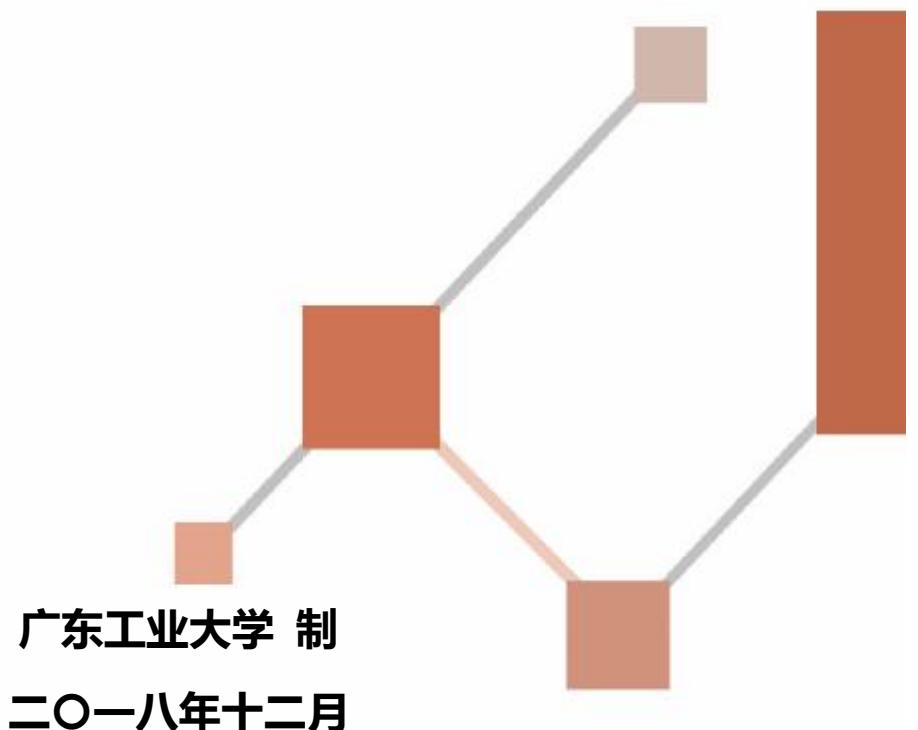


2018

广东工业大学毕业生就业质量 年度报告（2018）



目 录

综 述	1
第一部分 毕业生就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构.....	4
二 毕业生就业率.....	8
三 毕业生就业流向.....	14
第二部分 就业质量相关分析	27
一 就业总体满意度.....	27
二 就业薪酬水平.....	28
三 专业相关度.....	30
四 职业期望吻合度.....	31
五 工作适应度、工作稳定性.....	32
六 职业能力与素质.....	33
第三部分 用人单位满意度评价分析	35
一 对毕业生的总体满意度.....	36
二 对毕业生能力的评价.....	37
三 对学校人才培养质量满意度.....	38
四 对学校就业服务满意度.....	39
第四部分 就业发展趋势分析及预测	40
一 就业流向变化趋势	40
二 就业质量变化趋势	43
第五部分 毕业生对教育教学的反馈	46
一 对学校总体满意度	46
二 对学校教育教学的满意度	47
三 对学生管理服务工作的满意度	48
四 对学校就业指导与服务的评价	50
五 人才培养改进措施	51
第六部分 就业创业工作举措与特点	55
结 语	60

综 述

2018 年，是广东工业大学建校 60 周年。站在六十甲子的新起点上，学校全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对广东重要批示精神，坚定不移地走内涵式发展道路，不断提高办学水平与质量，致力于建成以工为主、与产业深度融合、极具创造力的特色鲜明的高水平大学。

学校坐落在中国南方名城广州，地理位置优越，校园占地总面积 3066.67 亩，拥有大学城、东风路、龙洞等多个校区。大学城校区突出工科特色，多个学科相互促进协调发展，创设多个协同创新平台。东风路校区突出艺术创意和社工服务氛围的营造，建有设计创意园和成果展示馆。龙洞校区突出管理学与理学氛围的营造，打造环境优美、恬静怡人的花园式校园。

目前，学校共设有 20 个学院、4 个公共课教学部(中心)、5 个博士后科研流动站、4 个省攀峰重点学科一级学科、6 个省优势重点学科一级学科、5 个省特色重点学科二级学科、7 个一级学科博士学位授权点、31 个二级学科博士学位授权点、23 个一级学科硕士学位授权点、92 个二级学科硕士学位授权点，具有工程（17 个领域）、工商管理、工程管理、会计、翻译、社会工作、金融、艺术 8 种硕士专业学位授予权，同时具有同等学力人员申请硕士学位授予权。机械、信息、材料、化工四个学科为广东省“211 工程”三期重点建设学科。2015 年学校整体进入广东省高水平大学与高水平理工大学建设行列。目前已有工程学、材料科学、计算机科学进入 ESI 全球学科排名前 1% 行列，其中工程学已进入 3.3‰。

学校致力于培养有国际视野、有坚实基础、有创新能力的人才，现有 85 个本科专业，自 2014 年起，所有本科专业均在广东省普通高等学校第一批本科录取批次招生。现有 7 个教育部卓越工程师教育培养计划专业，7 个国家级特色专业建设点，1 个国家级专业综合改革试点专业，11 个专业通过教育部认证/评估，18 个省级特色专业，13 个广东省名牌专业，5 个省级重点专业，16 个省级专业综合改革试点专业；3 门国家级精品课程（含双语教学示范课程），93 门省级精品课程（含双

语教学示范课程); 7 个国家级工程实践教育中心、2 个国家级研究生联合培养示范基地、1 个国家级大学生实践教学基地、38 个省级大学生实践教学基地; 3 个国家级实验教学示范中心, 1 个国家级虚拟仿真实验教学中心, 24 个省级实验教学示范中心, 3 个省级虚拟仿真实验教学中心; 1 个国家级教学团队。2013-2017 年中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估(本科)全国排名第 39 位。

学校提出“以更加解放的思想、更加开放的姿态、更加创新的体制机制、更加勤奋务实的工作作风, 集聚海内外创新人才, 多模式构建创新平台, 营造创新氛围, 培养创新人才”的发展思路, 全面实施大学生创新行动计划、研究生拔尖创新人才培育计划、研究生优质生源“千苗计划”、强师工程等重大战略。近年来, 学校在师资队伍、科研创新、人才培养等方面发展迅速, 成效显著。

学校高度重视毕业生就业工作, 充分发挥学校以工为主、工理经管文法艺结合、多科性协调发展的办学特色, 秉承“与广东崛起共成长, 为广东发展做贡献”的办学理念, 提高站位, 进一步明确就业工作以坚持服务国家发展战略和粤港澳大湾区建设战略为导向, 深入开展就业创业指导, 完善生涯教育, 深度拓展就业市场, 推进就业管理服务精准化, 着力探索培养“重基础、强能力、宽视野、多样性、有担当”的创新人才, 不断增强毕业生的就业竞争力和创新创业能力, 促进学生更高质量就业和更充分就业。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25 号)文件要求, 学校编制和正式发布《广东工业大学 2018 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据一方面来源于广东工业大学毕业生就业信息数据, 数据统计截止日期为 2018 年 12 月 10 日, 使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等; 另一方面来源于第三方数据调查公司北京睿新中科教育科技有限公司(以下简称“睿新中科”)对 2018 届毕业生和用人单位进行调研。调研于 2018 年 11 月 8 日至 12 月 5 日进行, 共邀请 11371 名毕业生参加, 回收有效问卷 5534 份, 回收率为 48.67%; 向 254 个用人单位进行有效调查; 相关数据主要用于就业质量相关分析、用人单位满意度分析及对教育教学的反馈等三个部分。

截至 2018 年 12 月 10 日, 学校 2018 届毕业生共 11371 人参加就业, 落实就业

去向 10968 人，总体就业率为 96.47%。其中研究生 1314 人参加就业，总体就业率为 98.25%；本科毕业生 10057 人参加就业，总体就业率为 96.24%；毕业生就业总体满意度为 92.12%；毕业研究生平均薪酬为 8057 元/月，本科毕业生平均薪酬为 5319 元/月；86.24% 的毕业生到珠三角地区就业。

第一部分 毕业生就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1 毕业生规模

2018 届毕业生共 11371 人，与 2017 届基本持平。其中研究生 1314 人，占 12.14%；本科生 10057 人，占 87.86%。近 3 年，我校毕业生人数情况如图 1-1 所示。

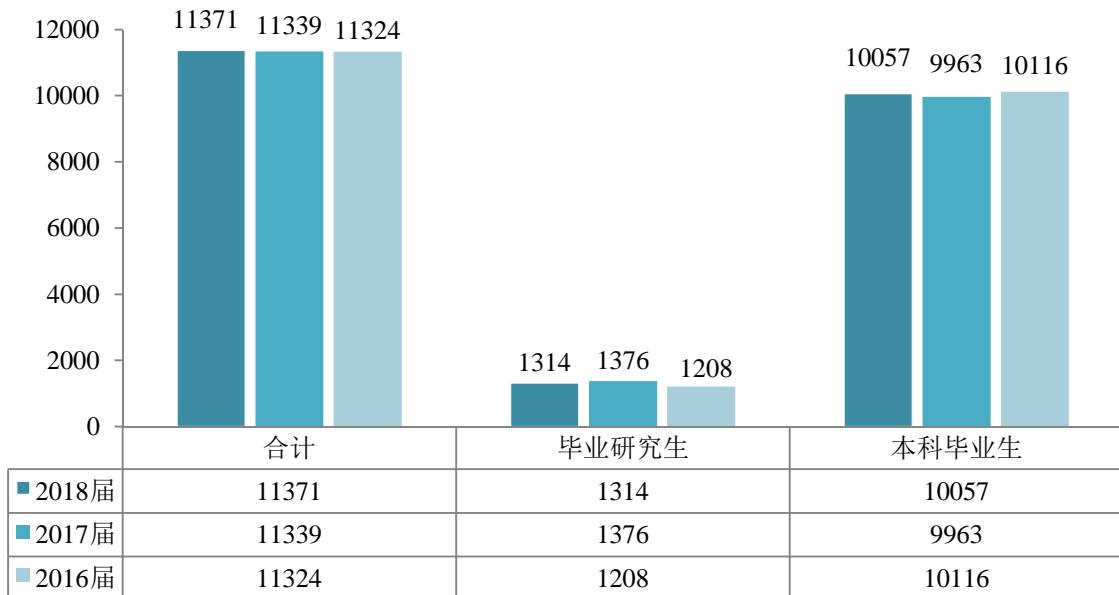


图 1-1 2016-2018 届毕业生人数

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

2 毕业生结构

（1）学院结构

我校 2018 届全日制毕业生分布在 16 个学院，各学院毕业生人数分布情况如表 1-1 所示。毕业生总人数占比前五位的学院依次是管理学院、机电工程学院、自动化学院、艺术与设计学院和材料与能源学院，占毕业生总人数的 50.17%。

其中研究生分布在 15 个学院，人数占比前五位的学院依次是机电工程学院、自动化学院、计算机学院、材料与能源学院和管理学院，占毕业研究生的 63.22%；本科生分布在 16 个学院，人数占比前五位的学院依次是管理学院、艺术与设计学院、材料与能源学院、自动化学院和土木与交通工程学院，占毕业生总人数的 49.46%。

表 1-1 2018 届毕业生学院分布

学院	合计 人数	占比	毕业研究生 人数	占比	本科毕业生 人数	占比
机电工程学院	1018	8.95%	280	21.31%	738	7.34%
自动化学院	1006	8.85%	210	15.98%	796	7.91%
轻工化工学院	810	7.12%	87	6.62%	723	7.19%
信息工程学院	834	7.33%	73	5.56%	761	7.57%
土木与交通工程学院	866	7.62%	92	7.00%	774	7.70%
管理学院	1829	16.08%	101	7.69%	1728	17.18%
计算机学院	864	7.60%	137	10.43%	727	7.23%
材料与能源学院	922	8.11%	105	7.99%	817	8.12%
环境科学与工程学院	360	3.17%	68	5.18%	292	2.90%
外国语学院	348	3.06%	10	0.76%	338	3.36%
应用数学学院	294	2.59%	21	1.60%	273	2.71%
物理与光电工程学院	407	3.58%	30	2.28%	377	3.75%
艺术与设计学院	930	8.18%	70	5.33%	860	8.55%
政法学院	240	2.11%	2	0.15%	238	2.37%
建筑与城市规划学院	168	1.48%	19	1.45%	149	1.48%
经济与贸易学院	475	4.18%	9	0.68%	466	4.63%
全校	11371	100.00%	1314	100.00%	10057	100.00%

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

(2) 性别结构

2018 届毕业生男女分布如图 1-2 所示。其中男生 7758 人，占毕业生总人数的 68.23%；女生 3613 人，占毕业生总人数的 31.77%，总体男女性别比为 2.15 : 1，与 2017 届比例基本一致。其中毕业研究生男女性别比为 2.99 : 1，本科毕业生男女

性别比为 2.06 : 1，研究生性别比例较 2017 届高 0.15 点，本科生性别比例较 2017 届低 0.05 点。

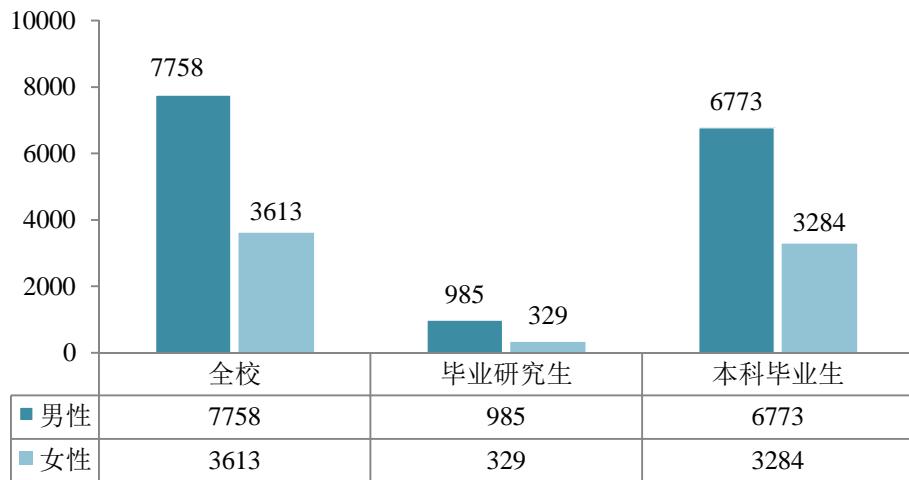


图 1-2 2018 届毕业生性别分布图

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

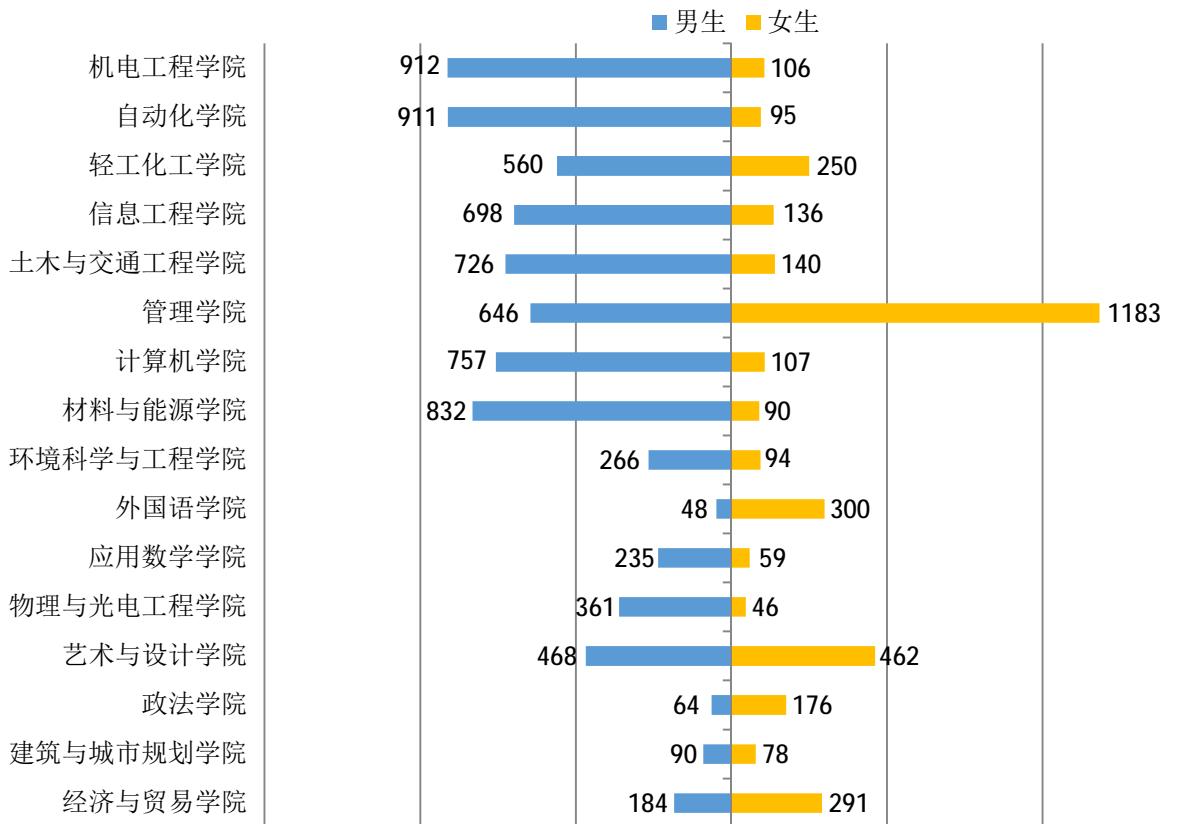


图 1-3 2018 届各学院毕业生性别比例图

(3) 生源结构

2018 届毕业生中，广东省生源毕业生有 9539 人，占毕业生总人数的 83.89%，较 2017 届降低 0.47 个百分点。

根据国务院发展研究中心八大综合经济区域划分，我校 2018 届南部沿海经济区生源毕业研究生最多，占 38.81%，较 2017 届增加 3.49 个百分点，其次是长江中游经济区，占 38.20%，较 2017 届降低 5.31 个百分点。毕业研究生广东省生源有 498 人，占毕业研究生总人数的 37.90%，较 2017 届增加 3.76 个百分点。

表 1-2 2018 届毕业研究生生源地区域分布

地区	涵盖省份和城市	人数	占比
东北综合经济区	辽宁、吉林、黑龙江	15	1.14%
北部沿海经济区	北京、天津、河北、山东	33	2.51%
东部沿海经济区	上海、江苏、浙江	28	2.13%
南部沿海经济区	福建、广东、海南	510	38.81%
黄河中游经济区	陕西、山西、河南、内蒙古	164	12.48%
长江中游经济区	湖北、湖南、江西、安徽	502	38.20%
西南经济区	云南、贵州、四川、重庆、广西	55	4.19%
大西北经济区	甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆	7	0.53%

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

本科毕业生中广东省生源 9041 人，占本科毕业生总人数的 89.90%。其中，珠三角地区毕业生 3475 人，占 34.55%；粤东地区生源毕业生占 21.93%；粤西地区生源毕业生占 18.90%；粤北地区生源毕业生占 15.21%。

