



广东交通职业技术学院

2016年（2015届）毕业生就业质量年度报告

前 言

一、学校简介

广东交通职业技术学院创办于 1959 年，1999 年经教育部批准，由广东交通学校、广东省航运学校合并组建而成，是一所省教育厅主管、行业特色鲜明、工科为主的综合性高等职业院校，迄今已有 50 多年办学历史。学校秉承“求是、笃实、创新、立业”的校训精神，深入开展教育教学改革，积极推进内涵建设。2004 年以“优秀”等级通过教育部高职高专人才培养工作评估，2012 年通过广东省首批示范性高等职业院校建设项目验收，2013 年以“优秀”等级通过国家首批骨干高职院校建设项目验收。2014 年，学校《能力分级培养的汽车维修类专业课程体系的构建与实践》项目获国家教学成果一等奖。2016 年学校入选“高等职业院校服务贡献 50 强院校”。先后荣获全国职业教育先进单位、全国交通系统先进集体、广东省文明示范单位、广东交通教育科技先进单位等光荣称号。

我校地处广东省政治经济文化中心——广州市，占地面积 1100 亩，在校生规模 13,400 余人。学校现有 37 个招生专业，形成“公路、水路、轨道三路引领，机电信息、经济管理两翼发展”的专业布局，并拥有一批国家级教改试点、国家骨干院校重点专业、央财支持职教能力建设专业、广东省示范性专业、重点建设专业和品牌专业。

学校具有教授、副教授、高级工程师职称的专任教师比例达到 30%，



具有博士、硕士学历的专任教师比例约占 55%，双师素质教师比例达 85%；学校拥有 128 个一体化多功能校内实训教学场所，35 个政校企共建的校内实训基地和培训基地和 470 余家紧密型校外顶岗实习基地。其中，央财支持的职业教育基地 1 个，省级公共实训中心 1 个，省级高等职业教育实训基地 8 个，省级大学生校外实践基地 14 个。

二、亮点

2015-2016 年度，学校围绕“质量为本，铸造学生综合职业能力与发展潜力，培养技术应用型、工程实施型、基层管理型的创新性技术技能人才”人才培养定位，以贯彻落实《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018 年）》和《广东交通职业技术学院“创新强校工程”2014-2016 年建设规划》为主线，结合广东省经济社会发展及交通运输行业转型升级的发展需求，通过提升内部治理能力，深化人事制度改革，专业结构调整等途径加强内涵建设，在提升人才培养质量过程中取得了一些新成果：

1. 获“广东省一流高职院校建设计划”立项建设单位
2. 获评“2015 年高等职业院校服务贡献 50 强院校”
3. 获“广东省大学生创新创业教育示范学校”
4. 入选“第一批国家职业院校文化素质教育基地建设单位”
5. “全国大学生会展创意大赛”五年蝉联冠军
6. “全国大学生巴哈比赛”三等奖



第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

广东交通职业技术学院 2015届总毕业生数为 4462 人。

2. 毕业生性别结构

广东交通职业技术学院 2015 届总毕业生男女生数为：男生2525人，女生数为1937人。

3. 生源地分布

表1-1 本校2015届各省、广东省各地市毕业生人数

生源地	毕业生人数（人）
广东省广州市	330
广东省深圳市	6
广东省珠海市	30
广东省汕头市	253
广东省佛山市	152
广东省韶关市	150
广东省河源市	131
广东省梅州市	423
广东省惠州市	80
广东省汕尾市	153
广东省东莞市	44
广东省中山市	55
广东省江门市	261

广东省广州市	330
广东省深圳市	6
广东省珠海市	30
广东省汕头市	253
广东省佛山市	152
广东省韶关市	150
广东省河源市	131
广东省梅州市	423
广东省惠州市	80
广东省汕尾市	153
广东省东莞市	44
广东省中山市	55
广东省江门市	261



广东省阳江市	92
广东省湛江市	404
广东省茂名市	545
广东省肇庆市	405
广东省清远市	160
广东省潮州市	128
广东省揭阳市	278
广东省云浮市	131
其他省份:	
河北省	1
山西省	14
新疆维吾尔自治区	14
浙江省	0
安徽省	43
福建省	17
江西省	8
河南省	46
湖北省	11
湖南省	24
广西壮族自治区	46
海南省	26
贵州省	37
云南省	13



