

北京师范大学珠海分校

2016 年度毕业生就业质量年度报告

二〇一六年十二月

目 录

第一章 就业基本情况	1
一 毕业生规模和结构	1
二 就业流向	2
第二章 就业相关分析	5
一 毕业生的就业质量	5
(一) 收入分析	5
(二) 专业相关度	6
二 用人单位对毕业生的使用评价	8
三 就业指导服务情况	8
第三章 就业对教育教学的反馈	9
一 对学校的满意度与反馈	9
二 就业对教学的反馈	11
三 对创新创业教育的反馈	12
第四章 就业创业主要工作措施及特点	13
一 强化就业创业工作体系	13
二 促进毕业生就业的政策措施	14

图表目录

第一章 就业基本情况	1
表 1-1 本校 2016 届就业基本情况	1
表 1-2 本校 2016 届各学院（部）毕业生人数	1
图 1-1 本校 2016 届毕业生的就业去向分布	2
表 1-3 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 9 位职业类及月收入	3
表 1-4 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 10 位行业类及月收入	3
图 1-2 本校 2016 届毕业生的用人单位类型分布	4
表 1-5 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 3 个城市	4
第二章 就业相关分析	5
图 2-1 本校 2016 届各院系毕业生的月收入（元）	5
图 2-2 本校 2016 届各学院（部）毕业生工作与专业相关度	6
图 2-3 本校 2016 届各专业毕业生工作与专业相关度	7
图 2-4 用人单位对我校毕业生的整体满意度	8
图 2-5 本校 2016 届毕业生接受母校提供的求职服务的人数%（多选）	9
第三章 就业对教育教学的反馈	9
图 3-1 本校 2016 届毕业生对母校满意度	9
图 3-2 本校 2016 届各学院（部）毕业生对母校满意度	10
图 3-3 本校 2016 届毕业生对母校教学满意度	11
图 3-4 本校 2016 届毕业生接受母校提供的创新创业教育课程并认为其有效的比例（多选）	12
图 3-5 本校 2016 届毕业生认为创新创业教育需要改进的地方（多选）	12
第四章 就业创业主要工作措施及特点	13

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 本校 2016 届就业基本情况

北京师范大学珠海分校 2016 届毕业生参加就业人数为 5088 人，已就业人数为 4936 人，涉及 15 个学院（部）的 53 个专业。国内外升学人数为 640 人，升学率 12.57%。截止至 2016 年 9 月 1 日，我校就业率为 97.01%，各种就业类型齐全。

参加就业	就业合计	自主创业	国内升学	出国（出境）	国家、地方项目等	就业率
5088	4936	37	132	508	12	97.01%

表 1-1 本校 2016 届就业基本情况

2. 各学院（部）毕业生数

学院（部）名称	毕业生总数（人）
国际商学部	762
管理学院	471
特许经营学院	358
艺术与传播学院	465
信息技术学院	412
不动产学院	288
设计学院	351
外国语学院	291
法律与行政学院	295
工程技术学院	264
物流学院	334
教育学院	296
文学院	244
应用数学学院	203
运动休闲学院	54