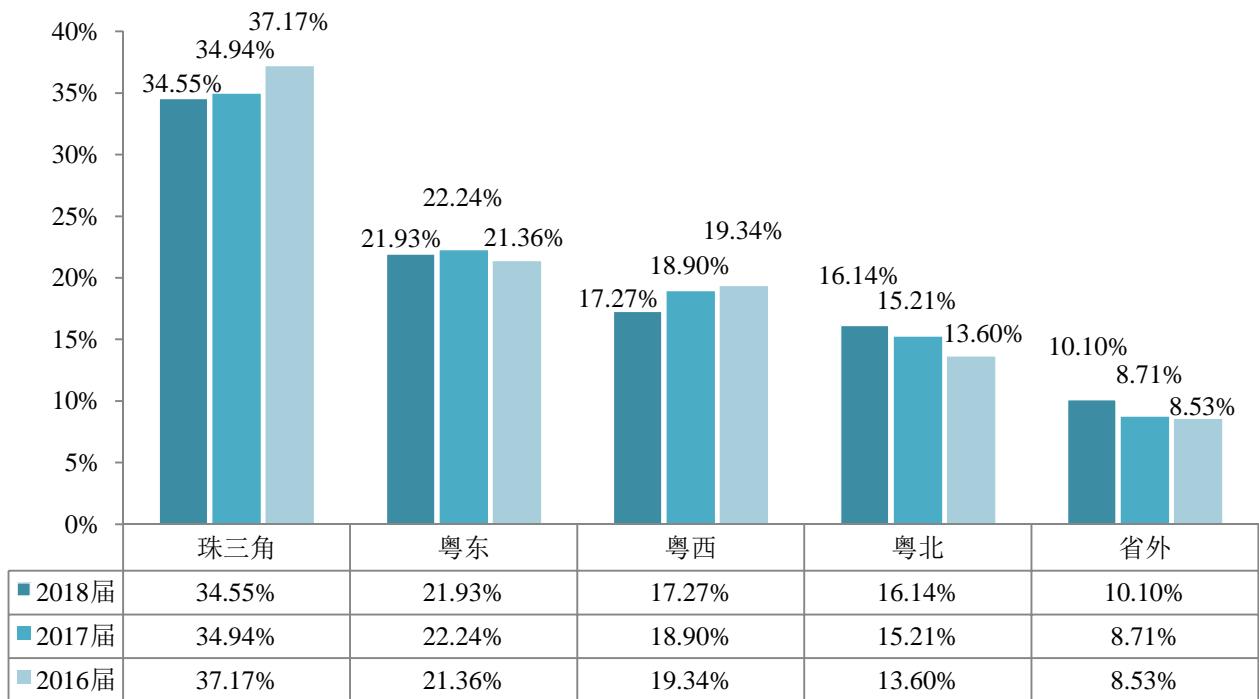


图 1-4 2016-2018 届本科毕业生生源地区分布图

注：珠三角地区包括广州市、深圳市、珠海市、佛山市、江门市、肇庆市、惠州市、东莞市、中山市（9市）；粤东地区包括汕头市、汕尾市、潮州市、揭阳市（4市）；粤北地区包括韶关市、梅州市、河源市、清远市、云浮市（5市）；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市（3市）。

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

二 毕业生就业率

毕业生就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%（已就业毕业生包括：落实就业岗位、升学、出国、灵活就业）。

1 就业率总体情况

截至 2018 年 12 月 10 日，我校 2018 届毕业生的总体就业率为 96.46%。其中研究生的就业率为 98.10%；本科生的就业率为 96.24%。

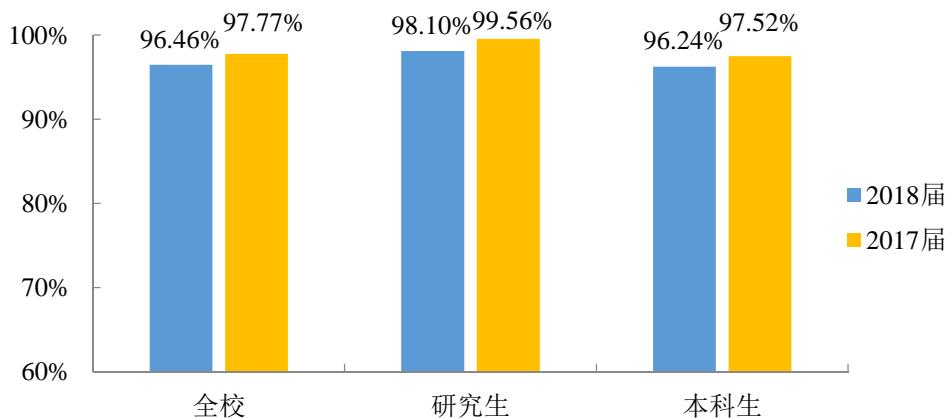


图 1-5 2017-2018 届毕业生就业率

注：就业人数包括企业单位就业，事业单位就业，机关、部队、党群及政法系统就业，其他就业形式就业，升学及出国（境）。

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

2 各专业就业率情况

（1）毕业研究生

2018 届毕业研究生参加就业为 1314 人，落实就业去向有 1291 人，就业率 98.25%，有 40 个专业就业率达 100%。

表 1-3 2018 届各研究生专业就业率

学院	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
机电工程学院	机械工程	博士	4	4	100.00%
	工业工程	硕士	8	8	100.00%
	机械工程	硕士	238	238	100.00%
	仪器科学与技术	硕士	12	12	100.00%
	仪器仪表工程	硕士	18	18	100.00%
自动化学院	控制科学与工程	博士	5	5	100.00%
	电力电子与电力传动	硕士	2	2	100.00%
	电路与系统	硕士	5	5	100.00%
	电气工程	硕士	41	41	100.00%
	控制工程	硕士	59	59	100.00%

学院	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
轻工化工学院	控制科学与工程	硕士	98	95	96.94%
	化学工程与技术	博士	6	6	100.00%
	化学工程	硕士	38	37	97.37%
	化学工程与技术	硕士	39	37	94.87%
信息工程学院	食品科学	硕士	4	3	75.00%
	电子与通信工程	硕士	43	41	95.35%
	集成电路工程	硕士	3	3	100.00%
土木与交通 工程学院	信息与通信工程	硕士	27	26	96.30%
	工程管理	硕士	1	1	100.00%
	建筑与土木工程	硕士	49	49	100.00%
管理学院	土木工程	硕士	42	40	95.24%
	管理科学与工程	博士	1	1	100.00%
	工商管理	硕士	21	21	100.00%
	工商管理硕士	硕士	18	18	100.00%
	管理科学与工程	硕士	15	15	100.00%
	会计	硕士	38	38	100.00%
	土地资源管理	硕士	4	4	100.00%
计算机学院	物流工程	硕士	4	4	100.00%
	计算机技术	硕士	58	58	100.00%
	计算机科学与技术	硕士	48	48	100.00%
材料与能源 学院	软件工程	硕士	31	31	100.00%
	材料科学与工程	博士	3	3	100.00%
	材料工程	硕士	35	35	100.00%
	材料科学与工程	硕士	25	24	96.00%
	动力工程	硕士	7	7	100.00%
	动力工程及工程热物理	硕士	9	9	100.00%
	高分子化学与物理	硕士	10	10	100.00%
	集成电路工程	硕士	8	8	100.00%
环境科学与 工程学院	微电子学与固体电子学	硕士	8	8	100.00%
	环境工程	硕士	31	27	87.10%
	环境科学与工程	硕士	37	37	100.00%

学院	专业名称	学历	毕业生人数	就业人数	就业率
外国语学院	翻译	硕士	10	9	90.00%
应用数学学院	数学	硕士	21	20	95.24%
物理与光电 工程学院	材料物理与化学	博士	1	1	100.00%
	材料物理与化学	硕士	11	11	100.00%
	电子科学与技术	硕士	18	18	100.00%
艺术设计学院	工业设计工程	硕士	33	32	96.97%
	绘画创作与理论	硕士	11	11	100.00%
	设计学	硕士	26	23	88.46%
政法学院	社区服务管理	硕士	2	2	100.00%
建筑与城市规划 学院	建筑与城市设计	硕士	6	6	100.00%
	建筑与土木工程	硕士	13	13	100.00%
经济与贸易学院	国际商务管理	硕士	9	9	100.00%

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

(2) 本科毕业生

2018 届本科毕业生参加就业为 10057 人，落实就业去向有 9679 人，就业率 96.24%，有 13 个专业及方向就业率达 100%。

表 1-4 2018 届各本科专业毕业生就业率

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
机电工程学院	包装工程	29	28	96.55%
	车辆工程	91	85	93.41%
	工业工程	90	85	94.44%
	机械设计制造及其自动化(创新实验班)	21	21	100.00%
	机械设计制造及其自动化(机械电子工程方向)	286	270	94.41%
	机械设计制造及其自动化(微电子制造装备及 自动化方向)	82	76	92.68%
	机械设计制造及其自动化(卓越工程师班)	48	45	93.75%
	数字媒体技术	91	85	93.41%
自动化学院	电气工程及其自动化(电力系统自动化方向)	192	189	98.44%
	电气工程及其自动化(电气与电子技术方向)	97	97	100.00%

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
轻工化工学院	电子信息科学与技术	117	115	98.29%
	物联网工程	152	150	98.68%
	自动化	171	170	99.42%
	自动化(创新实验班)	19	19	100.00%
	自动化(卓越工程师班)	48	46	95.83%
信息工程学院	化学工程与工艺	206	205	99.51%
	化学工程与工艺(卓越工程师班)	43	42	97.67%
	生物工程(生物化工、微生物工程方向)	47	47	100.00%
	食品科学与工程	138	137	99.28%
	应用化学	152	149	98.03%
	制药工程	137	135	98.54%
土木与交通工程学院	测控技术与仪器(光机电一体化方向)	90	88	97.78%
	测控技术与仪器(计算机测控技术方向)	81	80	98.77%
	通信工程	198	194	97.98%
	信息工程(电子信息工程方向)	167	162	97.01%
	信息工程(应用电子技术方向)	177	172	97.18%
	信息工程(卓越工程师班)	48	47	97.92%
管理学院	测绘工程	36	35	97.22%
	城市地下空间工程	49	49	100.00%
	道路桥梁与渡河工程	95	93	97.89%
	给排水科学与工程	92	89	96.74%
	工程管理	98	97	98.98%
	建筑环境与能源应用工程	91	90	98.90%
	交通运输	35	34	97.14%
	土木工程	278	276	99.28%
	财务管理	239	222	92.89%
	电子商务	147	140	95.24%
	工商管理	237	224	94.51%
	管理科学(金融理财方向)	166	155	93.37%
	会计学	307	282	91.86%
	旅游管理	62	60	96.77%

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
计算机学院	人力资源管理	139	132	94.96%
	市场营销	140	134	95.71%
	土地资源管理(国土资源与房地产开发方向)	80	72	90.00%
	物流管理	132	120	90.91%
	信息管理与信息系统	79	75	94.94%
材料与能源学院	计算机科学与技术	359	339	94.43%
	软件工程	145	142	97.93%
	软件工程(卓越工程师班)	46	44	95.65%
	网络工程	177	172	97.18%
	材料成型及控制工程	172	162	94.19%
环境科学与工程学院	材料成型及控制工程(卓越工程师班)	46	45	97.83%
	电子科学与技术(电子信息材料及元器件方向)	93	88	94.62%
	高分子材料与工程	154	144	93.51%
	金属材料工程(金属材料制备与模具方向)	71	70	98.59%
	能源与动力工程(热电工程方向)	97	94	96.91%
外国语学院	能源与动力工程(制冷与空调方向)	94	91	96.81%
	微电子科学与工程	90	84	93.33%
	安全工程	39	39	100.00%
	环境工程	153	150	98.04%
	环境科学	67	64	95.52%
应用数学学院	生物工程(环境生物技术方向)	33	30	90.91%
	日语	72	72	100.00%
	商务英语	126	123	97.62%
	英语(翻译方向)	65	61	93.85%
	英语(科技方向)	75	73	97.33%
物理与光电工程学院	信息与计算科学(信息安全方向)	96	90	93.75%
	信息与计算科学(信息计算方向)	87	78	89.66%
	应用统计学	90	86	95.56%
	电子科学与技术	164	161	98.17%
	电子科学与技术(卓越工程师班)	31	31	100.00%
	光电信息科学与工程	182	178	97.80%

学院	专业名称	毕业生人数	就业人数	就业率
艺术设计学院	产品设计	74	74	100.00%
	动画	55	54	98.18%
	动画(中外合作办学)	139	135	97.12%
	服装设计与工程	49	48	97.96%
	服装与服饰设计	50	50	100.00%
	服装与服饰设计(形象设计与服装表演方向)	16	16	100.00%
	工业设计	73	70	95.89%
	环境设计	135	134	99.26%
	美术学	97	95	97.94%
	视觉传达设计	130	127	97.69%
	数字媒体艺术	42	42	100.00%
政法学院	法学	136	133	97.79%
	公共事业管理	42	42	100.00%
	社会工作	60	55	91.67%
建筑与城市规划学院	城乡规划	37	35	94.59%
	风景园林	34	28	82.35%
	建筑学	78	76	97.44%
经济与贸易学院	国际经济与贸易	170	162	95.29%
	会展经济与管理	69	67	97.10%
	金融工程	77	70	90.91%
	经济学	113	103	91.15%
	投资学	37	34	91.89%

三 毕业生就业流向

1 毕业去向分布

根据教育部和教育厅有关毕业去向的分类，毕业去向包括机关、部队、党群及政法系统；事业单位；企业单位；其他就业形式；升学；出国（境）和未就业。

截至 2018 年 12 月 10 日，到企业单位就业的毕业生有 8860 人，占毕业生总人数的 77.92%，较 2017 届减少 168 人，减少 1.69 个百分点；到事业单位就业的有 344 人，占 3.03%；机关、部队、党群及政法系统 305 人，占 2.68%；国内升学 921 人，占 8.10%；出国（境）326 人，占 2.87%。

表 1-5 2018 届各学历毕业生毕业流向分布

毕业去向	全校		研究生		本科生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
机关、部队、党群及政法系统	305	2.68%	24	1.83%	281	2.79%
事业单位	346	3.04%	140	10.65%	206	2.05%
企业单位	8860	77.92%	1036	78.84%	7824	77.80%
其他就业形式	212	1.86%	14	1.07%	198	1.97%
升学	921	8.10%	65	4.95%	856	8.51%
出国（境）	326	2.87%	12	0.91%	314	3.12%
未就业	401	3.53%	23	1.75%	378	3.76%

注：其他就业形式包括西部计划、三扶一、科研助理、选调生、自主创业、自由职业等就业形式。

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

2 升学及出国（境）情况

（1）国内升学情况

2018 届毕业生中，有 921 人选择在国内升学深造，升学率为 8.10%，较 2017 届提高了 1.77 个百分点，其中研究生 65 人、本科生 856 人，其中升学本科毕业生中有 58% 留本校继续深造。

表 1-6 2018 届本科毕业生国内升学主要院校分布

升学学校	人数	所占升学比例
广东工业大学	497	58.06%
华南理工大学	92	10.75%
中山大学	43	5.02%
暨南大学	27	3.15%
深圳大学	20	2.34%

升学学校	人数	所占升学比例
哈尔滨工业大学	15	1.75%
华南师范大学	15	1.75%
广东外语外贸大学	7	0.82%
浙江大学	5	0.58%
中南大学	5	0.58%
大连理工大学	4	0.47%
广东财经大学	4	0.47%
华南农业大学	4	0.47%
西南政法大学	4	0.47%
东南大学	3	0.35%
广州大学	3	0.35%
广州美术学院	3	0.35%
南方科技大学	3	0.35%
厦门大学	3	0.35%
汕头大学	3	0.35%
重庆大学	3	0.35%

注：本科毕业生主要升学院校指升学人数≥3 的院校。

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

根据第三方机构对我校 2018 届升学毕业生开展的就业质量调查显示，升学专业与原专业一致或相关的比例为 92.28%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。调查结果显示，我校 2018 届升学毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 30.70%，“满意”占比为 40.65%。

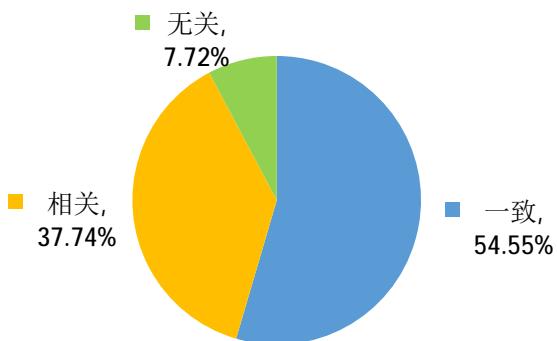


图 1-6 2018 届升学毕业生专业相关度

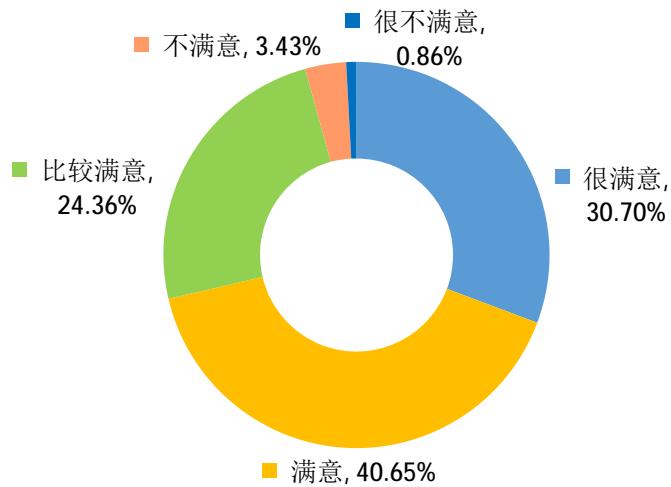


图 1-7 2018 届升学毕业生录取满意度

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

根据对毕业生升学原因的调查结果显示，首要原因是为了“提升综合素质/能力”（71.10%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（67.91%）和“对专业感兴趣、深入学习”（55.14%）；可见提升能力和谋求个人事业发展的更大空间为毕业生的升学动力。

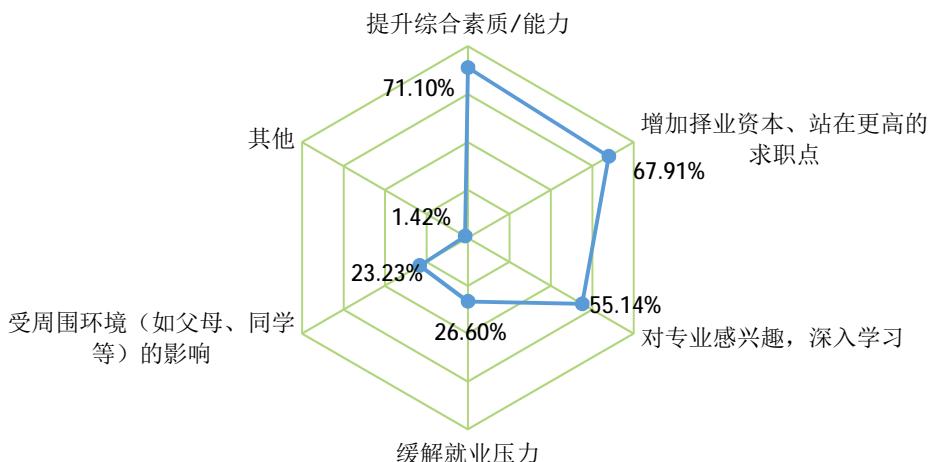


图 1-8 2018 届升学毕业生升学原因调查

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(2) 出国（境）情况

我校 2018 届毕业生中毕业去向为出国（境）的有 326 人，其中本科生 314 人、研究生 12 人；英国、香港、澳大利亚、美国、德国和日本为最主要的出国（境）地区，出国（境）的主要目的是继续深造，有 2 人为出国（境）就业。具体出国（境）地分布如表 1-7 所示。

表 1-7 2018 届毕业生出国（境）地分布

出国（境）地	人数	所占比例
英国	95	29.05%
香港	53	16.21%
澳大利亚	52	15.90%
美国	33	10.09%
德国	33	10.09%
日本	25	7.65%
澳门	7	2.14%
加拿大	6	1.83%
韩国	4	1.22%
新西兰	3	0.92%
新加坡	3	0.92%
其他	13	3.97%