陕西省

11

甘肃省

29

青海省

1

4. 各专业毕业生数

表1-2 本校2015届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
国际贸易实务	100
道路桥梁工程技术	176
汽车运用技术	92
会计电算化	166
计算机网络技术（网络工程）	97
建筑工程技术	144
商务英语	106
城市轨道交通工程技术	191
报关与国际货运	98
工程造价	181
物流管理	169
电气自动化技术	121
汽车技术服务与营销	80
机电一体化技术	200
房地产经营与估价	110
汽车电子技术	68
城市轨道交通运营管理	158
图形图像制作（动漫与影视）	91
港口物流管理	75
工业设计	71
电子信息工程技术	117
软件技术（软件工程）	138
国际航运业务管理	72
轮机工程技术	33
应用电子技术	89
航海技术	57



会展策划与管理	162
计算机多媒体技术（动漫设计）	92
计算机信息管理	47
交通安全与智能控制	96
汽车检测与维修技术	126
城市轨道交通车辆	86
汽车制造与装配技术	54
计算机应用技术(电子商务)	85
船舶电气工程技术	43
港口物流设备与自动控制	56
水运管理	47
制冷与冷藏技术	51
营销与策划	36
高速铁路技术	57
计算机网络技术(电子商务)	1
工程机械运用与维护	65
工程测量技术	34
城市交通运输	91
公路运输与管理	93
连锁经营管理	82
人力资源管理	54

二、毕业生就业率

1. 毕业生初次就业率和半年后就业率

2016年10月12日广东省教育厅公布的全省就业率中显示，我校2015届毕业生初次就业率为 99.35%，位居全省高校第六。根据麦可思数据有限公司对我院毕业生毕业半年后的就业情况进行跟踪调查统计，我校2015届毕业生在2016年3月毕业半年后的就业率为93.7%，比本校2014届（95.8%）低了2.1个百分点，比全国骨干校2015届（93.2%）高0.5个百分点。

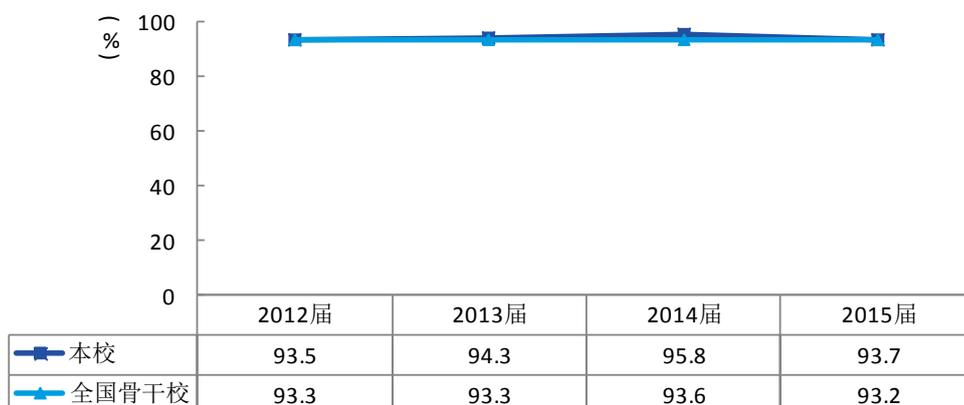


图 1-1 本校 2015 届毕业半年后的就业率

2. 各专业的就业率

本校 2015 届毕业半年后就业率较高的专业是商务英语、会计（国际会计）、计算机多媒体技术（动漫设计）等 9 个专业（均为 100%）；就业率较低的专业是港口物流管理（79%）、投资与理财（81%）、轮机工程技术（81%）、航海技术（81%），其中，轮机工程技术专业毕业半年后失业的人群中大部分有过离职。

表 1-3 各专业主要就业指标（就业率、月收入、专业相关度）

专业名称	就业率 (%)	专业名称	月收入 (元)	专业名称	专业相关度 (%)
商务英语	100	软件技术	4734	工程测量技术	89
会计（国际会计）	100	汽车技术服务与营销	4548	商务英语	87
计算机多媒体技术（动漫设计）	100	电气自动化技术	4168	道路桥梁工程技术	86
会展策划与管理	100	应用电子技术	4167	工程造价	84
城市轨道交通车辆	100	高等级公路维护与管理	4160	营销与策划	84
高等级公路维护与管理	100	电气自动化技术（交通设备控制）	4093	软件技术	83
应用电子技术	100	汽车电子技术	4048	建筑工程技术	82
电气自动化技术（交通设备控制）	100	机电设备维修与管理（船舶设计与制造）	4018	制冷与冷藏技术	82
制冷与冷藏技术	100	机电一体化技术（数控技术）	3978	港口物流管理	79
电子信息工程技术	99	船舶电气工程技术	3910	计算机多媒体技术	78