表 1-2 本校 2016 届各学院（部）毕业生人数

二 就业流向

1. 就业去向分布

本校 2016 届毕业生“受雇全职工作”的比例为 83.47%，“升学”的比例为 12.57%，其中“出国出境”的比例为 9.98%。

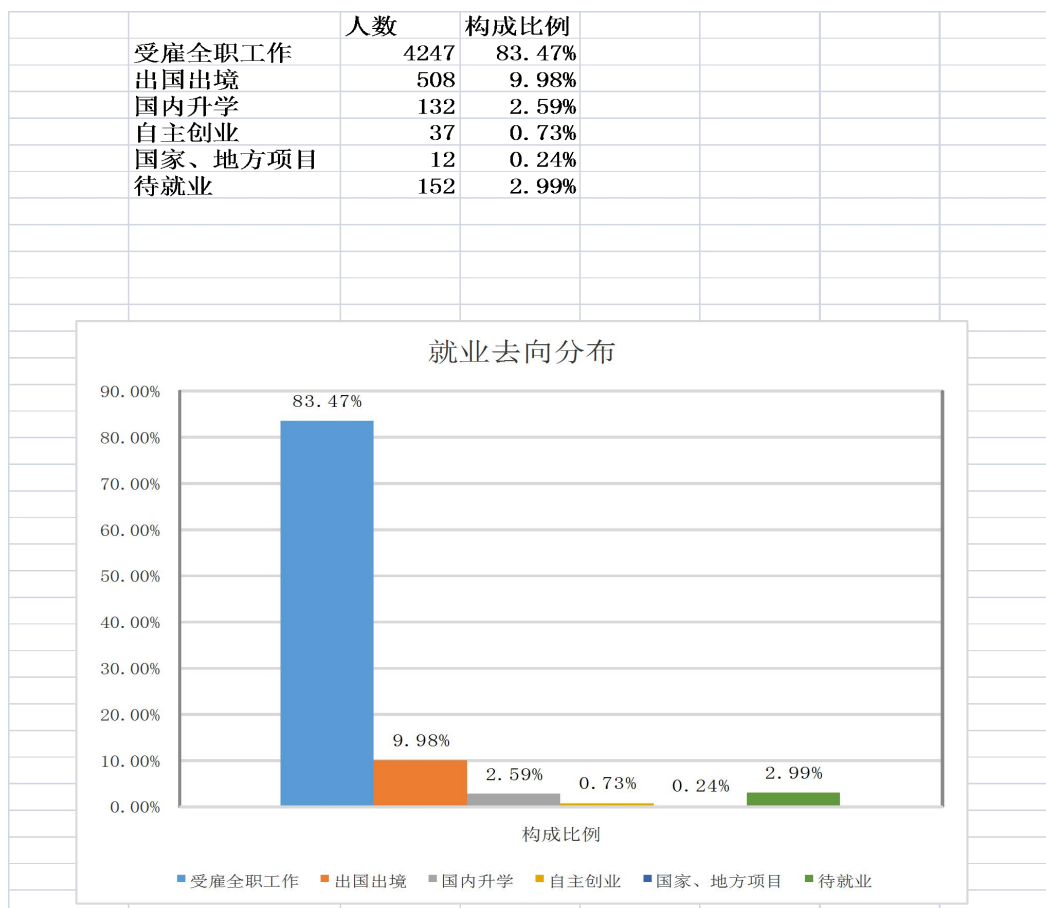


图 1-1 本校 2016 届毕业生的就业去向分布

2. 毕业生的职业流向

本校 2016 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。毕业生就业量较大的职业类为行政/后勤（13.1%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（9.5%），其月收入分别为 3790 元、4811 元。

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校从事该职业类的毕业生月收入 (元)
行政/后勤	13.1	3790
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.5	4811
媒体/出版	7.5	4196
财务/审计/税务/统计	7.2	4104
销售	6.9	3979

互联网开发及应用	5.8	4887
人力资源	4.6	4153
中小学教育	4.2	4232
计算机与数据处理	4.0	4820

表 1-3 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 9 位职业类及月收入

3. 毕业生的行业流向

本校 2016 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。毕业生就业量较大的行业类为信息产业（18.91%）、金融（银行/保险/证券）业（13.85%）、教育业（12.52%），其月收入分别为 5092 元、5084 元、4736 元。

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）	本校就业于该行业类的毕业生月收入（元）
信息产业	18.91	5092
金融（银行/保险/证券）业	13.85	5084
教育业	12.52	4736
文体娱乐业	8.99	4525
公共事业	7.39	4381
制造业	6.59	4167
批发零售业	4.33	4380
运输仓储业	4.13	4787
房地产业	4.13	5434
其他服务业	4.06	4093

表 1-4 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 10 位行业类及月收入

4. 毕业生的用人单位流向

本校 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（47.24%），其平均收入为 4830 元。

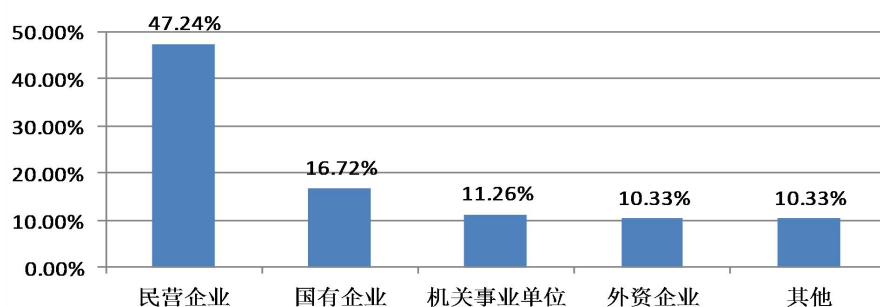


图 1-2 本校 2016 届毕业生的用人单位类型分布

5. 毕业生的城市流向

本校 2016 届毕业生在珠海、深圳、广州就业的比例（分别为 23.87%、19.41%、17.62%）相对较高，其平均收入分别为 4798 元、5431 元、4803 元。