注：其他指 2 人及以下毕业生选择出国（境）的地区。

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

根据第三方机构对我校 2018 届出国（境）毕业生开展的就业质量调查显示，出国（境）留学的专业与原专业一致或相关的比例为 89.55%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 26.87%，“满意”占比为 55.22%。

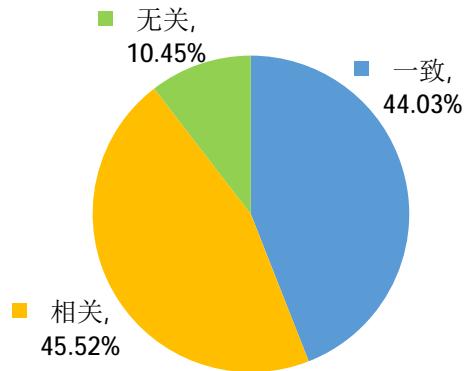


图 1-9 2018 届出国（境）毕业生专业相关度

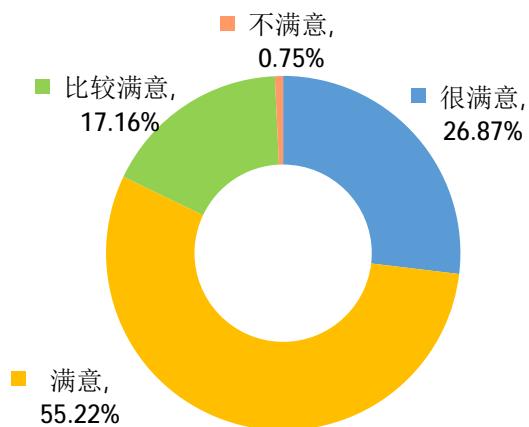


图 1-10 2018 届出国（境）毕业生录取满意度

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

根据对毕业生出国（境）原因的调查结果显示，首要原因是“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（58.21%），其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”（14.18%）。

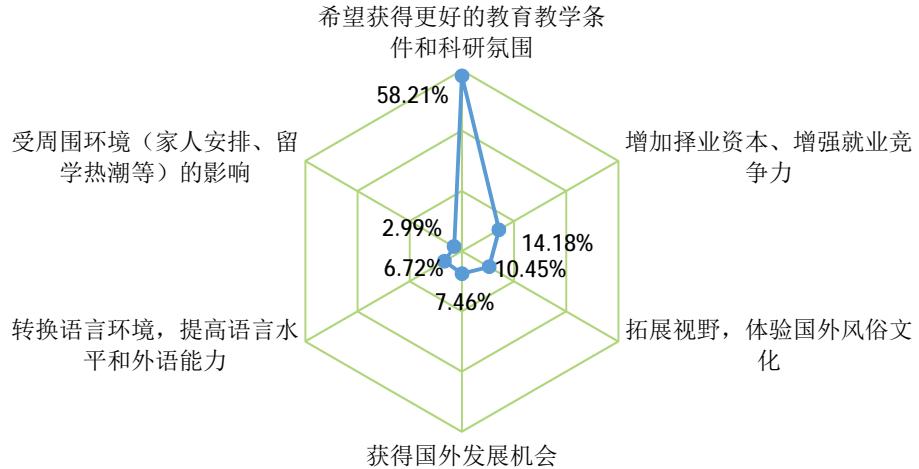


图 1-11 2018 届出国（境）毕业生原因调查

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3 就业地区分布¹

2018 届毕业生就业地区主要集中在广东省，占已就业毕业生的（除升学、出国境）92.68%，其中珠三角地区就业的毕业生占已就业毕业生的 86.24%。

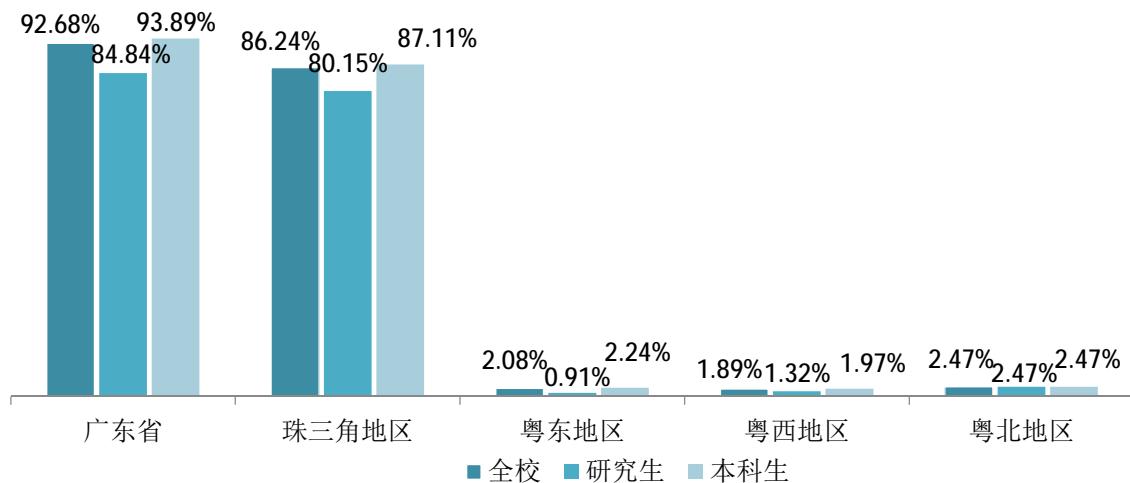


图 1-12 2018 届毕业生广东省就业地区分布

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

¹ 针对除升学、出国（境）外的已就业毕业生分析就业地区情况。

根据毕业生到广东省各地市就业分布来看，就业人数排名前五位的地区依次是广州市、深圳市、佛山市、东莞市和珠海市。

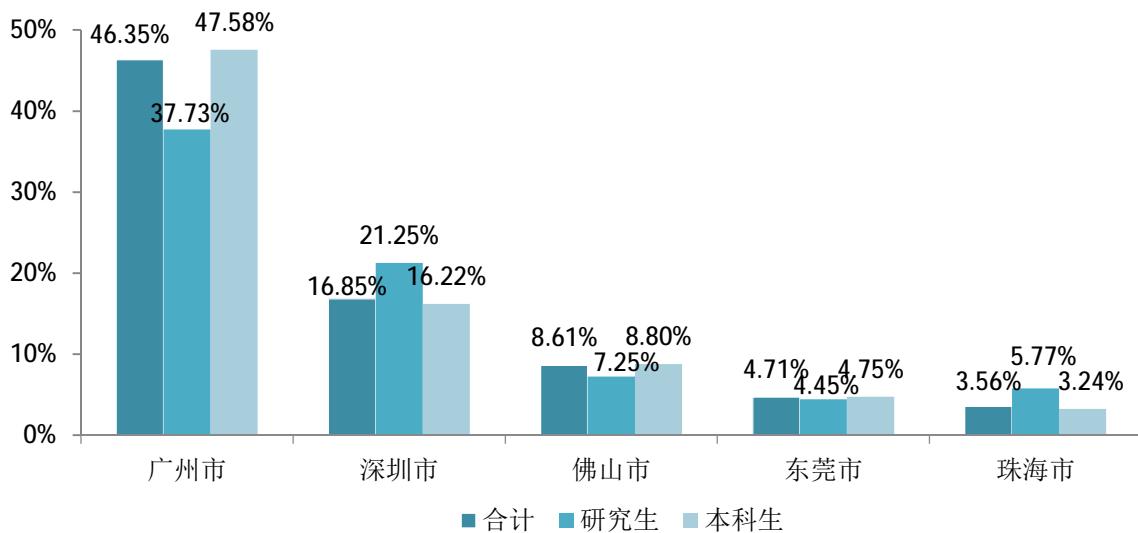


图 1-13 2018 届毕业生主要就业城市分布

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

4 就业行业分布²

2018 届毕业生就业行业分布如表 1-8 所示。

毕业研究生的就业人数最多的行业是制造业，占 27.92%，较 2017 届增加 2.60 个百分点；其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 26.61%，较 2017 届增加 2.89 个百分点；第三则是科学研究和技术服务业、教育行业，分别占 8.48% 和 7.33%，较 2017 届分别降低 0.19 和 5.18 个百分点。

本科毕业生就业的主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比为 25.77%，较 2017 届增加 2.15 个百分点；其次是制造业，占比为 21.08%，较 2017 届增加 1.12 个百分点；第三是建筑业、金融业，分别占 7.05% 和 5.72 %。

² 针对除升学、出国境外的已就业毕业生分析就业行业情况。

表 1-8 2018 届毕业生就业行业分布

行业	研究生	本科生
制造业	27.92%	2.60%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.61%	-0.61%
建筑业	5.02%	-0.65%
批发和零售业	0.91%	-0.01%
交通运输、仓储和邮政业	1.81%	0.28%
信息传输、软件和信息技术服务业	26.61%	2.89%
金融业	5.68%	-0.30%
房地产业	3.79%	1.95%
租赁和商务服务业	0.82%	-0.25%
科学研究和技术服务业	8.48%	-0.19%
水利、环境和公共设施管理业	2.64%	-0.89%
居民服务、修理和其他服务业	0.74%	-0.10%
教育	7.33%	-5.18%
文化、体育和娱乐业	1.07%	0.07%
公共管理、社会保障和社会组织	1.89%	0.59%
其他	0.66%	-0.19%

注：其他行业指占比较少的行业，包括农、林、牧、渔业；采矿业；住宿和餐饮业；卫生和社会工作；国际组织。

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

5 就业单位规模分布

毕业生就业单位规模分布如图 1-14 所示，其中 43.08% 的毕业生就职于 1000 人以上的大型用人单位，13.58% 的毕业生就职于 50 人以下的小微型用人单位，分布基本与 2017 届一致。

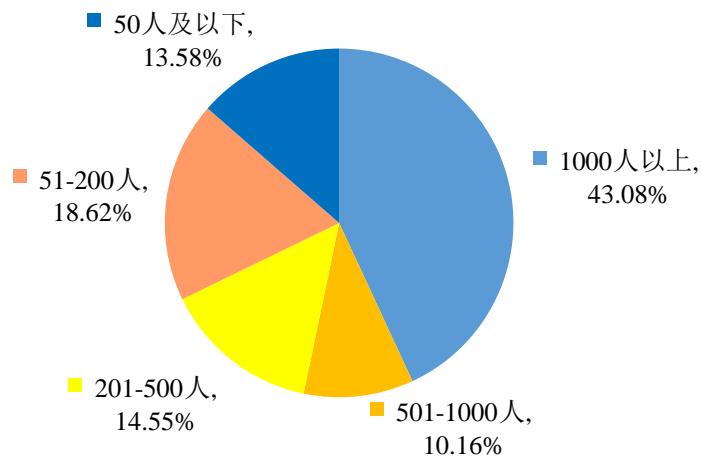


图 1-14 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

6 职业类型分布

我校 2018 届毕业生从事的主要职业类别如下表所示。2018 届毕业生就业量最大的职业类型是“工程技术人员”，占 37.71%；其次是“其他专业技术人员”，占 14.51%。

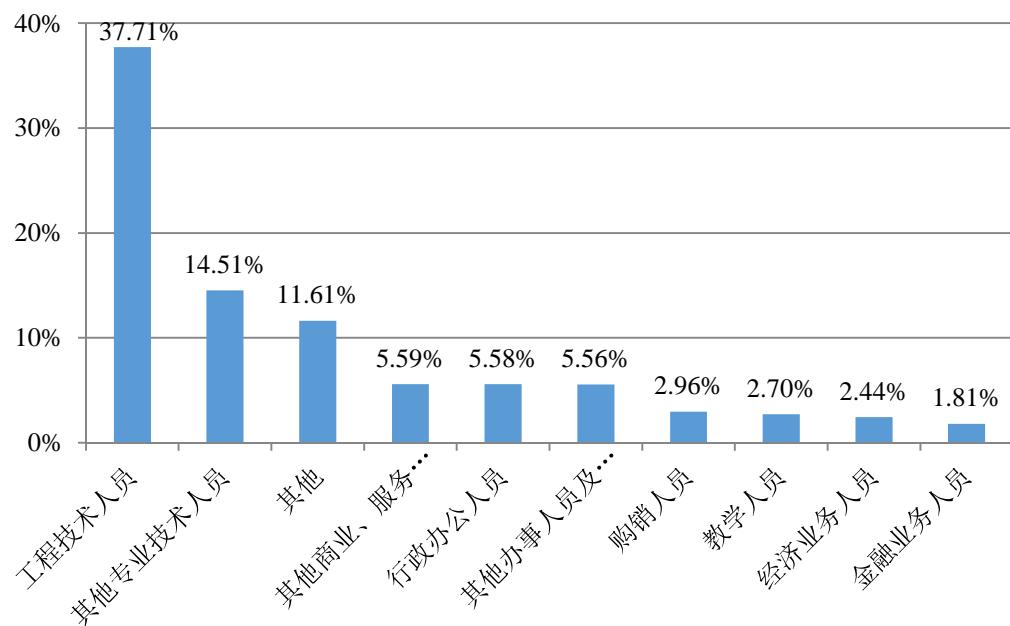


图 1-15 2018 届毕业生主要职业类型分布

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

7 自主创业情况

2018 届毕业生有 79 人自主创业，创业率 0.69%，其中研究生 11 人，本科生 68 人；在珠三角地区创业占 81.01%；艺术设计学院、管理学院、计算机学院是创业学生最多的学院。

根据第三方机构对我校 2018 届毕业生开展的就业质量调查显示，最多创业毕业生认同创业最主要动因是“期待更高的收入”。其次是“个人理想就是成为创业者”、“有好的创业项目”、“受他人邀请进行创业”，毕业生普遍不是因为未找到合适工作而创业。

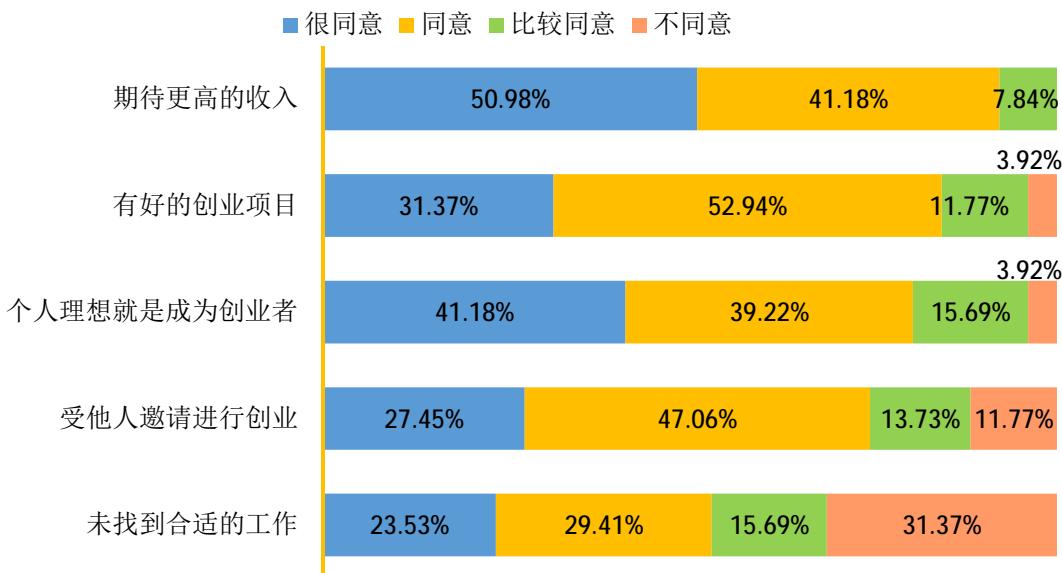


图 1-16 2018 届毕业生自主创业动因情况

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

根据调查显示，毕业生创业项目资金筹资途径主要是“合作伙伴集资”(58.82%)，其次为“个人存款”(52.94%) 和“家庭借款”(31.37%)。关于创业过程中遇到实际问题的难度，毕业生认为“获得资金支持”困难程度也是最高的；其次是“寻求专家咨询指导”。

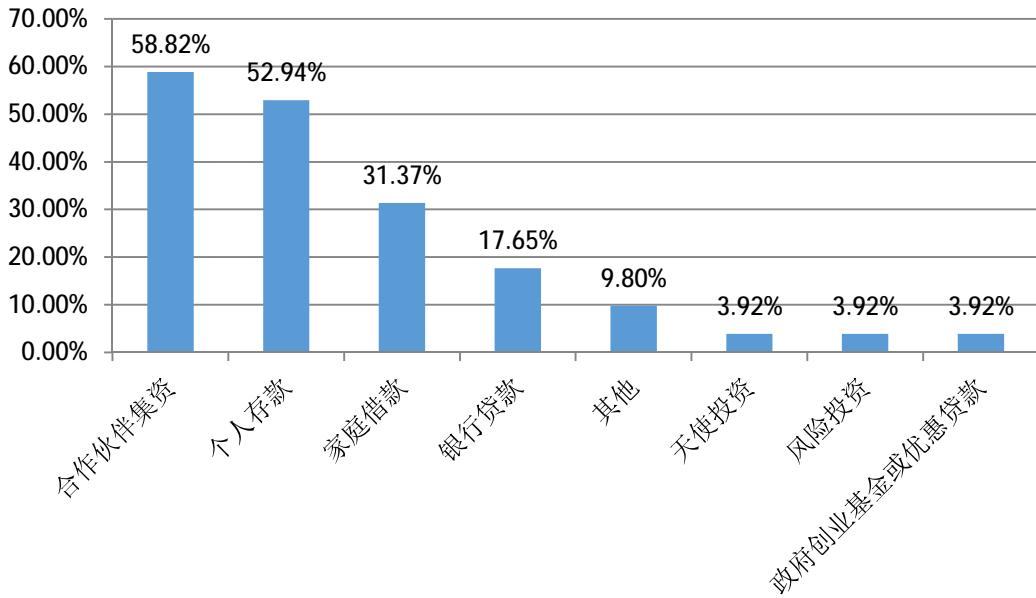


图 1-17 2018 届毕业生自主创业过程中资金筹资途径

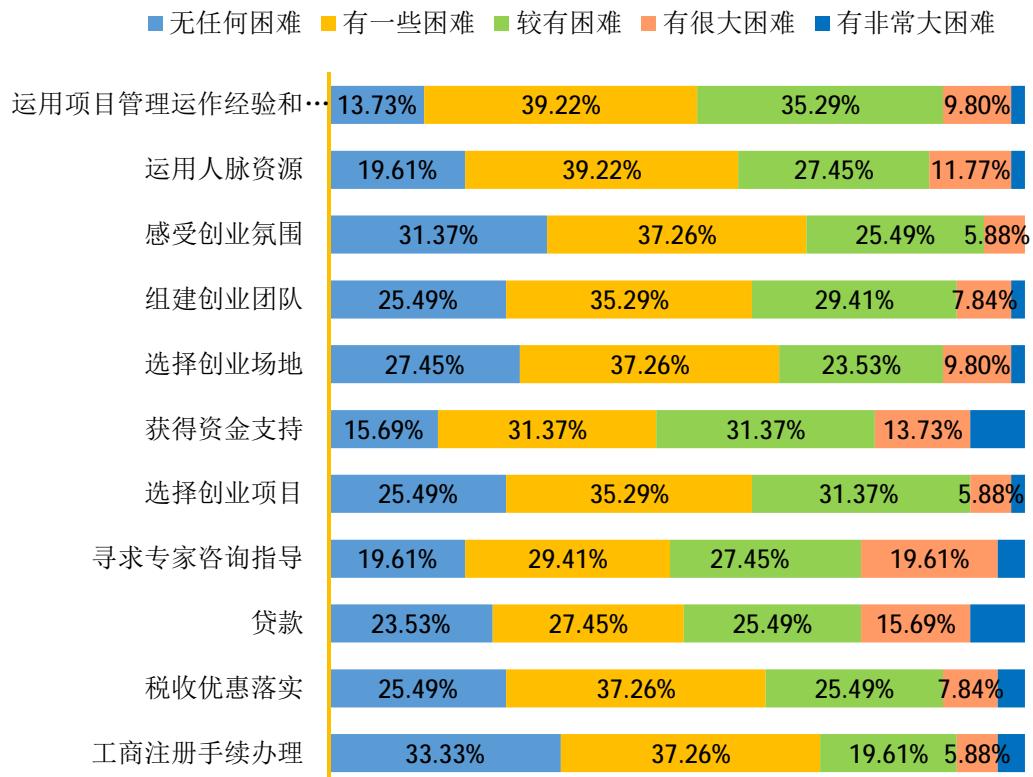


图 1-18 2018 届毕业生自主创业过程中遇到的困难

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

8 未就业情况分析及说明

学校高度重视未就业或就业困难毕业生的就业动态，针对未就业的毕业生做好基础的数据统计，开展有针对性的就业指导与帮扶，根据就业意愿及时推送就业信息与推荐就业岗位，帮助未就业毕业生树立正确的职业生涯规划。根据第三方机构（睿新中科）调查结果，2018届未就业毕业生主要为“准备升学考试”（48.24%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（26.06%）。