专业名称	就业率 (%)	专业名称	月收入 (元)	专业名称	专业相关度 (%)
				(动漫设计)	
软件技术	98	电子信息工程技术	3891	图形图像制作	78
计算机应用技术	97	连锁经营管理	3821	机电一体化技术(自动化技术)	77
报关与国际货运	97	营销与策划	3786	会计电算化	76
工程造价	97	汽车检测与维修技术	3777	工业设计	76
人力资源管理	97	航海技术	3777	汽车电子技术	76
汽车制造与装配技术	97	汽车制造与装配技术	3769	汽车检测与维修技术	75
国际航运业务管理	97	城市交通运输	3675	房地产经营与估价	75
城市轨道交通运营管理	96	城市轨道交通运营管理	3669	城市轨道交通工程技术	75
计算机网络技术	96	工业设计	3664	计算机应用技术	74
汽车技术服务与营销	96	港口物流管理	3656	汽车运用技术	73
城市交通运输	96	交通安全与智能控制	3643	汽车技术服务与营销	73
交通安全与智能控制	96	城市轨道交通控制	3636	汽车制造与装配技术	73
工业网络技术(自动化)	96	计算机网络技术	3635	高速铁路技术	73
营销与策划	96	建筑工程管理	3635	物流管理	72
连锁经营管理	96	物流管理	3624	国际贸易实务	72
电气自动化技术	95	建筑工程技术	3610	机电一体化技术(计算机辅助设计)	71
会计电算化	95	公路运输与管理	3608	报关与国际货运	70
城市轨道交通控制	95	计算机信息管理	3587	会计(国际会计)	70
工程测量技术	95	本校平均	3587	城市轨道交通控制	68
文秘	95	轮机工程技术	3577	建筑工程管理	66
高速铁路技术	95	汽车运用技术	3572	国际航运业务管理	66
机电一体化技术(计算机辅助设计)	95	工程测量技术	3571	本校平均	66
港口物流设备与自动控制	94	投资与理财	3523	城市轨道交通车辆	63
公路运输与管理	94	机电一体化技术(计算机辅助设计)	3490	城市轨道交通运营管理	61
机电一体化技术(数控技术)	94	国际航运业务管理	3480	电气自动化技术	58
船舶电气工程技术	94	商务英语	3470	国际商务	58
本校平均	93.7	制冷与冷藏技术	3468	应用电子技术	58
建筑工程管理	93	高速铁路技术	3461	会展策划与管理	57



专业名称	就业率 (%)	专业名称	月收入 (元)	专业名称	专业相关度 (%)
国际贸易实务	93	会展策划与管理	3436	计算机网络技术	56
道路桥梁工程技术	93	图形图像制作	3435	文秘	56
汽车定损与评估	93	会计(国际会计)	3417	电子信息工程技术	55
汽车电子技术	93	汽车定损与评估	3409	连锁经营管理	55
汽车检测与维修技术	92	计算机应用技术	3390	人力资源管理	50
物流管理	92	道路桥梁工程技术	3384	机电一体化技术(数控技术)	48
国际商务	92	国际商务	3383	航海技术	47
计算机信息管理	92	报关与国际货运	3375	船舶电气工程技术	44
汽车运用技术	91	计算机多媒体技术(动漫设计)	3374	高等级公路维护与管理	42
城市轨道交通工程技术	91	国际贸易实务	3342	交通安全与智能控制	39
图形图像制作	91	工程机械运用与维护	3340	工程机械运用与维护	38
工业设计	89	工程造价	3313	公路运输与管理	37
工程机械运用与维护	87	房地产经营与估价	3299	计算机信息管理	36
建筑工程技术	84	文秘	3287	港口物流设备与自动控制	33
机电一体化技术(自动化技术)	84	城市轨道交通工程技术	3234	城市交通运输	30
机电设备维修与管理(船舶设计与制造)	84	人力资源管理	3226	电气自动化技术(交通设备控制)	25
房地产经营与估价	83	城市轨道交通车辆	3167	机电设备维修与管理(船舶设计与制造)	24
航海技术	81	水运管理	3120		
轮机工程技术	81	会计电算化	3066		
投资与理财	81	工业网络技术(自动化)	2955		
港口物流管理	79	港口物流设备与自动控制	2864		