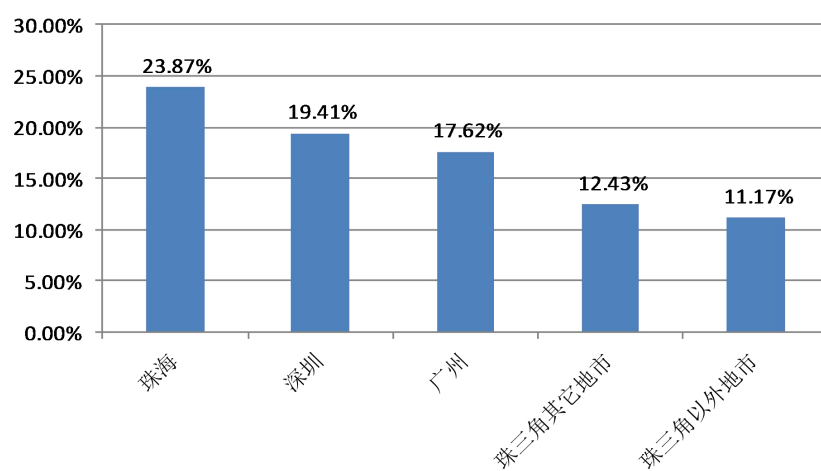


表 1-5 本校 2016 届毕业生就业量最大的前 3 个城市

第二章 就业相关分析

一 毕业生的就业质量

（一）收入分析

1. 毕业生平均月收入

本校 2016 届毕业生的平均月收入为 4660 元。

2. 各学院（部）及专业的月收入

本校 2016 届毕业生月收入较高的院系是运动休闲学院（6089 元），月收入较低的院系是艺术与传播学院（4091 元）。

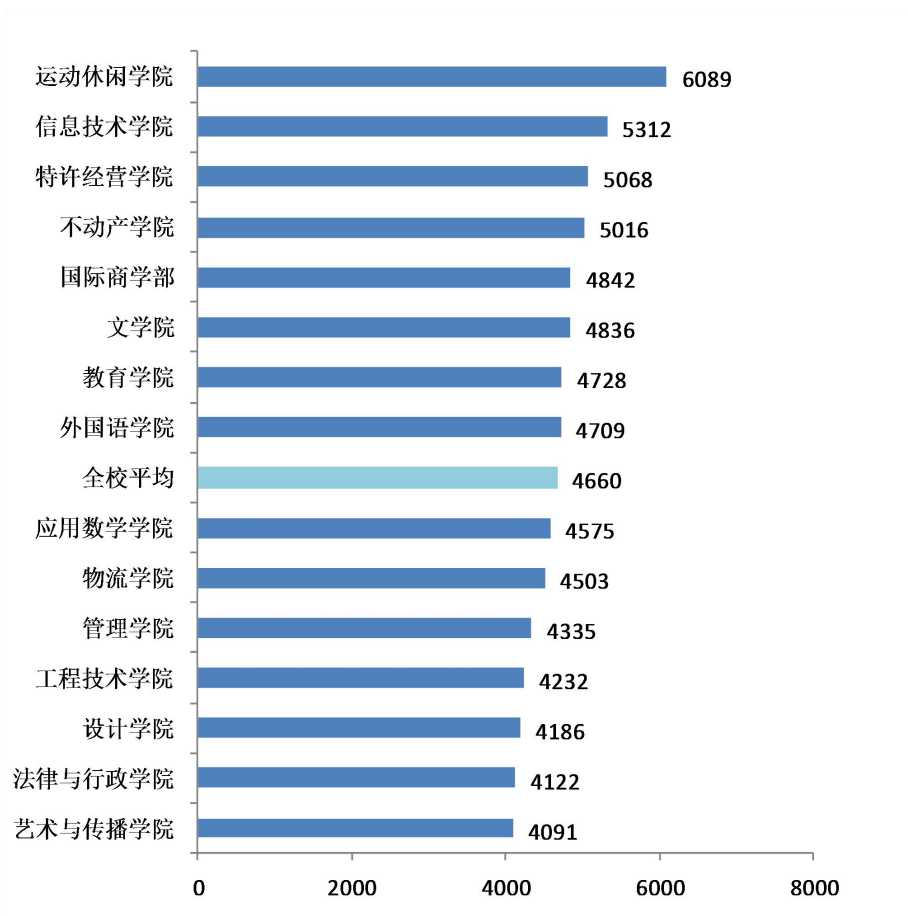


图 2-1 本校 2016 届各院系毕业生的月收入（元）

（二）专业相关度

1. 毕业生工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生的工作与专业相关度（相关人员与专业毕业生总数的比例）为 79%。

2. 各学院（部）及专业的毕业生工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的学院（部）是信息技术学院（88%）、文学院（88%）、教育学院（88%），工作与专业相关度较低的学院（部）是物流学院（62%）。