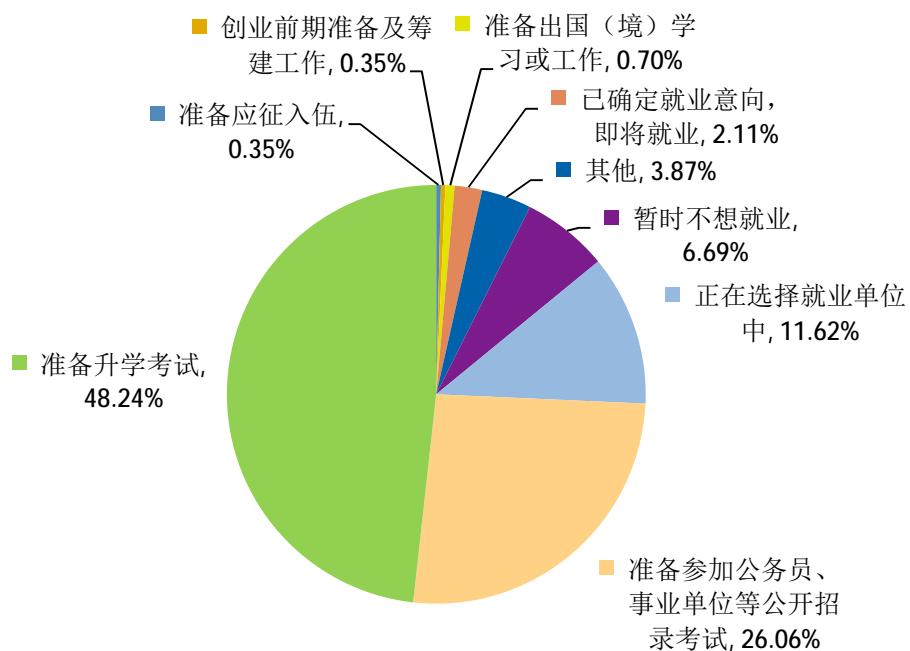


图 1-19 2018 届毕业生未就业的原因分布

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二部分 就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生薪资情况；二是毕业生就业岗位与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。

本部分主要是对我校 2018 届毕业生薪酬、专业对口度以及就业满意度等进行分析，数据主要来源于第三方机构进行的问卷调查和毕业生基本信息。

一 就业总体满意度

根据第三方机构调查显示，2018 届毕业生就业总体满意度为 92.12%。

另外，通过已落实工作单位毕业生对基于就业质量的十个方面³进行评价显示，毕业生对“促进社会发展的价值”、“工作环境”、“职位水平”等方面比较认同，整体上比较符合自身的就业期望。

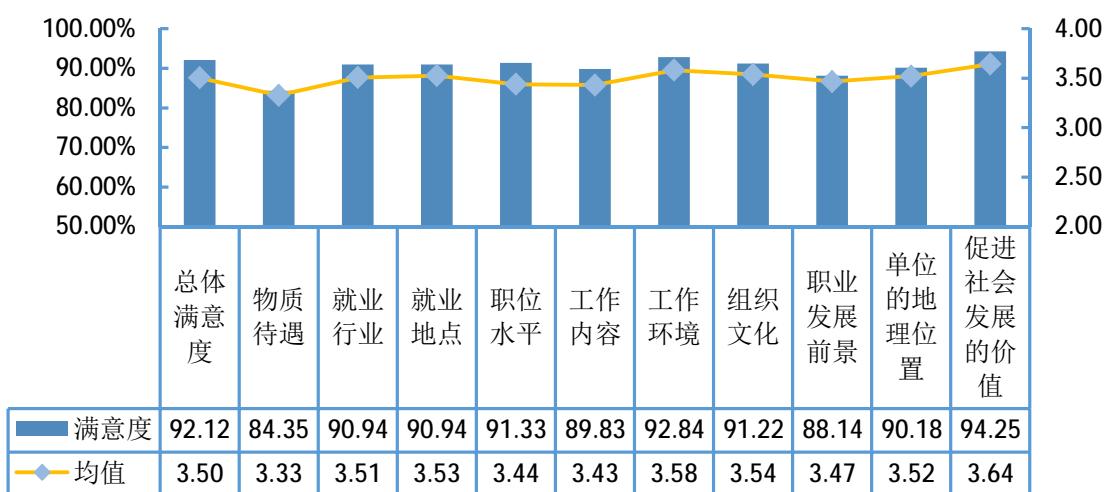


图 2-1 毕业生对工作现状满意度均值分布

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 十个方面包括物质待遇、就业行业、就业地点、职位水平、作品内容、工作环境、组织文化、职业发展前景、单位的地理位置、促进社会发展的价值等，各维度分为很不满意、比较不满意、满意、比较满意和很满意 5 个选项，分别赋予 1-5 分，统计每个指标的平均值。

二 就业薪酬水平

1 总体薪酬

2018 届研究生的试用期平均薪酬为 8057 元/月，较 2017 届增加 15.02%。2018 届本科生的试用期平均薪酬为 5319 元/月，较 2017 届增加 13.65%。

2018 届研究生薪酬主要集中在 9000 元及以上薪酬段，占比 34.33%；其次是 7000-7999 元薪酬段，占比 15.55%。本科生薪酬主要集中在 4000-4999 元薪酬段，占比 25.20%；其次是 5000-5999 元薪酬段，占比 23.80%；9000 元以上的薪酬段，占比 6.42%。

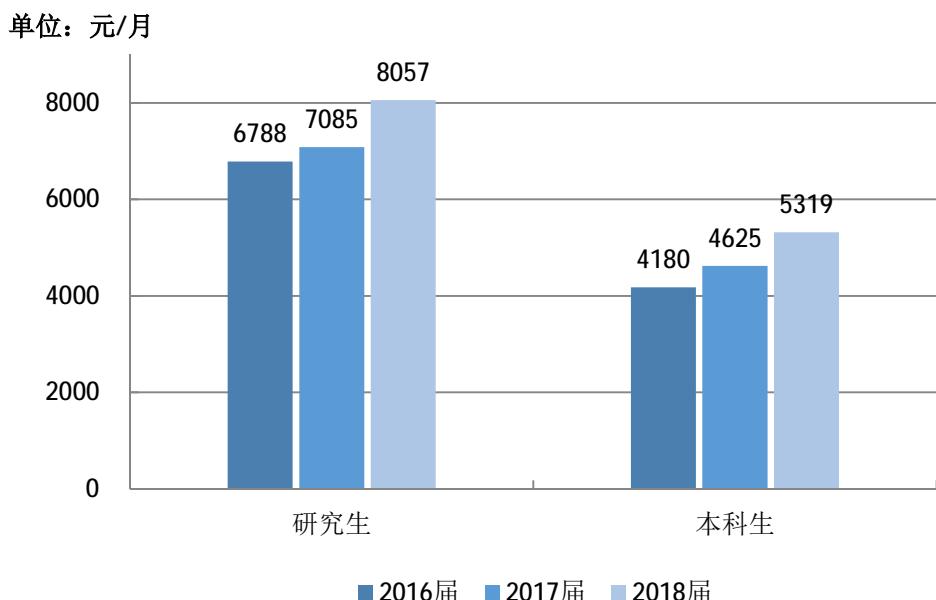


图 2-2 2016-2018 届毕业生平均薪酬

注：薪酬以毕业生提供试用期的基本工资数据统计，未包含补贴、奖金等，一般比实际收入低。

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

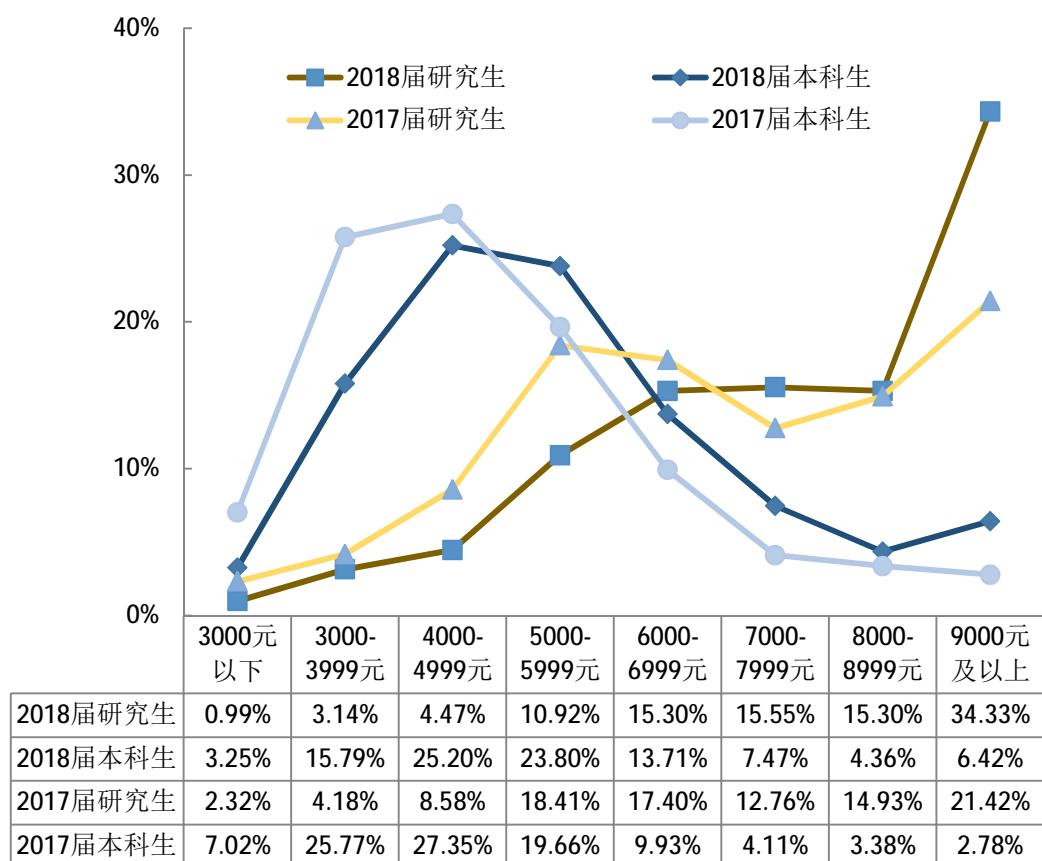


图 2-3 2017-2018 届毕业生就业薪酬分布

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

2 各学院薪酬

从各学院毕业生薪酬分析看，计算机学院毕业生试用期平均薪酬最高，研究生为 11192 元/月、本科生为 7369 元/月；其次是信息工程学院，研究生为 8772 元/月、本科生为 6554 元/月。

表 2-1 2018 届各学院毕业生平均就业薪酬

学院	研究生	本科生
机电工程学院	8331	5098
自动化学院	8293	5710
轻工化工学院	6823	4482
信息工程学院	8772	6554
土木与交通工程学院	7087	5596

学院	研究生	本科生
管理学院	6578	4990
计算机学院	11192	7369
材料与能源学院	7306	5131
环境科学与工程学院	5232	4313
外国语学院	7611	4564
应用数学学院	7194	5904
物理与光电工程学院	8058	5871
艺术与设计学院	8586	4493
政法学院	5000	3742
建筑与城市规划学院	6093	4819
经济与贸易学院	5833	4859

数据来源：广东工业大学 2018 届毕业生就业信息数据。

三 专业相关度⁴

对 2018 届毕业生就业与专业相关度进行调查，调查结果显示，80.54%的毕业生认为目前从事工作内容与专业相关，毕业生整体专业对口度较高。

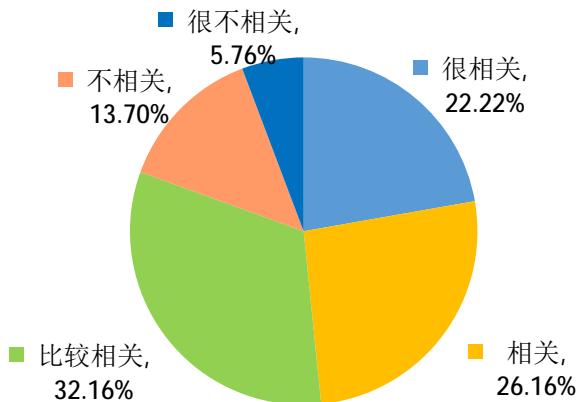


图 2-4 2018 届毕业生目前从事工作内容与专业的相关度

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴ 专业相关度指认为从事工作内容与专业很相关、相关、比较相关的人数与已就业毕业生人数的比值。

根据调查毕业生从事与专业不相关工作原因的结果显示，专业相关工作不符合个人的兴趣（33.76%）、专业相关工作不符合个人的发展规划（22.54%）、专业相关工作收入待遇较低（13.99%）、就业机会少（11.45%）、要求过高（7.51%）和其他原因（6.01%）等原因导致毕业生从事与其专业相关性不高的工作。

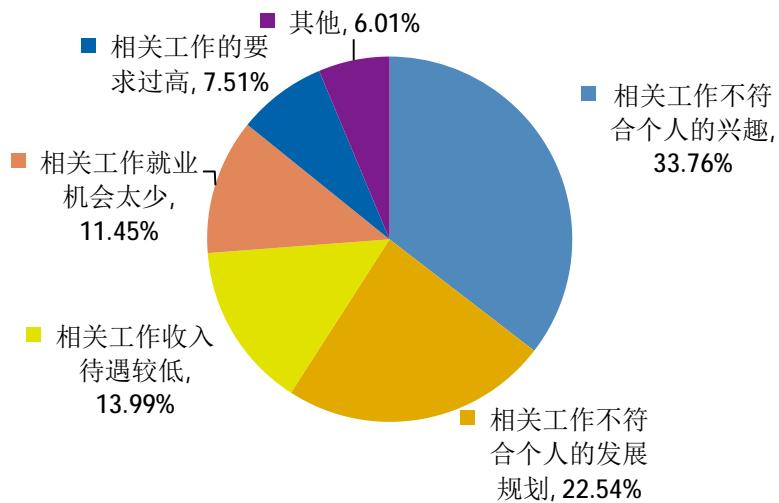


图 2-5 2018 届毕业生目前从事工作内容与专业不相关的原因

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四 职业期望吻合度

根据调查显示，2018 届毕业生对目前所从事的工作与自身职业期望的吻合度达 90.35%。在“是否能实现自己职业规划”方面，10.92% 的毕业生认为“完全实现”，69.75% 的毕业生认为“部分实现”，“不能实现”的占 12.61%；此外，6.72% 的毕业生目前还没有成熟的职业规划。

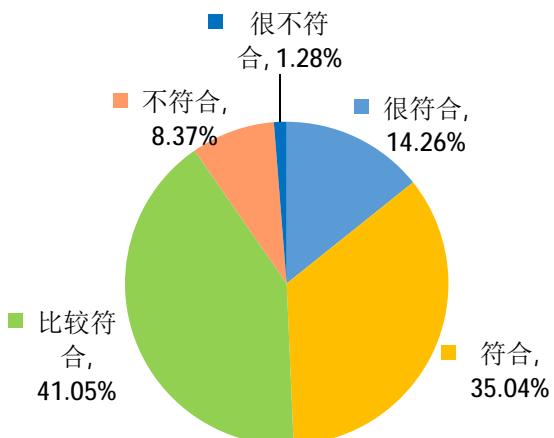


图 2-6 2018 届毕业生职业期望吻合度

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五 工作适应度、工作稳定性

根据调查显示，2018 届有 97.14% 的毕业生适应目前所从事工作，有 92.10% 的毕业生认为在目前工作单位未来发展空间。毕业半年内，工作稳定性较高，88.61% 的毕业生均反馈其未更换过工作单位。

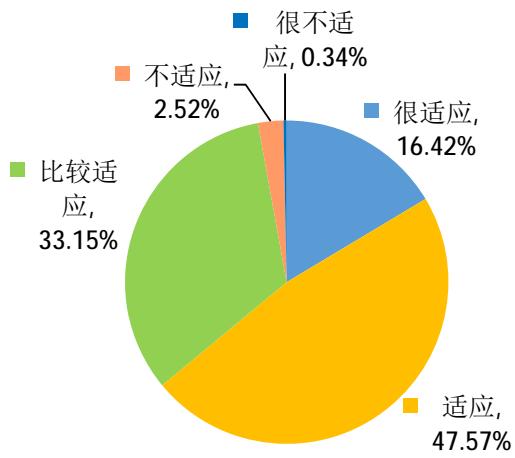


图 2-7 2018 届毕业生工作适应度

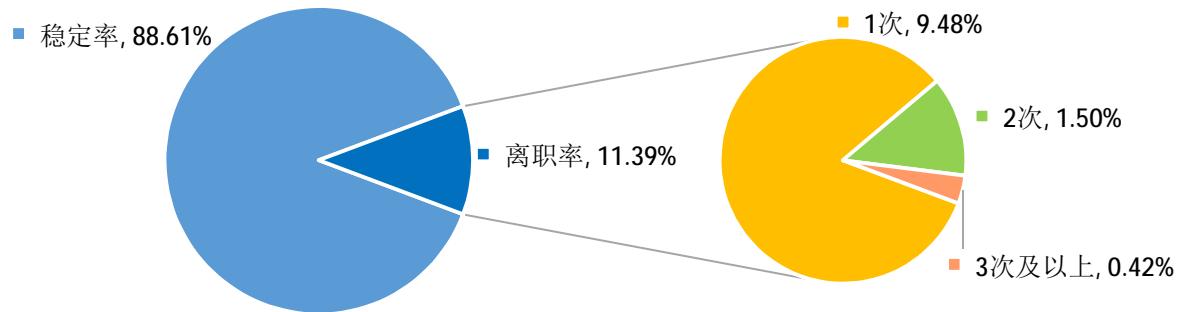


图 2-8 2018 届毕业生工作稳定性

六 职业能力与素质⁵

2018 届毕业生在个性特征的自我评价方面，对责任意识的表现评价最高，均值达到 3.13 分；其次是“职业道德”和“敬业精神”，均值分别为 3.06 分和 3.05 分。

在自我管理能力的自我评价方面，对心理调适能力的表现评价最高，均值达到 2.91 分；其次是“觉察反省能力”、“情绪控制能力”和“压力管理能力”，表现评分均为 2.86 分。

在思维分析能力的自我评价方面，在思维分析能力的表现评价最高的为理解领会能力、独立思考能力和逻辑推理能力，表现评分均处于 2.9 分以上。

在工作执行能力的自我评价方面，评价最高的是“团队协作能力”，表现评分分为 2.95 分，其次为“任务执行能力”（2.94 分）和“信息收集能力”（2.90 分）。