三、就业流向

(一) 就业去向分布

本校 2015 届毕业半年后“受雇全职工作”的比例为 86.1%，与本校 2014 届(88.9%)略有降低，比全国骨干校 2015 届(82.9%)高 3.2 个



百分点；“毕业后读本科”的比例为 3.7%，与本校 2014 届（3.5%）基本持平，比全国骨干校 2015 届（5.0%）低 1.3 个百分点；“无工作，继续寻找工作”的比例为 4.0%，比本校 2014 届（2.6%）高 1.4 个百分点，比全国骨干校 2015 届（4.0%）持平。

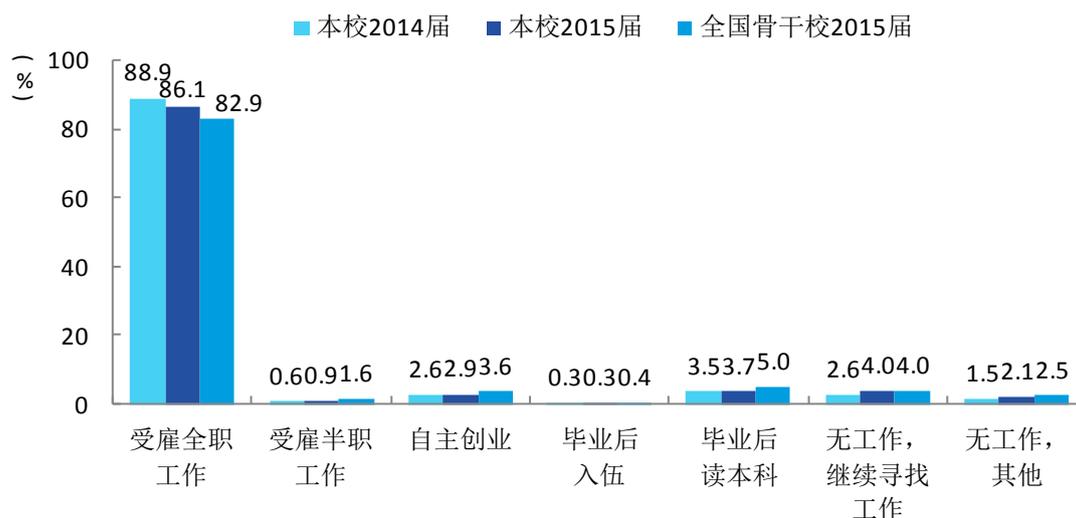


图 1-2 本校 2015 届毕业半年后的去向分布

本校 2015 届就业的毕业生中，有 96.83%的人在广东省就业；毕业生在广州就业的比例为 62.33%，毕业半年后月收入为 3587 元，与全国骨干校 2015 届（3499 元）略高。