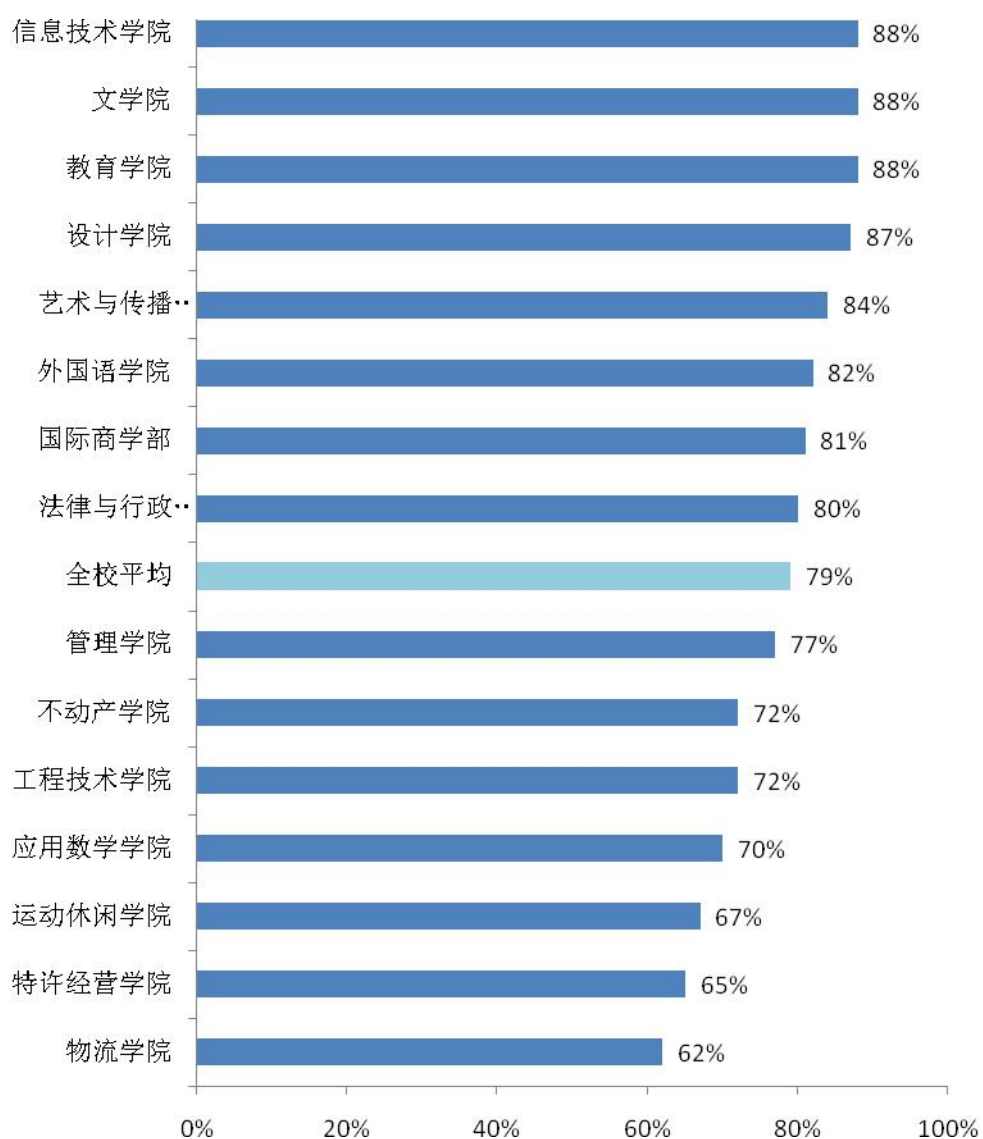


图 2-2 本校 2016 届各学院（部）毕业生工作与专业相关度

本校 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是家政学（100%）、舞蹈学（100%）、教育学（97%）、传播学（97%）、软件工程（96%），工作与专业相关度较低的专业是应用心理学（44%）、教育技术学（17%）。

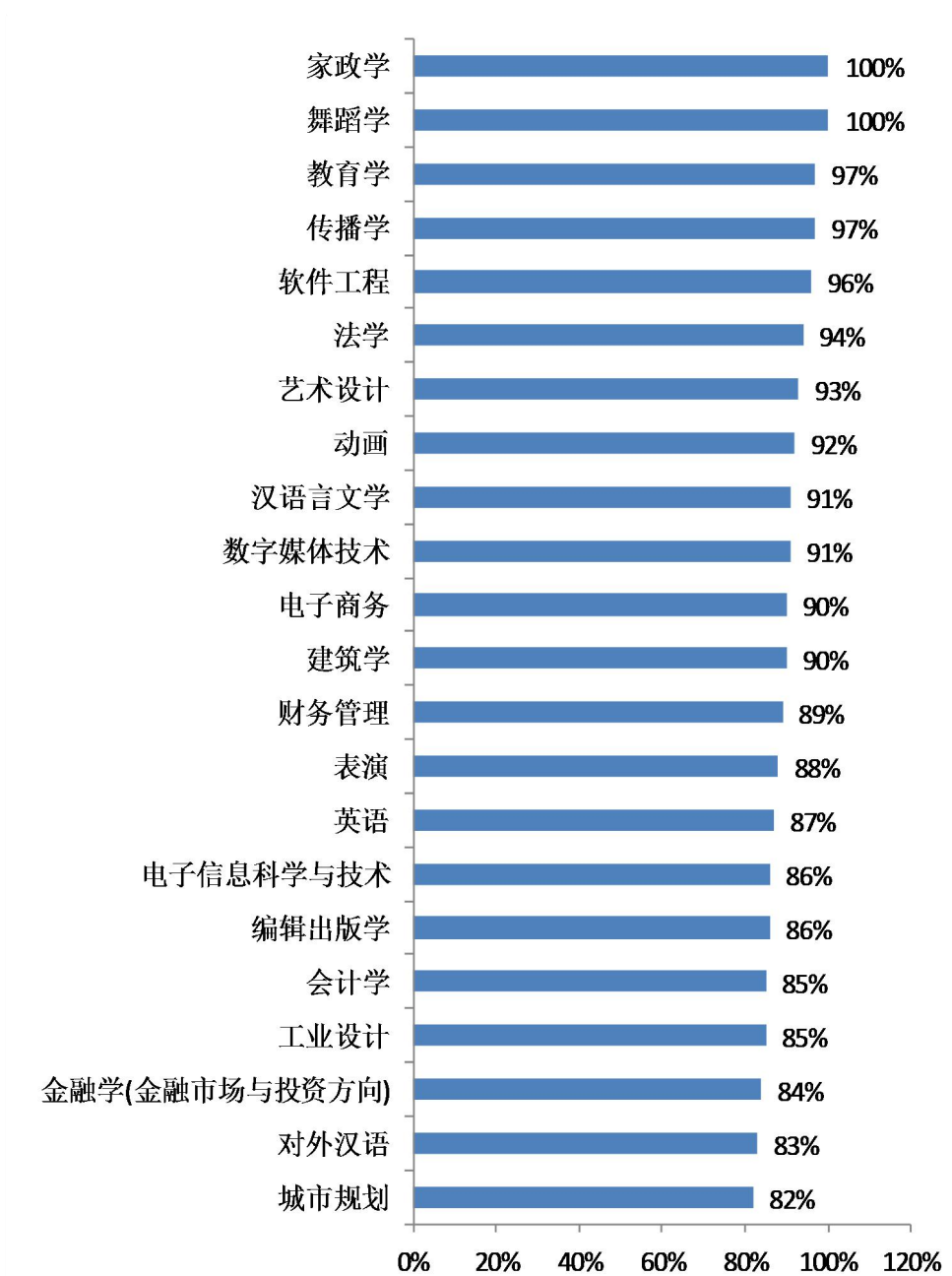


图 2-3 本校 2016 届各专业毕业生工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少而没有包括在内。

二 用人单位对毕业生的使用评价

用人单位对毕业生的使用评价是指用人单位从工作需要的角度对我校毕业生工作表现的总体印象，是毕业生工作质量总的反映。

本次发放问卷 195 份，回收 189 份，有效问卷 189 份，有效率 96.9%。通过问卷调查用人单位对我校毕业生整体满意度为：满意 67 家、比较满意 197 家、一般 32 家、不满意 3 家。