表 2-2 2018 届毕业生职业能力与素质自我评价

维度	评价项目	均值
个 性 特 征	责任意识	3.13
	职业道德	3.06
	敬业精神	3.05
	亲和力	2.99

⁵ 各项自我评价包括“表现很好”、“表现好”、“表现较好”和“表现不好”四个选项，分别赋予 1-4 分，计算其均值（1=表现不好，4=表现好）。

维度	评价项目	均值
自我管理能力	积极心态	2.96
	踏实肯干	2.94
	学习能力	2.80
	勤奋努力	2.76
	成就动机	2.76
	竞争意识	2.72
	社交能力	2.70
	心理调适能力	2.91
	觉察反省能力	2.87
	情绪控制能力	2.86
思维分析能力	压力管理能力	2.86
	策划组织能力	2.68
	职业生涯管理能力	2.64
	时间管理能力	2.62
	理解领会能力	2.96
工作执行能力	独立思考能力	2.93
	逻辑推理能力	2.91
	分析判断能力	2.89
	创新思维能力	2.66
	团队协作能力	2.95
综合评价	任务执行能力	2.94
	信息收集整理能力	2.90
	计算机应用能力	2.78
	组织协调能力	2.77
	书面表达	2.69
	口头表达	2.61
	领导能力	2.60
	外语能力	2.46
	营销能力	2.40

第三部分 用人单位满意度评价分析

用人单位是就业市场不可或缺的一方。用人单位对毕业生的就业能力期望与评价，以及对就业服务的反馈，能够较为真实地反映毕业生的实际能力水平和就业质量，进而更加全面地反映学校人才培养状况，对于我校人才培养模式的改进和完善、提高学生就业质量以及完善就业管理服务等方面具有非常积极的意义。因此，学校委托第三方机构对用人单位进行调查，掌握其对毕业生就业能力的需求和评价，以及对我校就业工作的评价情况。

本次调查中，省内用人单位占 95.28%，其中广州 51.57%，深圳 18.90%；96.85%为企业单位，其中国有企业占 12.20%；从行业分布看，“信息传输、软件和信息技术服务业”占 28.74%，制造业占 27.17%。

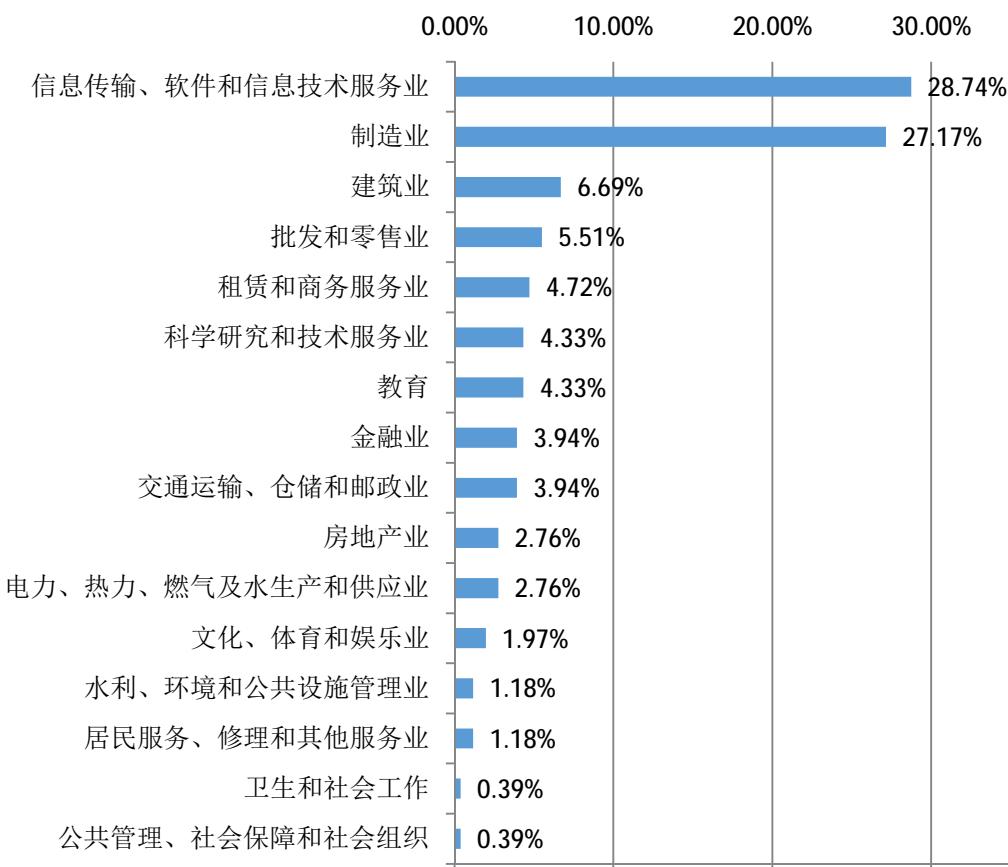


图 3-1 参与调查的用人单位行业分布

一 对毕业生的总体满意度

根据第三方机构调查显示，用人单位对我校毕业生的满意度为 92.91%，与 2017 届基本持平。对我校毕业生在组织中竞争力评价调查中，64.10% 的用人单位认为我校毕业生的竞争力在组织处于中上水平（前 50%）。

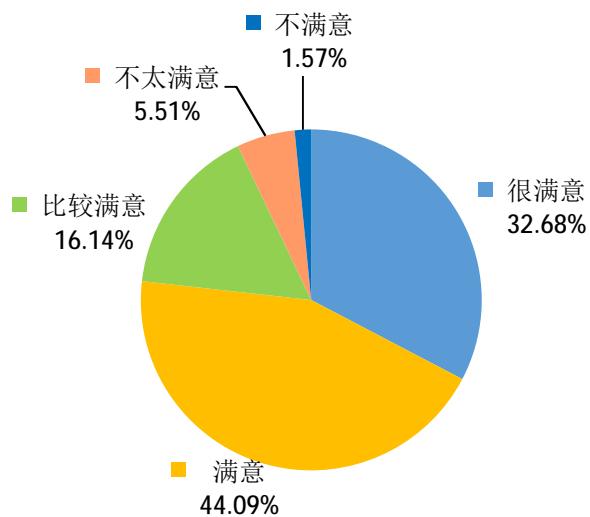


图 3-2 用人单位对 2018 届毕业生总体满意度评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生用人单位满意度调查分析。

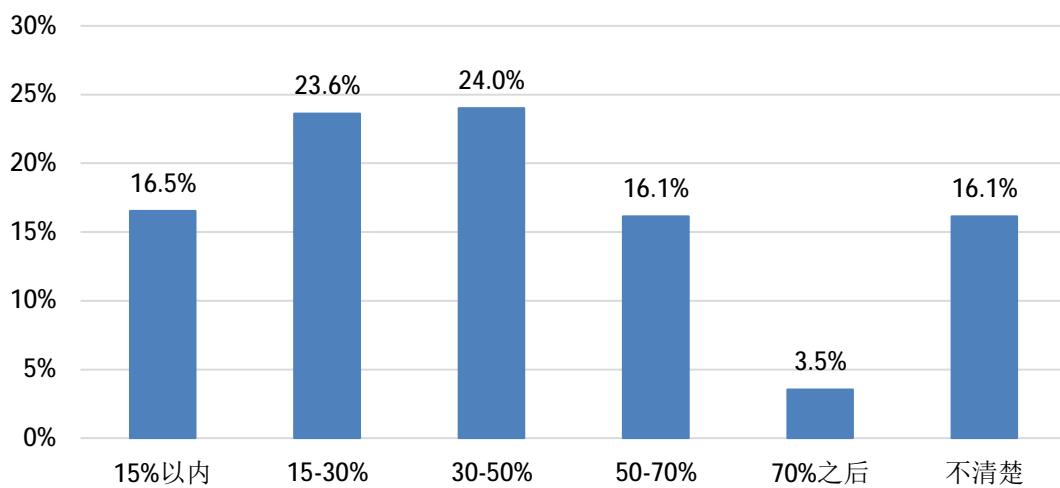


图 3-3 用人单位对我校毕业生在组织中竞争力的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生用人单位满意度调查分析。

二 对毕业生能力的评价⁶

第三方机构调查显示，与其他高校毕业生相比，有 59.45% 的用人单位认为我校 2018 届毕业生在专业能力较有优势，其次是实干与执行能力（37.40%）、团队协作（33.07%）、人际沟通能力（30.71%）和问题解决能力（29.13%）。

通过调查显示，有 24.02% 的用人单位认为我校 2018 届毕业生综合素质不强，需要进一步提升。其次是职业素养不足（18.90%）、专业知识达不到要求（17.32%）。

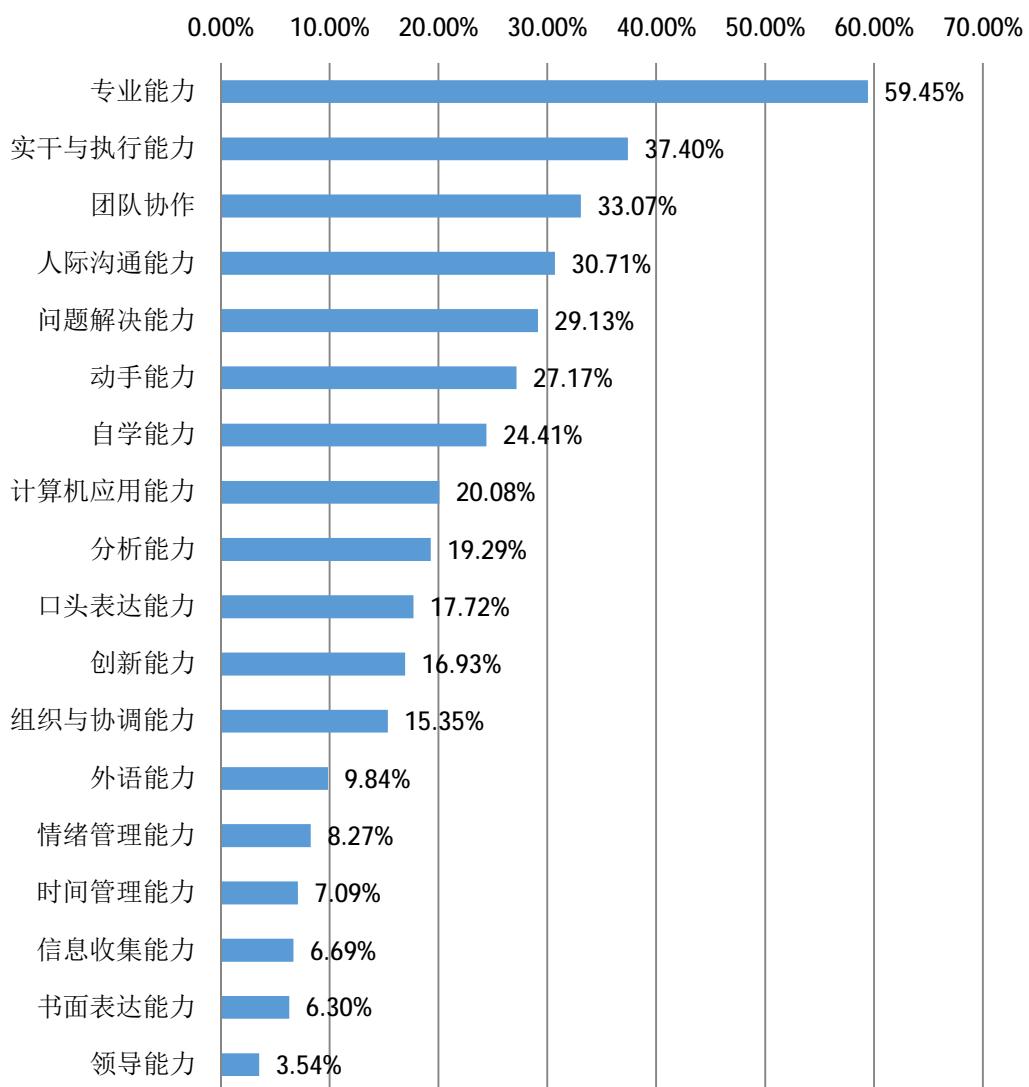


图 3-4 用人单位对我校毕业生就业能力素质的评价

⁶ 本题为多选题，比例合计不为 100%。

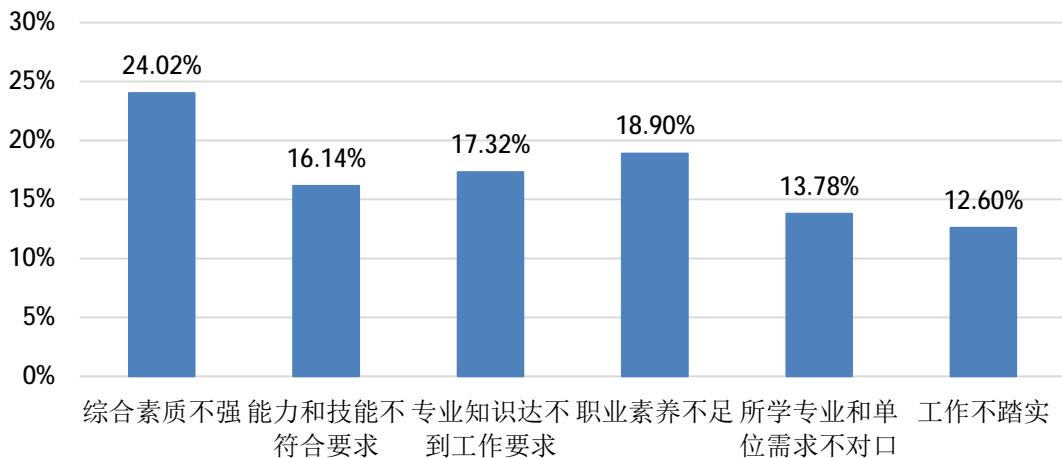


图 3-5 用人单位对我校毕业生就业能力不满意的评价

三 对学校人才培养质量满意度⁷

根据第三方机构调查结果显示，用人单位对我校人才培养质量满意度为 94.88%，说明我校毕业生在人才培养方面得到用人单位的广泛认可。用人单位在人才培养方面需要加强的主要有“强化专业实习实践教学环节”、“注重学生综合素质的培养”、“课程设置和教学内容适应社会需求”等。

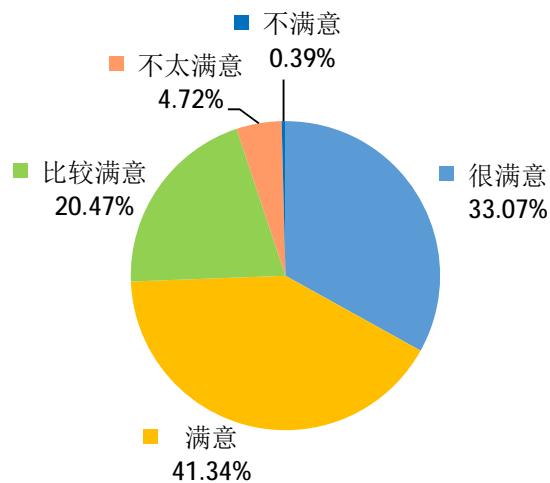


图 3-6 用人单位对学校人才培养质量满意度评价

⁷ 满意度评价分为 5 个等级，很满意、满意、比较满意、不太满意、不满意。

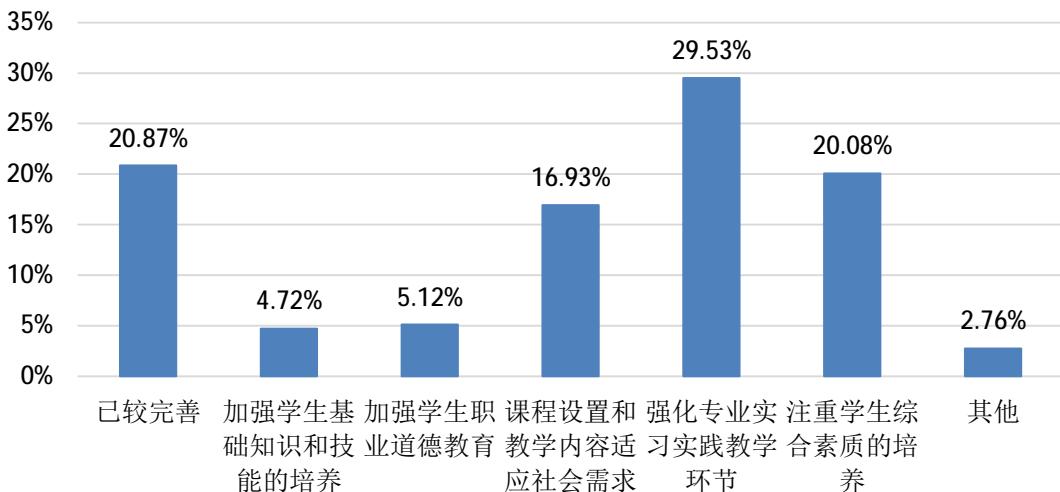


图 3-7 用人单位对我校人才培养需要改进的评价

四 对学校就业服务满意度⁸

根据第三方机构调查结果显示，用人单位对我校就业服务总体满意度为 94.49%，说明我校就业服务工作总体上得到用人单位的认可。有 33.46% 的用人单位建议进一步加强校企沟通，有 9% 的用人单位建议改善跨校区招聘困难问题。

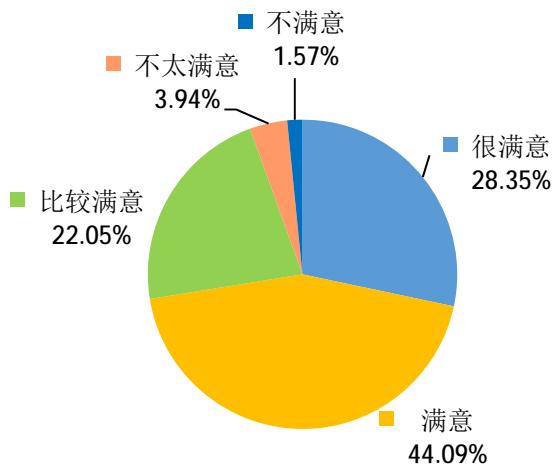


图 3-8 用人单位对学校就业服务工作的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生用人单位满意度调查分析。

⁸ 满意度评价分为 5 个等级，很满意、满意、比较满意、不太满意、不满意。

第四部分 就业发展趋势分析及预测

分析及预测就业发展趋势，是观察经济社会发展新态势、研判及制定重大政策的重要参考。广东工业大学作为一个每年输出上万名毕业生的人才培养的重点大学，毕业生的就业发展趋势不仅从面上角度体现了我校毕业生的具体流动和人才就业意向，是判断我校发展具体定位的重要依据之一，而且反映了区域经济发展凸显的新态势和新特点，为粤港澳大湾区战略高质量实施、推动广东经济高质量发展和建设现代化经济体系等研究建设提供了微观视角。

一 就业流向变化趋势

1 就业去向

从近3年毕业生就业去向来看，毕业生到机关、事业等单位就业受当年政策影响有所波动；毕业生通过其他就业形式实现就业和到企业单位就业的人数有所下降。

表 4-1 近3年毕业就业去向分布

就业去向	2016届	2017届	2018届
机关、部队、党群及政法系统	2.45%	3.26%	2.68%
事业单位	3.61%	4.10%	3.03%
企业单位	82.20%	79.62%	77.92%
其他就业形式	2.86%	2.50%	1.86%
升学	4.17%	5.96%	8.10%
出国（境）	2.04%	2.32%	2.87%

但从近5年毕业生升学及境外深造比例来看，毕业生选择继续深造的人数呈稳步增长的趋势。2014-2018年，在我校毕业生人数保持稳定情况下，升学和出国（境）人数均实现翻一番。5年间，占比增加了5.95个百分点，增长率达119%。随着我校高水平建设地不断深入，办学水平不断提高，学生掌握的知识和技能进一步增厚，自我提升的意识也不断加强，继续深造的热情也持续高涨，升学和出国（境）比率也会持续增长。

