.13%	95.25%	98.18%
机电工程学院	98.59%	96.30%	99.93%	97.30%	97.91%
艺术与设计学院	100.00%	82.63%	98.66%	99.94%	94.51%
工商管理学院	98.20%	88.81%	94.06%	94.30%	93.77%
人文学院	96.92%	77.49%	96.05%	98.10%	91.15%

就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度。因此，学校可参考各专业的就业质量指数高低，结合历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施。从上表可知，学校 2018 届毕业生各学院就业质量指数均处于较高水平，其中电子与信息工程学院、机电工程学院就业质量指数相对较高，均在 97.00% 以上。而人文学院就业质量指数相对较低，主要是就业机会和薪酬福利方面得分相对较低。

因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校将继续结合就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校将适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。此外，学校将结合区域经济发展需求、就业市场导向及学校特色定位动态调整专业招生规模和专业设置。

（二）就业对教育教学的反馈



学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课贡献度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各个学院在该指标上的分值/该指标的最高分值）×100%；2.计算各个学院教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课贡献度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-3 2018 届各学院教育教学质量指数

学院	专业知识掌握度	专业课贡献度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
人文学院	3.75	3.94	4.34	3.98	4.23	99.66%
艺术与设计学院	3.81	3.85	4.34	3.94	4.17	99.06%
工商管理学院	3.63	3.73	4.25	3.90	4.05	96.36%
机电工程学院	3.58	3.59	4.21	3.77	4.01	94.32%
电子与信息工程学院	3.40	3.60	4.26	3.78	4.08	94.09%
最高水平	3.81	3.94	4.34	3.98	4.23	-

从上表可知，各学院教育教学质量指数均处于相对较高水平，分布在 94.00%以上；其中人文学院、艺术与设计学院的教育教学质量指数相对较高，均处于 99.00%以上。而电子信息工程学院教育教学质量指数相较其他院系较低，主要是在专业知识掌握度、专业课贡献度方面。此外，相较于其他方面，各学院均对任课教师的满意度评价较高，对专业知识掌握度、专业课贡献度的评价相对较低。此外，毕业生认为专业教学最应该改进的方面是“课程设置和教学内容适应社会需求”、“强化专业实践教学环节”；用人单位认为学校教学环节最需改进的方面是“注重学生综合素质的培养”、“强化专业实习实践环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。

教育教学质量指数包括专业课和教师两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对学校的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。学校可参考各学院的教育教学质量指数高低，结合学校实际情况及就业形式的变化，根据各专业特点、综合社会需求、自身师资力量、学生



素质、就业方向等因素，借鉴已有培养模式的经验，结合社会需求，整合各方资源，多管齐下，如，适当调整课程配置，创新教育教学方法，继续加强实训实习基地建设、加强产学研合作力度等，从而进一步提升学生的专业知识和专业技能，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度，增加其自未来择业市场中的竞争优势。

（三）就业对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2018 届毕业生对学校就业工作总体的满意度为 98.49%，对学校就业工作各方面的满意度均处于 94.00%以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00%以上；用人单位对学校就业工作的满意度为 100.00%。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。而随着高校毕业生体量持续增加（2019 年全国普通高校毕业生人数更是达 860 万，再创历史新高），毕业生就业的竞争压力仍然较大。为保障学校毕业生更高质量、更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

职业生涯发展教育前置化、精细化：调研结果显示，从事专业不相关工作的毕业生反馈原因主要为“相关工作不符合自己的发展规划”（27.37%）、“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（24.58%）、相关工作收入待遇较低/工作环境不好（占比达 20.11%）；毕业生离职的原因中，因工作福利较差、工作内容不喜欢离职的占比达 37.50%；择业困难中，反馈存在职业规划不清晰的占比为 44.48%。学校应加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生成了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意 识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路；同时，通过开展职业生涯规划大赛、专业对口企事业单位参观实践等多形式的第二课堂活动，激发学生职业生涯规划意识，通过体验增加自身对相应岗位的认识与了解，助力其自身职业兴趣和职业能力的培养等。



加强信息平台建设，建立精准就业指导与服务机制：调研结果显示，择业困难中，毕业生反馈获取就业信息渠道少、欠缺求职技巧、对就业政策不了解的占比分别为 34.32%、50.60%、32.13%。学校应加强信息平台建设，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐与指导；并不定期通过手机短信、微信公众服务号等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务（如就业政策及就业形势解读、新产业/新业态和新商业模式、简历面试指导、对口单位职位情况介绍、校友经验分享等）；同时，定期邀请优秀校友、企业招聘专员等，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动。此外，针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

以创业促就业，积极推进创新创业教育：当下，“大众创业、万众创新”已成为国家发展战略，引领大学生创业具有重要的政治意义和现实意义。学校 2018 届毕业生中有 120 人选择创业，创业率为 2.99%；毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”、“社会实践活动”、“模拟创业活动”，其次为“创新创业大赛”和“创新创业课程或讲座”等。学校应持续深化创新创业教育改革，在政策、课程设置、平台建设、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进创新创业教育，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。一方面，以课程建设为着力点，将创新创业教育融入专业并贯穿人才培养全过程；如分不同年级阶段选择学习不同程度创新创业课程，学生若完成了相应创新创业基础知识的学习，还可根据自身创新创业需求继续选择精英提高课程，如针对创业知识培训、创业能力培养、创业实践锻炼等；系列教育课程体系的形成有助于学校深化创新创业人才培养。另一方面，深化校企、校地合作，打造创业实习与孵化基地，积极为学生搭建就业创业实训平台，促进创业团队的项目孵化和成果转化。同时，开展创业训练营，邀请校内外创业导师精心辅导打磨优秀创业项目，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力，促使更多创业项目落地，实现投产转化，并定期举办



创业沙龙或专题创业讲座、通过创业经验的交流与分享，帮助创业团队解决其所面