不同性质的用人单位对我校毕业生质量的评价不一，教育培训科研院所评价最高，中小型发展中单位基数最大。我校是一所应用型综合性高等院校，主要培养综合素质过硬，应用型人才。调查结果表明，我校毕业生质量总体较高，在校期间对学生的专业知识培养、能力培养符合用人单位大要求。

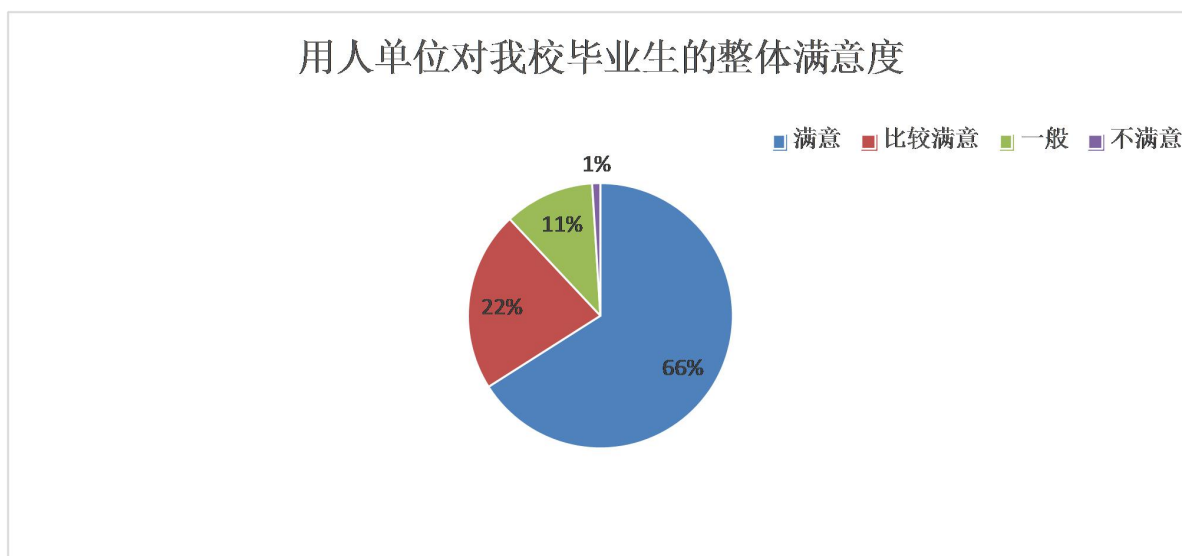


图 2-4 用人单位对我校毕业生的整体满意度

三 就业指导服务情况

本校 2016 届毕业生接受比例较高的求职服务是“大学组织的招聘会”为 69.19%、“就业指导课程”为 63.01%。

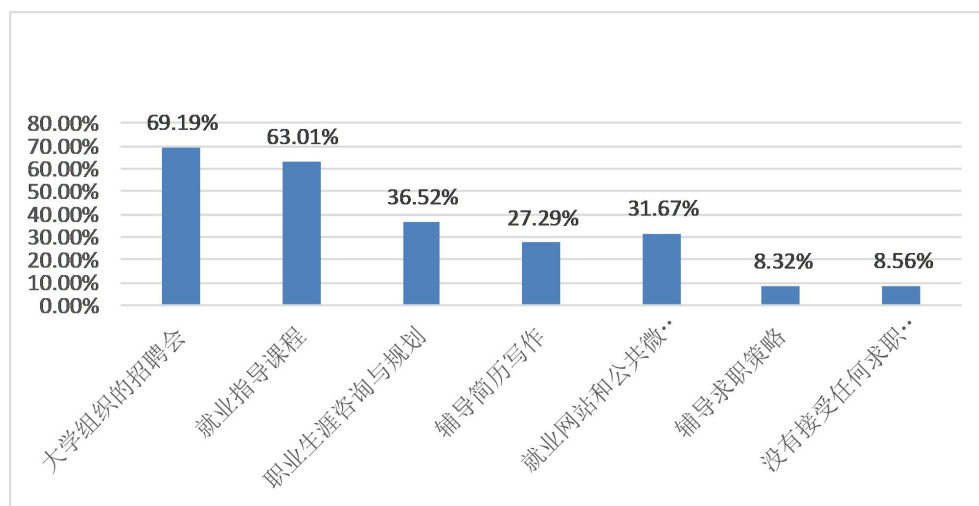


图 2-5 本校 2016 届毕业生接受母校提供的求职服务的人数%（多选）

第三章 就业对教育教学的反馈

一 对学校的满意度与反馈

1. 毕业生对学校的满意度

本校 2016 届毕业生对母校的总体满意度（满意人数与毕业生总数的比例）为 96%。

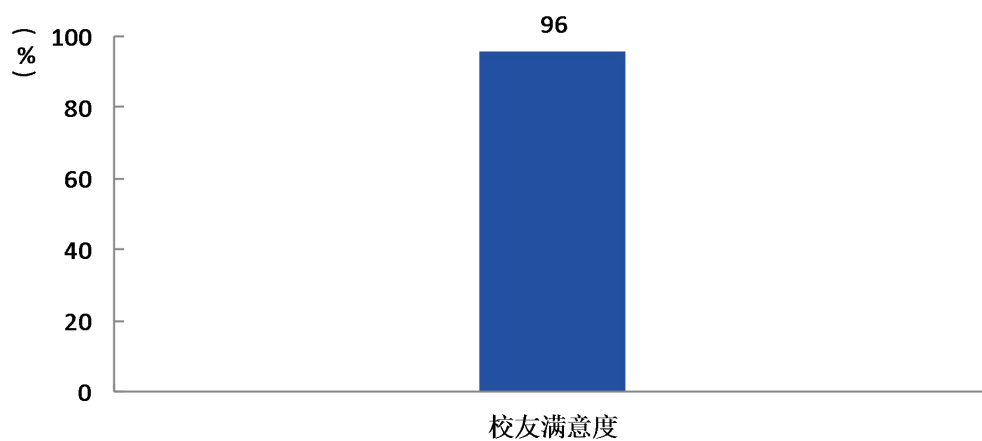


图 3-1 本校 2016 届毕业生对母校满意度

2. 各学院（部）及专业毕业生对学校的满意度