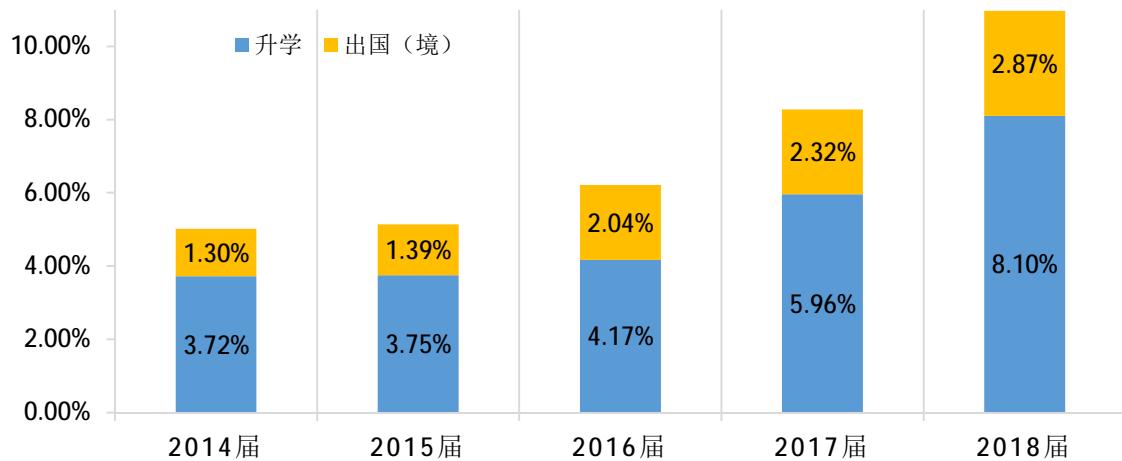


图 4-1 2014-2018 届毕业生继续深造统计

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

2 就业地区

根据近 5 年毕业生就业地域分布来看，超过 90% 的毕业生选择在广东省内就业，在珠三角地区就业比例一直保持在 86% 以上。从城市分布来看，深圳地区就业的毕业生有明显的增长趋势，广州地区则有所下降，佛山等其他地区近 3 年基本稳定。

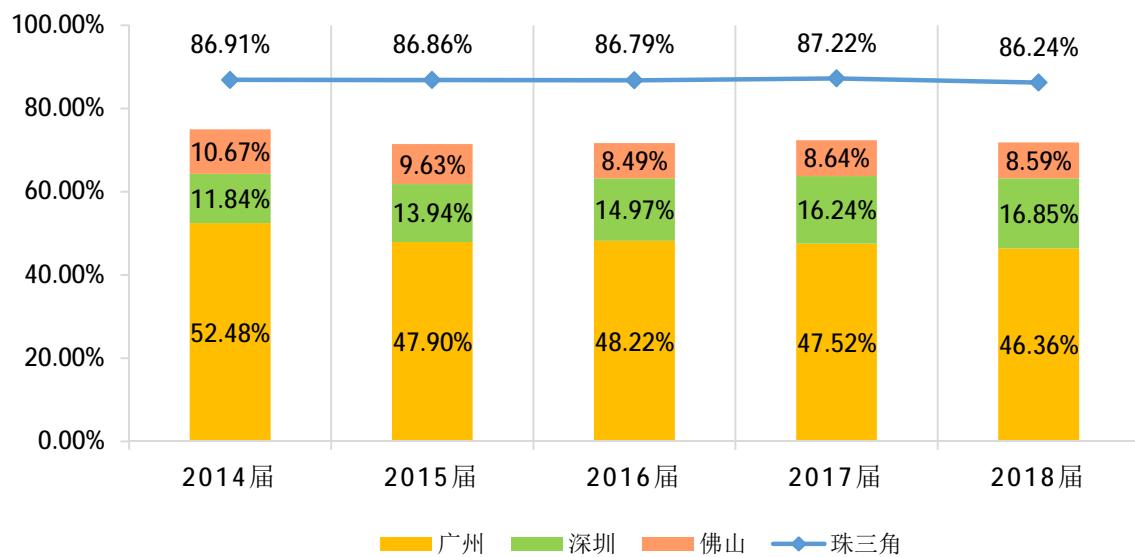


图 4-2 2014-2018 届毕业生就业地域分布

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

3 就业行业

对比近3年毕业生就业的行业来看，毕业研究生从事的行业主要集中在“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”、“科学研究和技术服务业”等，除2017年在教育行业就业的人数比较多外，其他行业基本保持平衡。

本科毕业生近3年从事的行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“金融业”、“建筑业”、“批发和零售业”等，其中“金融业”、“批发和零售业”的就业人数逐年下降，其他行业就业的本科毕业生人数基本平衡。

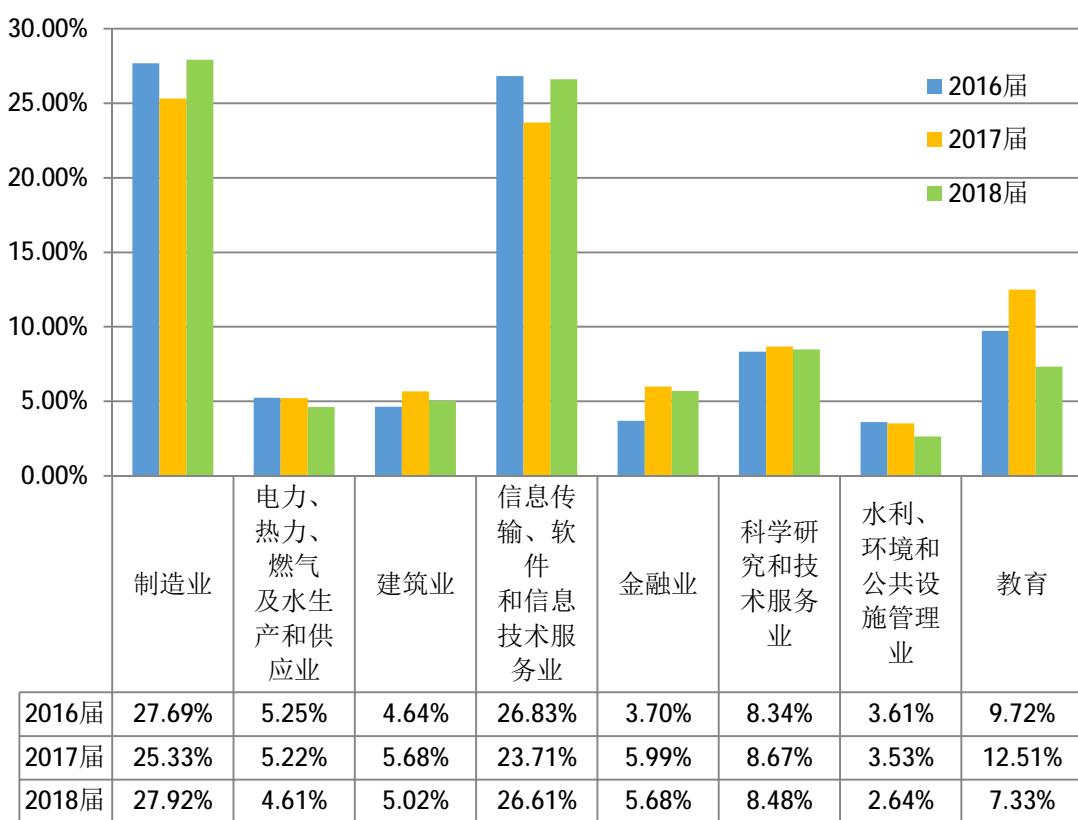


图 4-3 近 3 年毕业研究生就业行业趋势

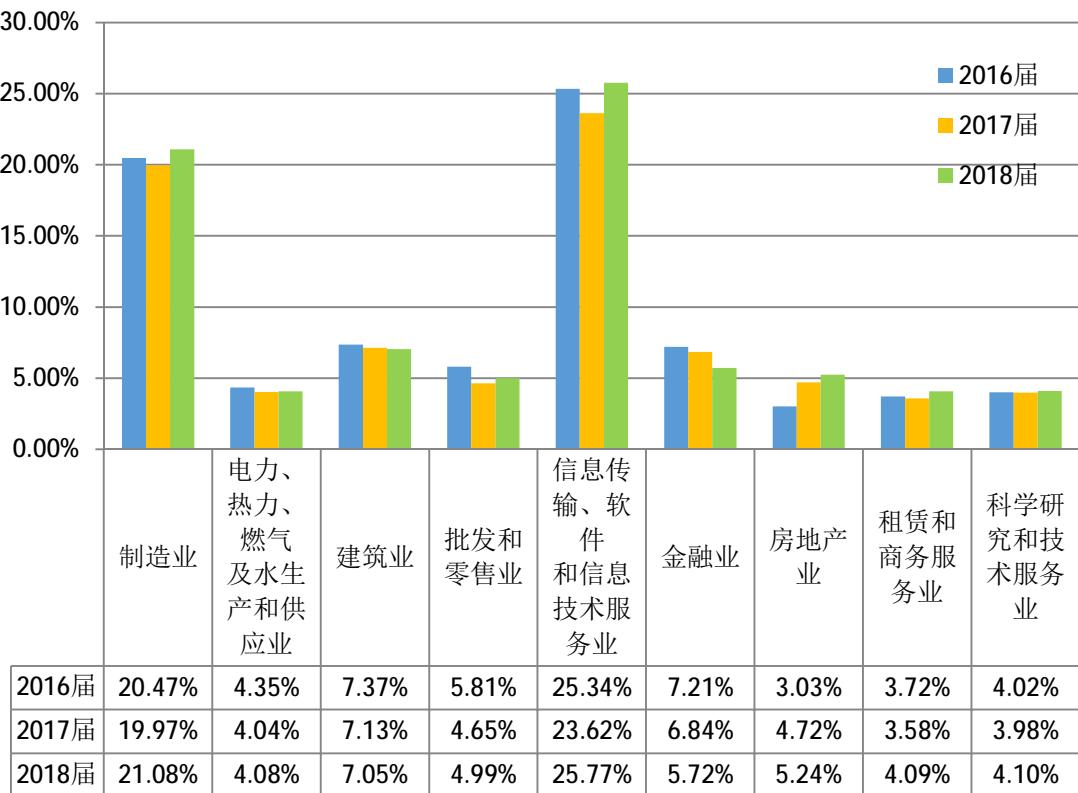


图 4-4 近 3 年本科毕业生就业行业趋势

二 就业质量变化趋势

1 毕业生就业率

对比近 5 年毕业生的就业情况，总体就业情况良好，毕业生就业率一直保持在较高水平，连续多年超过 96%。近年来，国家大力发展战略性新兴产业，我校不断加强人才培养适应社会需求，及时调整专业设置和教学内容，与产业深度整合，拓宽毕业生就业渠道，我校毕业生就业率也将继续保持良好水平。

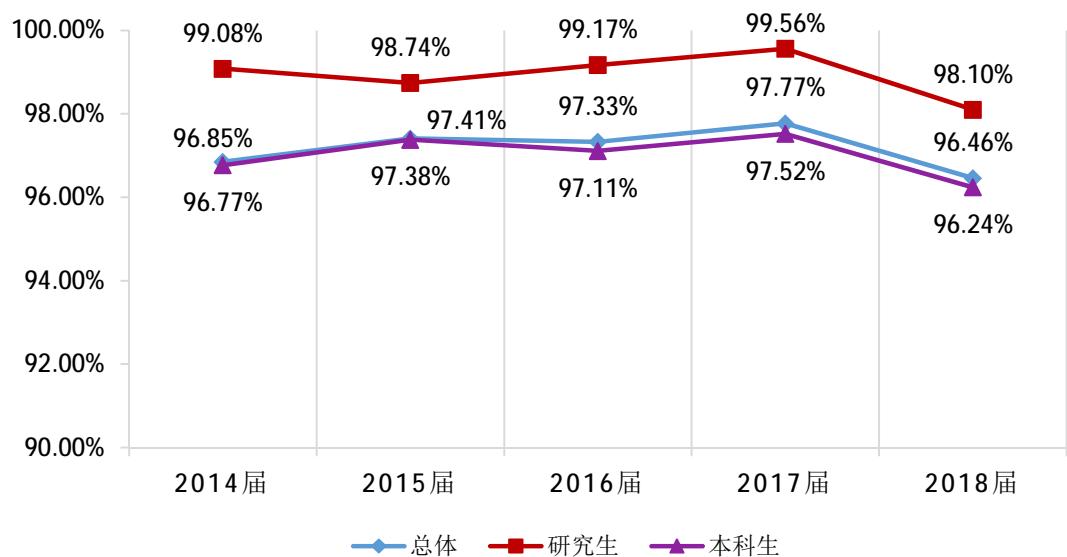


图 4-5 2014-2018 届毕业生总体就业率变化趋势

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

2 毕业生就业总体满意度变化趋势

2018 届毕业生就业总体满意度为 92.12%，比 2017 届增加 7.87 个百分点，结合当前就业形势，毕业生对当前就业的总体满意度有所上升。

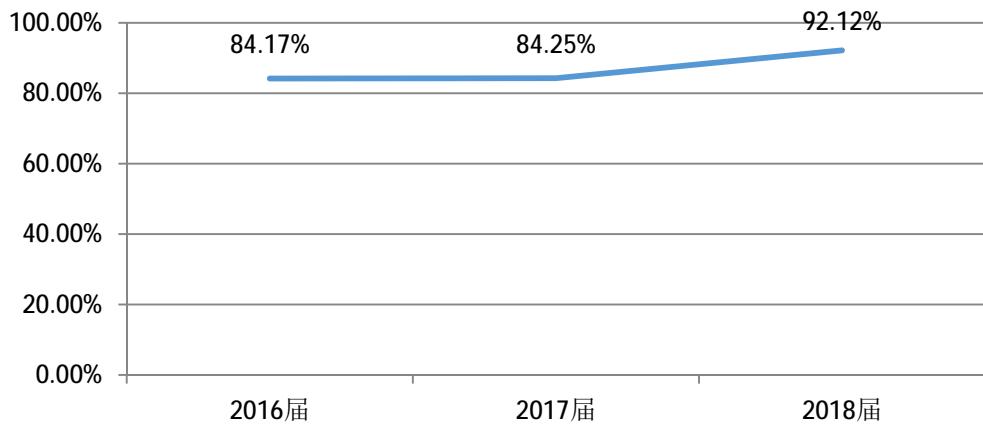


图 4-6 2016-2018 届毕业生总体就业满意度变化趋势

3 毕业生专业相关度变化趋势

2018 届毕业生从事工作的内容与专业相关度为 80.54%，与 2017 届基本持平，毕业生从事工作的内容与专业相关保持稳定。

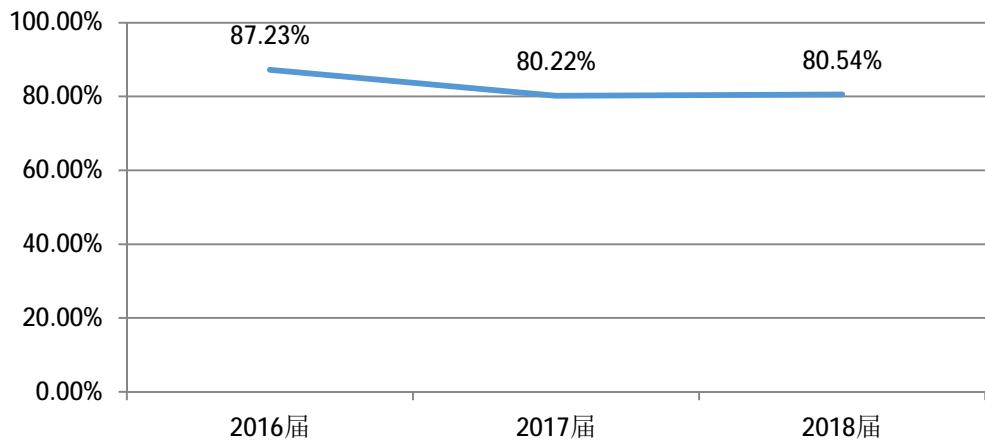


图 4-7 2016-2018 届毕业生专业相关度变化趋势

4 毕业生就业薪酬变化趋势

随着社会经济不断向好发展和人才培养质量不断提升，我校毕业生就业薪酬持续增长，2014-2018年里，毕业研究生就业薪酬增长40.87%，本科毕业生增长57.37%；高收入人群进一步扩大，月薪酬7000元以上超过20%。

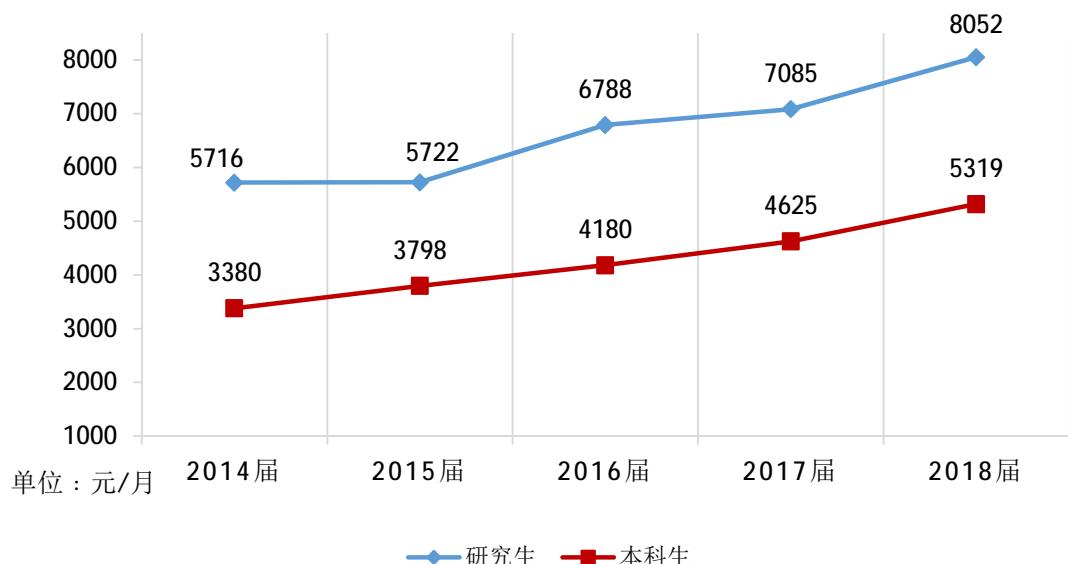


图 4-8 2014-2018 届毕业生就业薪酬情况统计

注：薪酬为四舍五入保留整数位数结果。

数据来源：广东工业大学历届毕业生就业信息数据。

第五部分 毕业生对教育教学的反馈⁹

广东工业大学重视学生就业创业工作，注重构建科学的工作评价和反馈机制，特别是注重建立就业与招生计划、人才培养互动的长效机制。通过调查毕业生对教育教学的反馈，掌握社会各行业对人才素质能力需求的变化情况、了解学生个人职业发展需求，有利于不断改进人才培养方案，调整招生计划，优化专业结构，推动学校人才质量和就业水平的提高，努力实现供需对接、人岗匹配，培养与社会建设和发展需求高度契合的高素质人才。

一 对学校总体满意度

2018 届毕业生对学校总体满意度为 97.35%，较 2017 届增加 3.87 个百分点，说明对学校认可度较高，学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。在“是否愿意推荐母校给亲朋好友就读”的回答方面，有 93.67% 的毕业生愿意或考虑推荐。

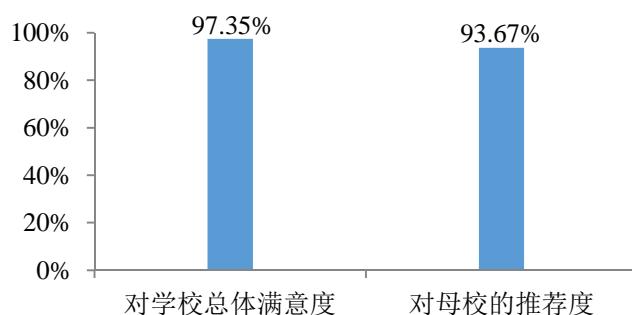


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度及推荐度

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

⁹ 本部分内容统计数据均来源于第三方机构对 2018 届毕业生就业质量调查。

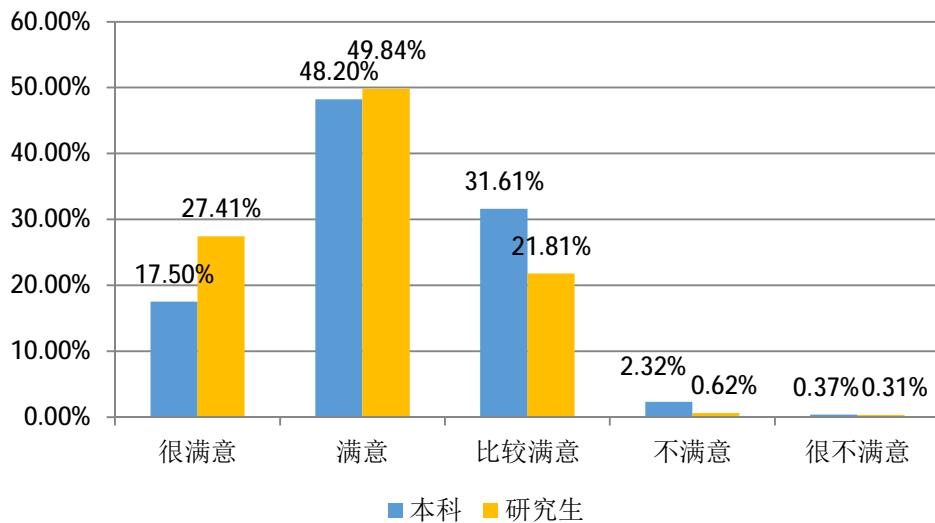


图 5-2 2018 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二 对学校教育教学的满意度

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校调整专业结构、优化人才培养方案、改进课程设置等方面具有重要的决策参考意义。根据第三方机构调查显示，2018 届毕业生对母校教育培养的总体满意度为 90.32%。

表 5-1 2018 届毕业生对学校教育教学的评价

评价项目	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
学习风气	89.48%	3.53	96.26%	3.88
校园文化	93.15%	3.66	95.02%	3.91
学习机会	92.65%	3.61	96.88%	3.95
课程设置	83.40%	3.31	90.65%	3.63
课程难易度	92.51%	3.52	95.02%	3.75
课程目标	90.35%	3.47	95.02%	3.74
教师的教学态度	95.53%	3.72	95.95%	3.88
教学方式	92.82%	3.56	95.02%	3.77
教学内容	93.25%	3.55	95.95%	3.76
师生之间交流频次	86.73%	3.39	90.65%	3.69
社会实践	91.32%	3.57	90.03%	3.61
校内实训	88.94%	3.48	91.59%	3.62

根据调查显示，2018 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 81.87%，均值为 3.26 分（5 分制），表明学校专业设置及专业课安排与当前社会需求具有一定的契合度。从专业知识掌握度来看，86.04% 的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于一般及以上水平，均值为 3.30 分（5 分制）。

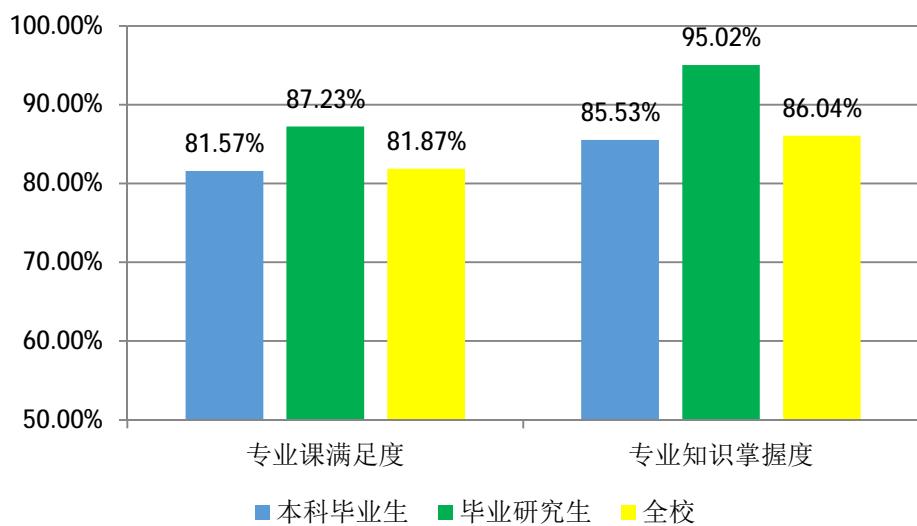


图 5-3 2018 届毕业生对专业课满足程度及专业知识掌握程度

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三 对学生管理服务工作的满意度

1 学生工作管理评价

2018 届毕业生对学校学生工作的满意度为 95.58%。进一步调查毕业生认为学校学生工作需要改进的方面，最多毕业生认为需要改进的是“学校管理人员的办事效率和态度”（53.80%），其次是“职业生涯规划和就业指导”（43.26%）、“校风学风建设”（40.16%）。

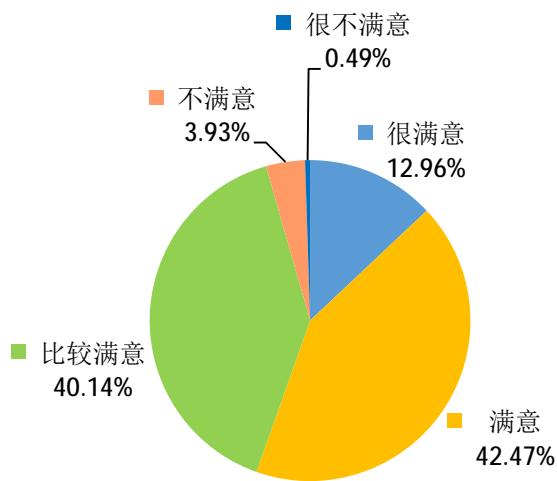


图 5-4 2018 届毕业生对学校学生工作管理的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

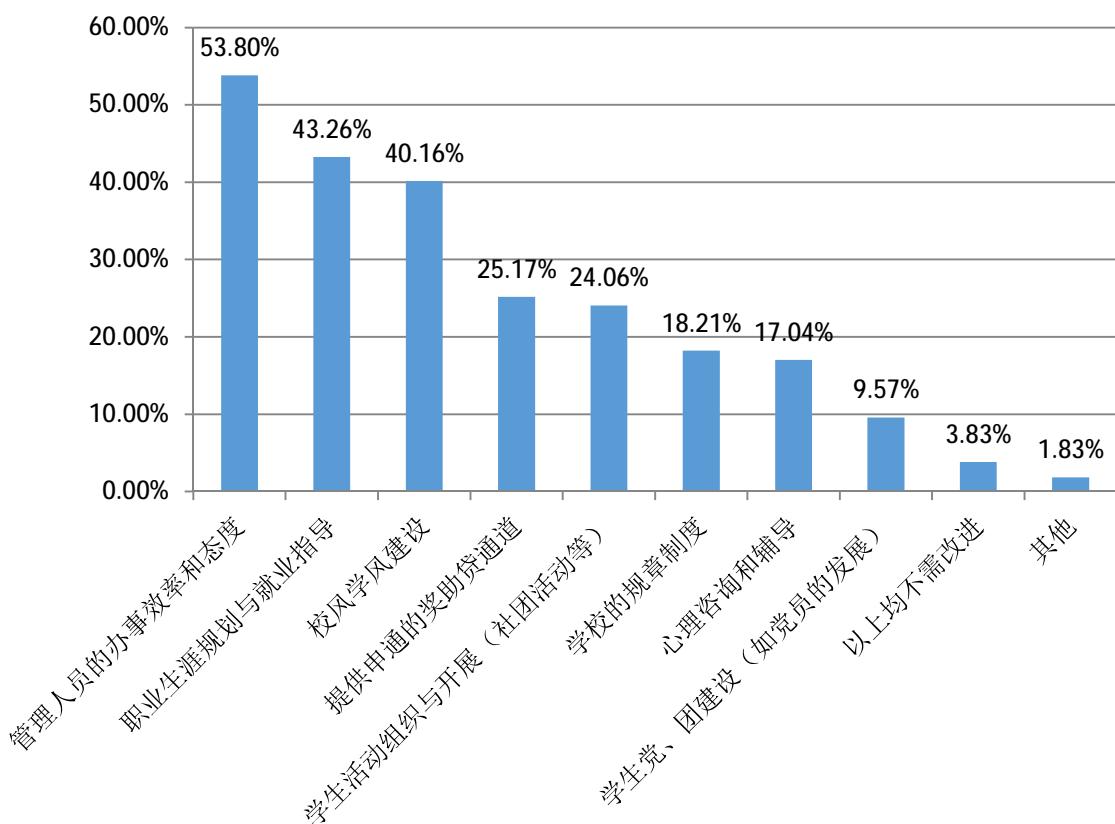


图 5-5 2018 届毕业生认为母校学生工作需要改进的地方

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2 学校生活服务评价¹⁰

2018 届毕业生对学校生活服务的满意度为 95.99%。

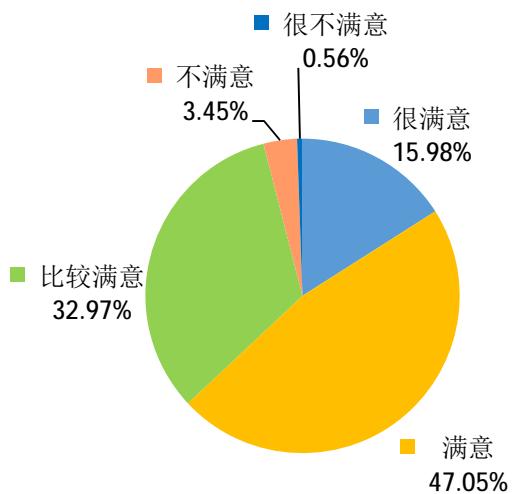


图 5-6 2018 届毕业生对学校生活服务的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

四 对学校就业指导与服务的评价

为了帮助毕业生从学校毕业后能够更好更快的步入社会，找到自己理想的工作和人生方向，学校为学生提供了丰富的就业指导与创业指导服务。根据第三方机构调查毕业生对就业指导与服务的评价结果显示，毕业生满意程度较高的就业指导与服务项目为：招聘信息发布、校园招聘会、就业信息网、职业测评、就业指导课等。

¹⁰ 学校生活服务包括：学习硬件（教室、图书馆、实验室、网络等）、生活硬件（食堂、宿舍、体育活动场所、社交场所等）、为学生的身心健康提供支持与服务（如医疗保健、心理咨询等）。

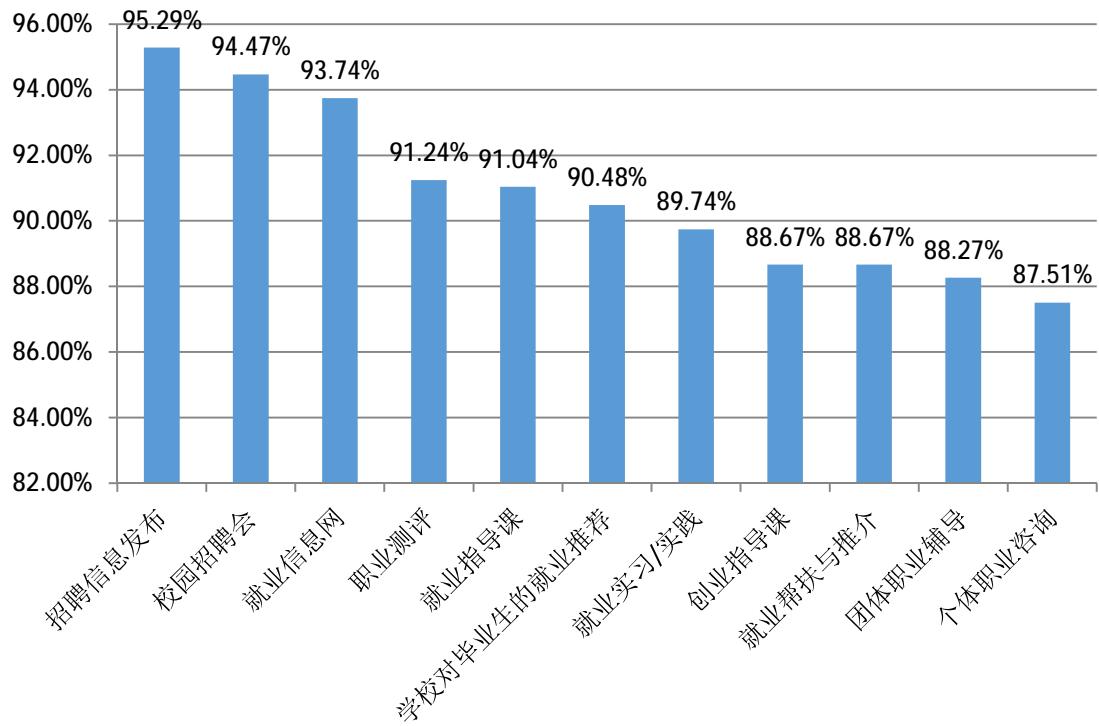


图 5-7 2018 届毕业生对就业指导与服务的评价

数据来源：第三方机构-广东工业大学 2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五 人才培养改进措施

学校通过对应届毕业生和用人单位进行抽样调查，听取学生和用人单位对人才培养和就业指导服务工作的意见和建议，深入分析研究就业数据各相关情况，健全和完善就业与招生计划、人才培养联动反馈机制，为学校教育教学改革、招生计划调整、人才培养方案制定等方面提供实证依据。

1、建章立制，建立健全就业评估和反馈机制。

学校高度重视就业与人才培养、教学、招生、专业设置的科学联动，根据《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》，制定学校政策制度，持续推动完善形成就业与招生计划、人才培养的联动机制。《广东工业

大学“十三五”专业建设发展规划》中明确要求要“根据广东省经济社会发展对人才的实际需求，建立专业动态调整机制”；在《广东工业大学推进大学生就业创业工作实施意见》中要求“建立和完善毕业生就业质量评价与人才培养反馈机制，将毕业生就业质量年报作为计划安排，专业调整，教学改革等方面的重要参考”；出台《广东工业大学本科专业设置与调整办法》和《广东工业大学硕士研究生招生计划分配办法》，明确了本科生和研究生的生源情况、招生计划分配、专业设置之间的联动机制，等等。一系列行之有效的政策全面推动“就业-招生-人才培养”的科学联动。

2、主动对接粤港澳大湾区等区域战略发展需求，深度对接经济社会发展需要，深化教学与招生制度改革。

学校立足于国家发展粤港澳大湾区的战略需求，致力于为区域经济社会发展培养高素质创新创业人才，通过多渠道挖掘校内外创新实践教育资源、多专业融合培养组织教学、多维度评价创新能力等推进教育教学模式改革。学校探索性实施了“重基础、强能力、宽视野、多样性、有担当”的培养方案改革，着力探索以培养创新创业精神和实践能力为重点、基于产学研全程结合的人才培养新模式与新思路，同时将人才培养(特别是本科生培养)纳入高水平科技创新平台建设规划之中。一是，优化学科专业结构，合理确定创新创业教育课程结构，深入开展教学研究、改进教学方法、创新教学技术，不断挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源和课程内容；二是，推进优质课程信息化建设，实现优质教学资源开放与共享，重点提升“通识核心课、专业核心课和专业导论课”三类创新创业教育优质课程的教学质量；三是，依托优势学科、科技龙头企业、协同平台，采取分专业试点班和跨专业综合班相结合的模式，开设创新实验班、科技金融班、粤港机器人学院、校企联合班、卓越工程师班、国际班等等；四是，完善协同育人机制。坚持产学研相结合，推动学校与实务部门、科研院所、行业企业合作育人、合作就业及合作发展，整合教育资源，拓展“双创”实践平台。一方面我校与地方政府、企业协同共建佛山数控装备研究院、东莞华南设计创新院等多个重大协同育人平台，推进校企深度融合，加快发展新工科，在协同开展科研创新、成果转化、社会服务的同时，为学生专业实践提供了重要平台支撑。另一方面广泛拓展与阿里巴巴、海信、中国电信、TTI创

科集团等多家知名企业制定校企联合培养方案，2015~2018年，累计与260个企业共同制定和实施300多套企业培养计划，约2800多名学生参与学习。

学校深化招生制度改革，不断优化招生计划。学校招生计划编制与调整综合考虑国家高等教育规划、国家战略发展和区域社会经济发展对人才的需求，建立招生计划动态调整机制，动态调整学科专业间的招生结构，促进人才培养结构与社会需求相适应。例如，2018年，为适应广东省经济发展需要，新增数据科学与大数据技术专业，在自动化、软件工程、工业设计等专业进行一定的扩招，对社会工作、美术学等专业减少一定的招生数量，暂停公共事业管理、服装设计与工程、包装工程等专业招生。

3、完善就业管理服务体系，创新人才培养模式发挥就业创业引领作用。

强化精准就业指导服务。学校充分利用“互联网+就业”新模式，逐步建立并完善精准推送就业服务机制，开展个性化辅导与咨询；做好政策宣传，加强对困难群体的帮扶；建立动态的“用人单位信息库”，完善招聘和信息服务体系，实现信息的高效对接，努力实现人职岗精准对接，有力地拓展了就业渠道。学校充分发挥校园市场的主体作用，积极组织用人单位参加各类招聘活动，为毕业生在“家门口求职”创造了更多更优质的机会，并通过招聘活动现场调查、网络调查和实地调研等方式建立顺畅的反馈渠道。

学校推进创新创业教育改革，引导学生参加各类创新创业大赛，以赛促学，促进创新创业教育与专业教育深度融合。以“创业带动就业”，积极同省市相关部门对接沟通，面向社会搭建广泛的校内外创业交流平台，加强实践育人机制，按照社会需求塑造学生能力，在培养学生的企业家精神、创业精神和创新意识的同时，对创业项目进行孵化与扶持，更好的促进毕业生就业创业。学校已建成2万平方米的大学生创新创业孵化基地和粤港澳创客空间。现有入驻创新创业项目共计200多个，成功注册企业64家。出台了创新学分与课程学分互换政策，完善休学创业等制度支持学生创新创业活动；积极链接校企政资源，在校内搭建“创业服务E站”为学生提供一站式创业政策指导与服务。

4、夯实多维一体的生涯教育体系，不断推进协同化、全程化、精细化的就业指导。

加强“校企协同模式”的就业指导课程建设。加大“企业导师进课堂计划”的实施力度和质量监控，优化师资结构、拓展教学视野、提升课堂质量。规范“校企”双师交叉听课、同台授课、集体磨课机制，协同打造线上、线下就业指导精品课程。

强化“校-院-班-舍”四级联动的就业指导合力。一方面加大专业化师资队伍的建设，另一方面着力培育朋辈教育指导力量，组建学校就业指导工作队伍、学院骨干导师、班级就业助理、宿舍就业信息员多层次就业指导服务队伍。面向不同年级、不同专业、不同群体开展主题性强、系统性强、针对性强的就业指导教育品牌活动。并同步开展专项课题研究，探索凝练生涯教育实践教育特色。

完善生涯咨询体系，依托“晓业咨询室”，组织校内外生涯咨询师，开展“线上与线下”、“定点和移动”、“个体与团体”三结合的生涯咨询活动。加大“生涯咨询开放日”“预约咨询”“咨询进宿舍”“团体咨询辅导”等活动力度，不断探索生涯咨询新模式、扩大咨询受益群体，切实帮助大学生提升就业竞争力！