本校 2016 届各学院（部）毕业生对母校的满意度均较高。

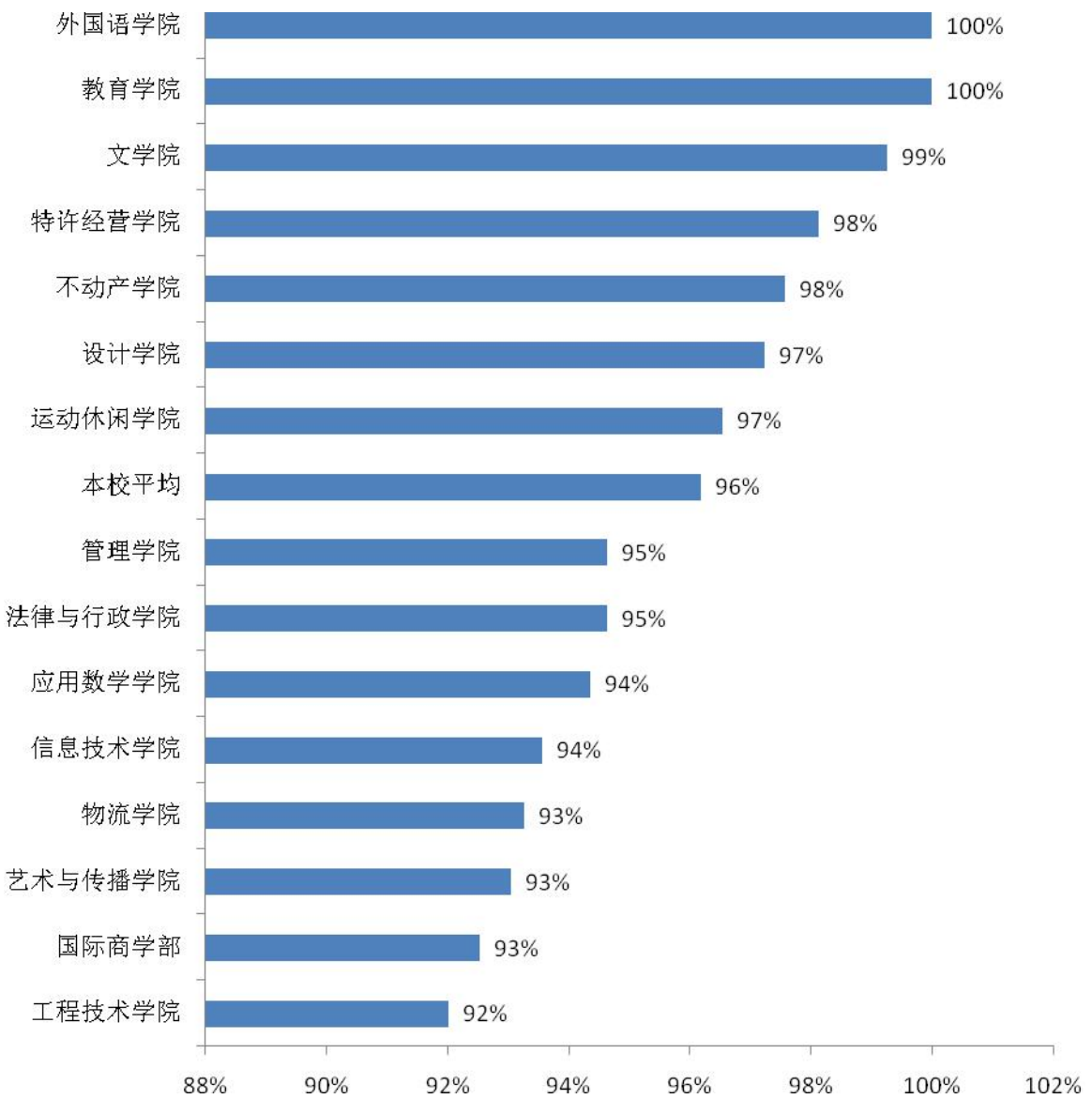


图 3-2 本校 2016 届各学院（部）毕业生对母校满意度

二 就业对教学的反馈

1. 对教学的满意度

本校 2016 届毕业生对母校的教学满意度（满意人数与毕业生总数的比例）为 96.19%。

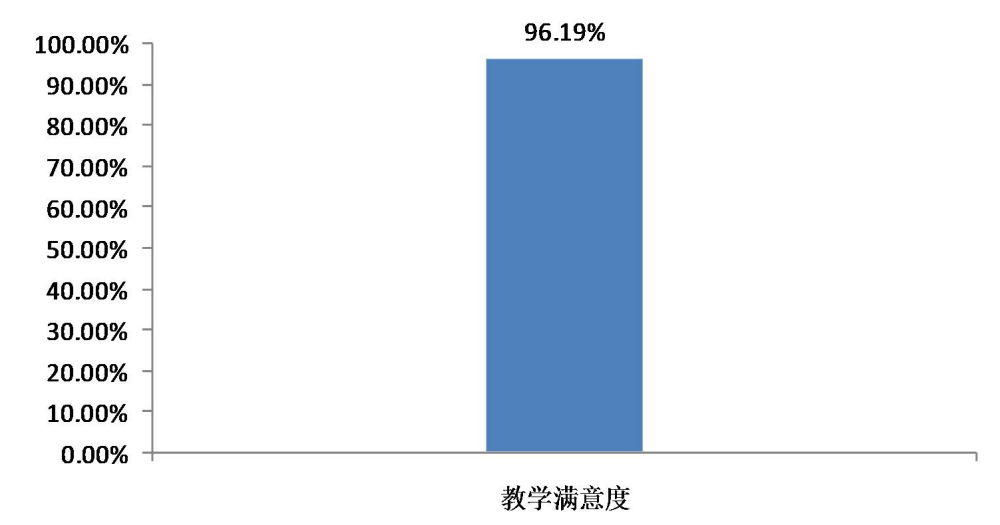


图 3-3 本校 2016 届毕业生对母校教学满意度

2. 教学改进措施

（1）大胆创新，提高人才培养质量。保障生源，推进人才培养模式改革，完善教学质量监控体系，推进质量工程建设，全面提升人才培养质量，增强毕业生就业竞争力。

（2）拓展合作，推进国际化发展进程。把国际化融入学校各项工作的部署和体制机制改革中，加强与世界高水平大学的战略合作。引进国外优质教育资源，创新国际合作办学模式，提高我校教育教学的国际化水平。

（3）优化结构，建设高水平师资队伍。进一步优化师资队伍结构，加强教师梯队建设，创造条件加强业务进修。积极聘请各类学术名师、政府精英、社会名流、企业专家进入校园讲座、授课。

三 对创新创业教育的反馈

1. 毕业生对创新创业教育的评价情况

本校 2016 届毕业生接受的创新创业教育课程主要是“创业基础(能力素质培养)类”(48.9%)、“创业指导(实务操作)类”(38.25%)。

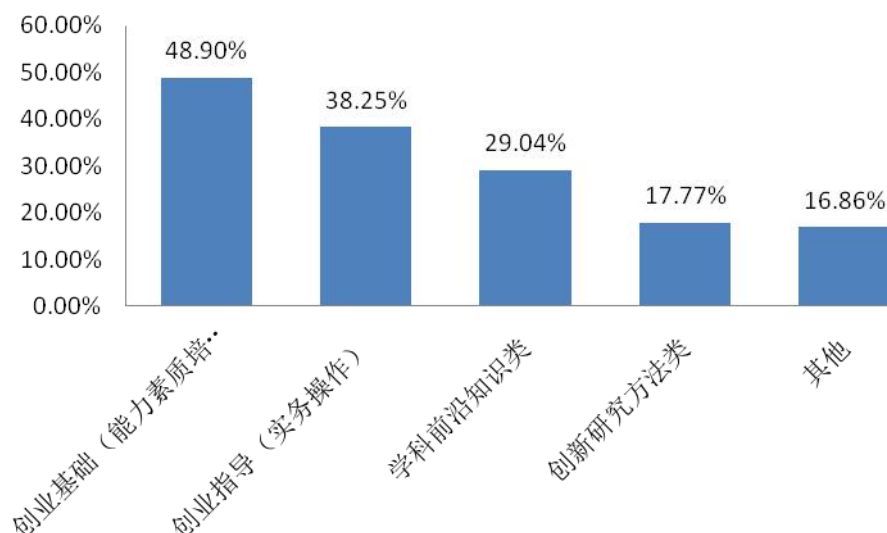


图 3-4 本校 2016 届毕业生接受母校提供的创新创业教育课程并认为其有效的比例（多选）

本校 2016 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”(42.79%)、“创新创业教育课程缺乏”(18.67%)。

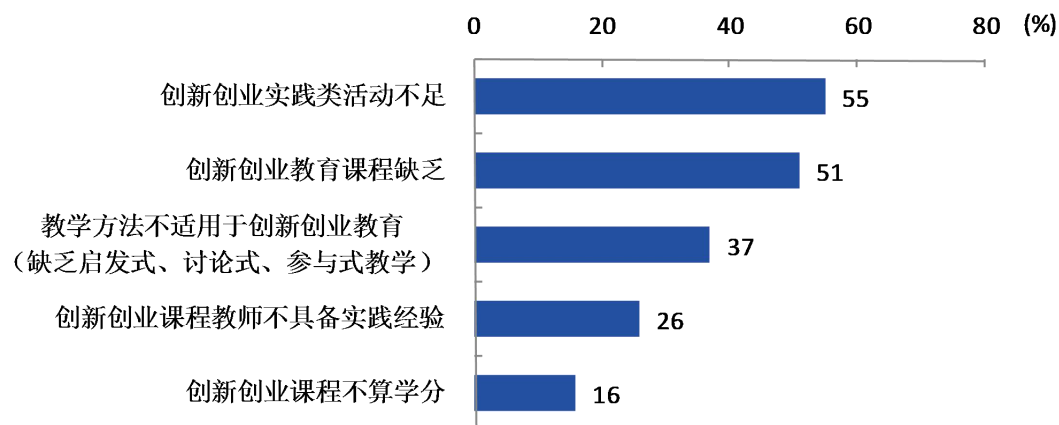


图 3-5 本校 2016 届毕业生认为创新创业教育需要改进的地方（多选）

第四章 就业创业主要工作措施及特点

一 强化就业创业工作体系

1. 校领导重视就业工作

学校重视毕业生就业工作，毕业生就业工作影响到学校的发展，关系到学校的生存。因此，学校坚持实行“毕业生就业工作一把手负责制”，及时研究解决就业工作中出现的问题，形成就业工作“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