第六部分 就业创业工作举措与特点

随着我国经济社会进入新常态，粤港澳大湾区的建设发展推进，我校 2018 届万余名毕业生面临着机遇与挑战并存、更加复杂的就业形势。面对新形势、新挑战和新要求，我校就业创业工作主动转变管理服务观念，积极适应新常态发展的需要，设定明确工作目标，立足地区战略发展，提高站位，拓展工作思路，探索创新工作模式，借助“互联网+”及云数据平台，推进就业指导及就业服务工作的精准度，进一步提升职业生涯指导、创新创业教育、就业指导与帮扶、市场开发、就业服务管理等工作质量及水平。在保证就业创业工作高水平服务的同时，提高师生、企业及各相关部门对我校就业创业工作的满意度。

一、拓展高质量岗位促进高质量就业，保持毕业生就业总体稳定

一是，对接国家发展战略，结合粤港澳大湾区战略建设和“一带一路”建设，开拓大湾区及周边地区的就业市场，引导毕业生到战略性新兴产业、现代供应链等领域就业创业，引导学生发挥专业特长，到先进制造技术型企业、中小型科技企业等单位就业，释放创造潜能和创造活力。

二是，优化市场布局，从广度和深度两方面拓展就业市场。加强校企、院企之间的联系与合作，推动校院两级市场建设与联动配合，搭建资源共享就业联动机制。一方面，以学院为主体，充分挖掘校友企业等资源，举办校友企业专场招聘活动，满足校友企业的人才需求，促进校友企业人才需求与毕业生就业需求的供应市场对接。另一方面，结合学院特色和专业特点，以学院为主体，举办行业类、专业类专场招聘会和宣讲会。截至 2018 年 6 月，针对 2018 届毕业生共组织了 771 场招聘活动（其中大型校园供需见面活动 10 场、校园宣讲会 761 场），比上年同期增加 222 场次，进校单位共计 3326 家，提供的岗位数 10.2 万个，比上年同期增加 1.5 万个；通过学校校园就业网发布的单位有 1273 多家，提供岗位近 3.4 万个，进校企业招聘岗位数与毕业生数（供需比）超 10:1，用人单位以珠三角的企业为主。

三是，加强与地方政府人社部门、人才市场、行业协会的合作，在供需见面活动地方招聘专区，由地方人社部门组织当地名企业参加，为地方发展选送人才。积极与珠三角企事业单位、中国通信服务广东公司、中国建设银行广东省分行等行业

进行对接，分类开展供需见面活动。应各类科技园、创意园邀请，组织学生参加“园区开放日”，学生了解办公室、实验室和生产线的前提下，参加园区人才双选会，如广州华南新材料创新园专场招聘会，减低学生应聘成本，提高就业效率。

四是，根据毕业生新特点和新需求，拓展高质量岗位。我校 2018 届毕业生生源均在一本线上招录，根据毕业生的新特点，学校依托原有行业，积极拓展与大型央企、国企、知名企业等单位的联系，推动优质单位和企业进校宣讲和招聘，2017-2018 学年度，来校宣讲招聘的世界 500 强企业共 109 家，中国 500 强企业（不含同时是世界 500 强企业）共 79 家，2018 年中国年度最佳雇主 100 强企业共 41 家，有效地回应了学生高质量就业的需求。

五是，加强基层岗位的对接，鼓励学生到基层就业，服务基层、奉献才干、锻炼成长。学校加大国家鼓励毕业生到基层就业、自主创业等扶持就业创业政策的宣传，完善并落实基层就业相关的激励机制。2018 年，我校参加“三支一扶”、山区计划、“西部计划”、西部基层就业等地区工作的毕业生共有 17 名，学校专门对该 17 名毕业生进行了表彰和奖励。在接下来的工作中，学校与基层就业学生保持联系，持续跟踪，加强对他们工作、生活表现等优秀事迹的报道，以带动更多毕业生响应国家号召，到祖国最需要的地方就业创业。

二、打造“互联网+就业”模式，建设精准信息化管理服务平台

我校充分运用“互联网+”技术，打造一体化云就业信息管理服务平台，PC 端与移动端同步，利用大数据搜索，建立精准信息服务机制。主要体现在以下几个方面。第一，我校着力建设“广东工业大学就业信息中心网站（<http://job.gdut.edu.cn>）”和就业管理系统，打造“广东工业大学就业创业平台”微信服务号、“广东工业大学就业指导中心”微信订阅号等智慧就业管理服务平台，就业管理系统和服务号关联同步，极大地简化学校学院组织与发布就业活动、学生了解就业信息和办理就业相关手续、企业入驻注册和发布招聘信息等程序流程，加强注册企业会员与毕业生及学院之间在“云端”的招聘互动，提高就业信息传递的覆盖面、安全性和实效性。第二，借助云数据平台，实时掌握企业岗位招聘和毕业生应聘、签约情况，对就业数据实现有效的动态监测，加强毕业生和用人单位双方需求的分类及统计分析，根据毕业生专业、求职地域等因素进行智能化供需两方市场的匹配，建立“云

端”学生就业信息档案，提升企业招聘和学生应聘的精准度。第三，通过线上就业管理平台，深入开展市场需求调研，按照市场招聘周期，定期向企业发放问卷进行回访，加强与企业沟通和交流，及时掌握市场最新需求动态以及对人才培养的反馈情况，查摆就业服务过程中的问题，寻求解决方法，不断完善就业服务。

三、建立健全就业帮扶体系，完善毕业生精准帮扶机制与保障

一是，学校建立“校-院”两级纵向联动、学院党委副书记、辅导员、班主任、学生干部与学生横向互动的全方位就业帮扶体系。建立就业困难学生数据库，对在库学生进行一对一了解具体就业困难与困惑，教师帮扶与朋辈帮扶相结合，实现精准对接。二是，落实就业帮扶机制，贯彻落实省就业专项资金帮扶大学生就业的政策。针对 2018 届毕业生，审核发放省级求职创业补贴 600 人（1500 元/人），共 90 万元；2017-2018 学年已完成职业技能培训鉴定班补贴申报工种共计 5 个，涉及企业人力资源管理师、电子商务师等，申报人数近 453 人，将获得补贴金额 110.35 万元。三是，对就业困难学生实施动态跟踪与管理，对其开展就业技能培训，引进社会资源对“双困”学生进行“早关注、早介入、早帮扶”，实施“双百”就业援助项目。2017 年为学生共开展阳光就业计划活动相关就业课程 13 场，为期 2 天的华民慈善基金会大学生就业扶助项目专项培训，提升就业技能，落实精准就业。四是，依托“晓业咨询室”，组织一批经验丰富的校内咨询导师和校外咨询导师相结合的咨询导师队伍，为学生开展职业生涯规划指导、职业能力提升指导、就业政策与法规、求职心理调适、求职过程指导、创业咨询等六大模块的咨询指导，提高就业帮扶的针对性和精准性。五是，关注新疆、西藏籍少数民族学生的就业状况，与少数民族学生教育管理办公室提前对接，对于少数民族学生进行重点关注、重点推荐，提供全方位的就业指导和工作推荐。

四、发挥课程主阵地，打造校企协同就业指导新模式

一是加强生涯教育与就业指导课程建设，邀请中创师培教育科技（北京）有限公司特约培训讲师进校开展 2 场师资培训，外派 8 位教师参加省教学骨干培训、TTT 职业生涯规划教学培训等，组织 39 位教师参加第八届广东省职业规划教学大赛校内选拔赛，推选 3 位老师参加省赛，获得省赛一等奖 2 名，三等奖 1 名，最佳人气教师奖 1 名，学校获得大赛优秀组织奖，以赛促教、以赛促学，全面提升了我校生

涯教育与就业指导教师的教学能力和水平；继续与广东省企业培训研究会合作，大力推进“企业导师进课堂计划”（共开展 32 次），丰富教学内容，提高学生对外部职业世界的认知，提升教学质量。二是加强校企合作建设，创新生涯教育与就业指导文化活动新形式。大力发挥第二课堂就业指导文化活动教育作用，改革创新举办了为期两个月的第三期“筑梦生涯训练营—遇见星计划”活动，通过“师徒制”的指导模式，开展“青年领袖训练营”、“职业生涯公开课”及“知名企业参观行”等模块的活动，邀请 40 余位知名企业导师开展 70 余场的生涯教育活动，个性化指导学生 5000 余人，成功举办第二届“工大求职季”就业文化节活动，内容涉及普适式的“就业讲坛”、“就业起航工作坊”、精进式的“真人图书馆”、“就业指导服务开放日”、精英式的“全职猎人——金牌面试大赛”等 10 余项校院联动的就业文化品牌活动，学生参与活动人数达 2 万余人。

五、夯实创业孵化服务体系，提升孵化实效

为了提高创业孵化基地专业服务的水平，更好地提升孵化能力，一方面新增制定了《广东工业大学创业孵化基地创业项目发展基金管理办法（试行）》，进一步优化基地扶持创业项目的机制，提升扶持项目快速成长的针对性。在具体的孵化服务方面，一是，继续加强与社会投融资机构、孵化机构、行业企业的对接，服务和解决初创项目启动资金不足、市场资源匮乏的问题；二是，继续推进校友资源整合工作，借助创业校友的经验、资源、人脉等为初创项目提供项目论证、公司注册、财务管理、法律咨询、专利代理、投融资对接等市场化、专业化的商事业务代理等一站式创业服务；三是，继续聘请校内外创业研究、服务领域专家、创业校友、企业家，作为学生创业导师对创业项目开展“一对一”及“多对一”的问诊、咨询及指导；四是，不断增强与政府机构的沟通，畅通政府优惠扶持政策的通道。过去一年，基地与广州市人社局共建“创业就业 e 站”实现了创业项目家门口申领优惠政策，与 6 家投融资机构、孵化器、企业等新建立合作，滚动孵化新增项目 53 个，开展创业沙龙、项目投融资路演、创业资助申报辅导等创业指导活动 20 余场，获得政府支持基地建设、创业培训和指导服务资金 50 余万元，完成了国家级基地复审的省内认定工作，在孵创业实体年产值超过 6000 万，带动直接和间接参与就业和创业实践超过 1300 人，基地参加人社部全国首届创业就业服务展示交流活动获

得“优秀项目奖”。

六、力铸精品创业文化活动，创新创业氛围浓

通过开展形式多样、主题鲜明的创新创业活动，多渠道打造了“敢想爱创 勇立潮头”的校园创客文化。一是以赛促创，以赛促教，积极组织学生参与国家级、省市级等各项创业大赛，有效提升了学生创新创业实践能力。我校学子在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中荣获金奖1项，银奖3项，铜奖2项；在“赢在广州”第六届大学生创业大赛中荣获银奖1项、优胜奖2项、创新奖6项，伯乐奖3人，其中我校创业项目《DIY 无人机创新配件》喜获团队组银奖(全省第三名)，并获得省级优秀创业项目资助8万元；《佛山市南海云溯科技有限公司》喜获企业组银奖（全省第五名），并获得扶持资金15万元。二是举办校内文化品牌活动，全面营造良好的校园创新创业氛围。组织开展了第三届“工创杯”大学生创业实践挑战赛、创新创业训练营（三期）、第六届创业文化节、创者沙龙、创业讲座和走访广工大优秀校友足迹等品牌活动，每年共计5000余人参与其中。三是加强创业类文化活动宣传，让创新创业深入人心。通过校园创业服务网、创客学院官网、微信、微博、简报和专刊等多渠道对创新创业政策、典型事迹、榜样人物等进行有效宣传，编辑专刊《创业之星——走访优秀校友足迹（2015-2016年）》、《创者》（第五期）、《就业简报》等。

结语

做好就业工作不仅是保障和改善民生的重要环节，也是推动高质量发展、深化改革开放的重要抓手。面对大学生就业工作突显的新形势、新问题，广东工业大学深入贯彻习近平总书记对广东重要指示批示精神，作为广东省省属重点大学，始终秉承“与广东崛起共成长，为广东发展做贡献”的办学理念，立足于“一带一路”和粤港澳大湾区战略建设，时刻紧跟广东省全面深化改革发展步伐，紧扣社会人才需求，不断创新人才培养模式，构建协同多维一体的就业创业指导与职业生涯辅导体系，打造精准化就业管理平台，探索新时代就业服务新模式，培养一批适合区域发展需求、与产业深化改革发展高度契合的行业工匠，为继续全面深化改革，推进经济社会高质量发展努力奋斗！

附录 1:

来校宣讲招聘的世界 500 强名单

电装（中国）投资有限公司	蒂森电梯有限公司
海尔集团	上海三菱电梯有限公司
松下·万宝(广州)压缩机有限公司	西门子（中国）有限公司
广东松下环境系统有限公司	乐金显示（中国）有限公司
广东美的厨房电器制造有限公司	碧桂园控股有限公司
美的集团中央空调事业部	恒大地产集团有限公司
深圳美云智数科技有限公司	恒大旅游集团有限公司
广东美的物业管理股份有限公司	恒大农牧集团有限公司
广州广汽商贸物流有限公司	保利物业发展股份有限公司
广州汽车集团乘用车（杭州）有限公司	广州市万科房地产有限公司
广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司	上海宝冶集团有限公司
广汽丰田发动机有限公司	厦门建发集团有限公司
广汽新能源汽车有限公司	中交第四航务工程局有限公司
广汽本田汽车有限公司	中建桥梁有限公司
广汽三菱汽车有限公司	中建地下空间有限公司
东风日产乘用车公司	中建海峡建设发展有限公司
上海汽车集团股份有限公司	中建电子工程有限公司
三菱重工东方燃气轮机（广州）有限公司	中国建筑装饰集团有限公司
浙江吉利控股集团有限公司	中建一局集团建设发展有限公司
本田生产技术(中国)有限公司	中建一局集团华北建设有限公司
德州仪器公司	中建二局第二建筑工程有限公司
华润电力投资有限公司华南分公司	中建三局第一建设工程有限责任公司
华润万家有限公司	中建三局第二建设工程有限责任公司
华润怡宝饮料（中国）有限公司	中建三局第三建设工程有限责任公司
华润建筑有限公司	中建三局装饰有限公司
华润物业管理有限公司	中建四局第一建筑工程有限公司
华润水泥控股有限公司	中建四局安装工程有限公司
日立电梯(中国)有限公司	中建四局第六建筑工程有限公司

中建五局广东公司	中国邮政储蓄银行广东省分行
中建八局第一建设有限公司	平安银行股份有限公司广州分行
中建八局装饰工程有限公司	中国建设银行股份有限公司
中国中建设计集团有限公司	中国建设银行股份有限公司软件开发中心
中铁四院集团广州设计院有限公司	招商银行股份有限公司
中铁建设集团有限公司华南分公司	中国工商银行股份有限公司
中铁建工集团有限公司广州分公司	中国银行股份有限公司
中铁建港航局集团有限公司	中国农业银行股份有限公司
中铁大桥局第九工程有限公司	中国农业银行股份有限公司软件开发中心
埃森哲（中国）有限公司	中国工商银行股份有限公司软件开发中心
富士康科技集团	中国平安财产保险股份有限公司
伟创力集团	中国平安人寿保险股份有限公司
ABB 集团	中国人寿保险股份有限公司
辉瑞制药有限公司	中国人寿财产保险股份有限公司
国药集团致君（深圳）制药有限公司	中国人民保险集团股份有限公司
国药集团广东环球制药有限公司	中国能源建设集团广东电力工程有限公司
国药集团冯了性（佛山）药业有限公司	中国能源建设集团广东火电工程有限公司
中粮食品营销有限公司广州分公司	中国能源建设集团华南电力试验研究院有限公司
百威英博（中国）销售有限公司广州分公司	国家电投集团广东电力有限公司
江森自控集团	中国移动通信集团公司广东公司
中国航空油料集团公司	中国联合网络通信有限公司广东公司
中石化中海船舶燃料供应有限公司	中国电信股份有限公司广东公司
中石化销售有限公司	厦门象屿集团有限公司
中国船舶工业物资华南有限公司	东莞三星视界有限公司
京东华南分公司	联想集团华南区域
广东苏宁云商销售有限公司	宝钢湛江钢铁有限公司
中国邮政速递物流股份有限公司广东省分公司	

附录 2:

来校宣讲招聘的中国 500 强名单

(不含同时是世界 500 强)

TCL 集团股份有限公司	华夏幸福基业股份有限公司
康佳集团股份有限公司	广州天力建筑工程有限公司
创维集团有限公司	国信证券股份有限公司
海信集团有限公司	兴业证券股份有限公司深圳分公司
珠海格力电器股份有限公司	广发证券股份有限公司
三一海洋重工有限公司	金发科技股份有限公司
中国广核集团有限公司	比亚迪股份有限公司
新奥能源控股有限公司	北汽福田汽车股份有限公司
深圳能源集团股份有限公司	欧菲科技股份有限公司
珠海华发建筑设计咨询有限公司	航天信息股份有限公司
珠海华发商业经营管理有限公司	歌尔股份有限公司
扬子江药业集团	立讯精密工业股份有限公司
广州白云山医药集团股份有限公司	舜宇光学科技（集团）有限公司
九州通医药集团股份有限公司	中国通信服务股份有限公司广东公司
杭州海康威视数字技术股份有限公司	烽火通信科技股份有限公司
广州市时代地产集团有限公司	杭州海康威视数字技术股份有限公司
龙湖地产有限公司	天音通信有限公司广东分公司
佳兆业集团控股有限公司	紫光日东科技（深圳）有限公司
奥园商业地产集团股份有限公司	深圳市紫光同创电子有限公司
雅居乐集团控股有限公司	网易公司
深圳市金地物业管理有限公司	传化智联股份有限公司
旭辉集团股份有限公司	神州数码集团股份有限公司
阳光城集团股份有限公司	闻泰科技股份有限公司
融创（深圳）房地产有限公司	浙江大华技术股份有限公司
融创物业服务集团有限公司	信利集团
中骏置业控股有限公司	深圳长城开发科技股份有限公司
广州越秀物业发展有限公司	欣旺达电子股份有限公司
上海建工四建集团有限公司	京东方科技股份有限公司

中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	唯品会（中国）有限公司
中国外运股份有限公司	德邦物流股份有限公司
广州市国美电器有限公司	百世物流科技（中国）有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	圆通速递股份有限公司
广东温氏食品集团股份有限公司	广州顺丰速运有限公司
青岛啤酒股份有限公司	顺丰科技有限公司
佛山市海天调味食品股份有限公司	顺丰航空有限公司
玖龙纸业（控股）有限公司	海南航空控股股份有限公司
三一海洋重工有限公司	中国南方航空股份有限公司
中国联塑集团控股有限公司	广州福耀玻璃有限公司
唯品会（肇庆）电子商务有限公司	安踏体育用品有限公司

附录 3:

来校宣讲招聘的 2018 中国年度最佳雇主 100 强企业

中国工商银行股份有限公司	维沃移动通信有限公司
中国邮政储蓄银行股份有限公司	网易公司
广发银行股份有限公司	宁德新能源科技有限公司
招商银行股份有限公司	厦门航空有限公司
中国人民财产保险股份有限公司	中国南方航空集团有限公司
中国平安财产保险股份有限公司	索尼精密部件（惠州）有限公司
中国平安人寿保险股份有限公司	新东方教育科技集团
中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	中国电信集团有限公司
广汽丰田汽车有限公司	中国联合网络通信集团有限公司
浙江吉利控股集团有限公司	旭辉集团股份有限公司
联想集团华南区	阳光城集团股份有限公司
TCL 集团股份有限公司	广州市万科房地产有限公司
深圳华星光电技术有限公司	广州市万科物业服务有限公司
艾欧史密斯(中国)热水器有限公司	德邦物流股份有限公司
松下电器（中国）有限公司	顺丰速运有限公司
三一海洋重工有限公司	顺丰航空有限公司
广州立白企业集团有限公司	顺丰科技有限公司
蒂森克虏伯电梯股份有限公司	唯品会（中国）有限公司
北京字节跳动科技有限公司	广东苏宁云商销售有限公司
东软云科技有限公司	中粮食品营销有限公司广州分公司
杭州海康威视数字技术股份有限公司	