2. 逐步完善就业指导服务体系

一是通过组织就业创业指导老师开展集体备课、听课、评课，创业课程培训等活动提高就业指导老师的业务水平，积极推进就业创业课程的教学改革与创新。

二是进一步加强优质的实训平台建设。2016 年我校大力开展职业技能培训政策宣传，推动职业技能培训工作，逐步将职业技能培训与学分对接，在注重学生专业教育的同时，通过职业技能培训增强毕业生的就业竞争力。2016 年度珠海市大学生职业技能培训咨询服务工作站已在我校开展职业技能培训班 4 期，累计报名 1400 余人，通过考试的考生均已享受政府补贴。同时通过发展学生社团的作用，依托学院（部）的力量，开展各类就业创业活动。主要有：“可口可乐杯”创新创业大赛、“职道有你”大型舞台求职比赛、职场技能系列讲座。

三是升级就业系统，提高服务质量和时效性。改版毕业生就业信息网，通过“宣讲日历”形式发布就业创业活动信息。升级就业管理系统，将就业管理后台与学生微信关联，实现就业信息实时、精准推送。

3. 坚持执行就业状况反馈机制

我校委托麦可思数据有限公司编制《北京师范大学珠海分校毕业生培养质量中期评价报告（2013 届）》，对我校毕业生就业情况做出全面客观的分析，为改进就业工作提供客观数据。同时加大对毕业生就职企业的走访力度，与企业负责人深入了解我校毕业生就业状况、存在的问题以及企业对人才的需求度，为毕业生的择业教育提供依据。每年编写出版《毕业生就业典型风采录》，用真情真事为毕业生就业创业提供方向。

4. 加强基层就业宣传

通过专题报告会、座谈会等形式，让毕业生全面了解国家和我省鼓励和支持毕业生面向基层就业的相关政策。用典型事例教育和引导毕业生增强社会责任感，树立广阔天地大有作为的就业观和成才观。从个人发展空间、基层生活成本、基层岗位优越性等方面加大宣传力度，鼓

励大家到基层就业。据广东省高校毕业生“三支一扶”专题网站发布的《广东省 2016 年参加“三支一扶”高校毕业生派遣计划名单》显示，2016 年我校报名人数和录取人数均为历年最高。共有 41 人报名，通过严格选拔，最终陈柳容等 13 名同学被正式录取。对于到基层就业的毕业生，建立了基层就业毕业生微信群，与他们保持经常性联系，实行“回访制度”，关注他们的发展。

5. 采用“内外整合”模式开拓就业市场

学校领导高度重视就业市场开拓、内部优质企业资源整合、外部各学院（部）参与走访。通过参与珠三角地区市级综合类大型招聘活动，发放《2016 届毕业生推荐手册》及我校承办的大型招聘会邀请函，开拓 500 强企业就业市场，深耕珠三角发展中企业。

目前与毕马威、东亚银行、伟创力、家乐福、沃尔玛、长隆、光大银行、益海嘉里等优质企业建立就业实习基地，为毕业生提供更多优质岗位。

二 促进毕业生就业的政策措施

1. 提高就业率的措施

一是充分利用各种媒体资源，提高服务质量和时效性。通过微信公众平台，同步推送就业信息，宣传就业政策，讲解就业知识，与我校毕业生就业网同步构建我校就业信息宣传网络化，确保就业信息及时和准确地传递到每一位学生，让全校学生及时了解就业动向及就业情况。

二是积极走访企业推荐我校毕业生，并为来我校的各类型用人单位设置专场招聘会。承办好一年两次的大型招聘会。邀请本校杰出创业校友企业回校招聘。

三是在学生毕业前定期对暂不就业和待就业的学生进行梳理摸底，及时掌握未就业学生的电话、信息、未就业原因，并进一步传递用人单位信息，让未就业学生尽快选择就业。对就业困难的大学生予以“重点关注、重点推荐、重点服务”，建立“一对一”跟踪和帮扶机制，通过分类指导、技能培训、心理咨询、求职补贴等方式开展就业帮扶工作，对困难群体毕业生给予优先推荐。

四是进一步推动职业技能培训 works，增强毕业生的就业竞争力。

五是将创新创业教育融入人才培养全过程，不断完善创业教育课程体系，为大学生创新研究和自主创办企业提供条件，以创业带动就业。

2. 创新创业教育促进措施

一是深化校企合作。我校从历届毕业生中邀请杰出创业者，成立优质的校友企业家俱乐部。同时，聘请创新创业导师，为创业团队的发展现状进行指导和评估，梳理创业团队发展面临的难题、瓶颈等，激励和扶持大学生创业团队成长。

二是为组建创业竞赛活动平台。我校定期举办“可口可乐杯”创新创业大赛，积极组织学生参加“加博汇杯”广东省大学生电商创业大赛、“中国创翼”创业创新大赛等比赛，为给学生提供创业导师面对面等实践交流平台。

三是创办大学生创业孵化基地。为有创业意向的大学生提供创业咨询、企业孵化、创业培训等服务，制订《北京师范大学珠海分校大学生创业孵化基地管理办法》等规章制度，为大学生创业提供场地、租金全免等优惠扶持。

四是将创新创业教育理念融入人才培养全过程，不断完善创业教育课程体系，将慕课等教学形式引入到创业教育中，鼓励学生通过参加创业比赛和创业实践等不同的途径获得学分，多样化创业教育模式。