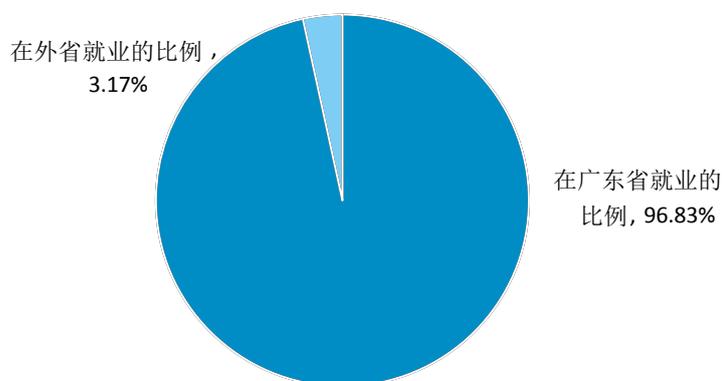


图 1-3 本校 2015 届毕业生在广东省就业的比例

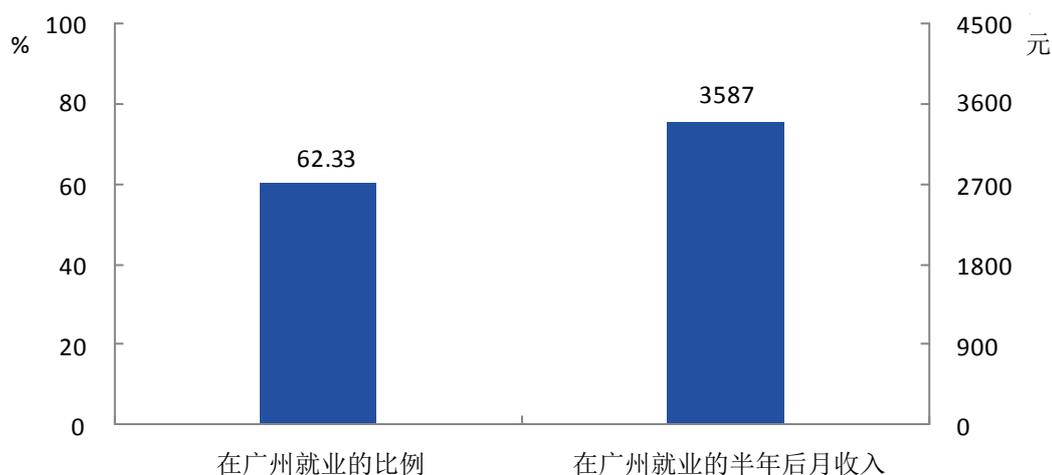


图 1-4 本校 2015 届毕业生在广州就业的比例及半年后月收入

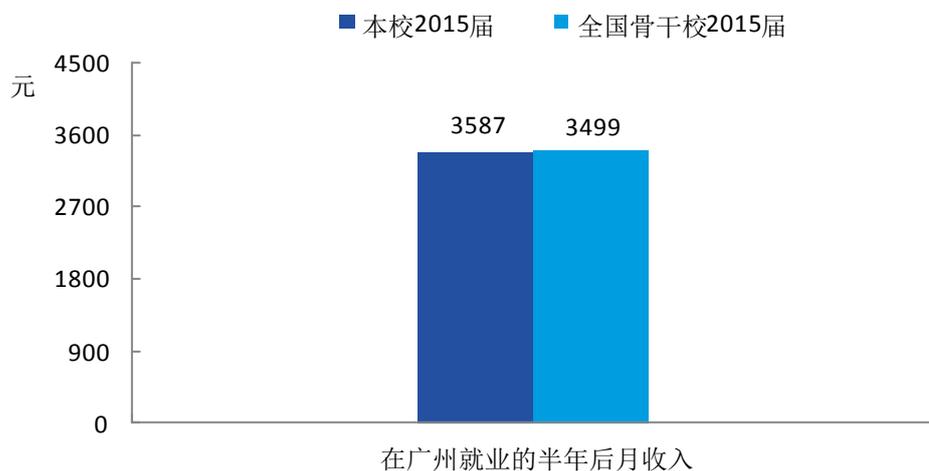


图 1-5 本校 2015 届毕业生在广州就业的半年后月收入

(二) 毕业生的职业流向

1、需求变化趋势

(1) 职业需求变化趋势

本校近三届毕业生从事“互联网开发及应用”相关职业类的比例呈上升趋势，且上升较为明显，可见，互联网作为战略性新兴产业，对应届毕业生的吸收量较大。另外，从事“销售”、“行政/后勤”职业类的比



例呈下降趋势。职业类需求的变化一定程度上体现出市场需求的变化，院校可根据近几年市场需求的变化有针对性地进行专业或培养方案调整。

职业类名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)	变化趋势
交通运输/邮电	11.1	9.8	12.3	—
建筑工程	9.2	13.6	11.8	—
销售	12.5	13.1	10.4	↓
财务/审计/税务/统计	5.8	6.9	6.8	—
互联网开发及应用	3.2	5.5	6.7	↑
行政/后勤	10.3	8.4	6.7	↓
计算机与数据处理	4.9	5.2	4.8	—
机动车机械/电子	5.3	4.0	4.3	—

表 1-4 主要职业类需求变化趋势

1. 行业需求变化趋势

本校近三届毕业生在媒体、信息、金融相关领域就业的比例均呈上升趋势。行业类需求的变化反映市场需求的变化，可以成为专业或培养方案调整的依据。

行业类名称	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)	变化趋势
建筑业	13.5	16.8	14.0	—
运输业	12.9	10.5	12.7	—
媒体、信息及通信产业	6.5	8.3	8.7	↑
零售商业	7.7	7.1	6.4	↓
金融（银行/保险/证券）业	3.6	3.3	6.2	↑
电子电气仪器设备及电脑制造业	5.6	6.7	5.9	—
交通工具制造业	6.6	5.7	5.7	—
其他服务业（除行政服务）	6.1	5.7	5.7	—
各类专业设计与咨询服务业	5.0	5.5	5.3	—

表 1-5 主要行业类需求变化趋势

2. 用人单位需求变化趋势



本校近三届毕业生约七成在民营企业就业；所在用人单位的规模主要为中小型（六成以上）。

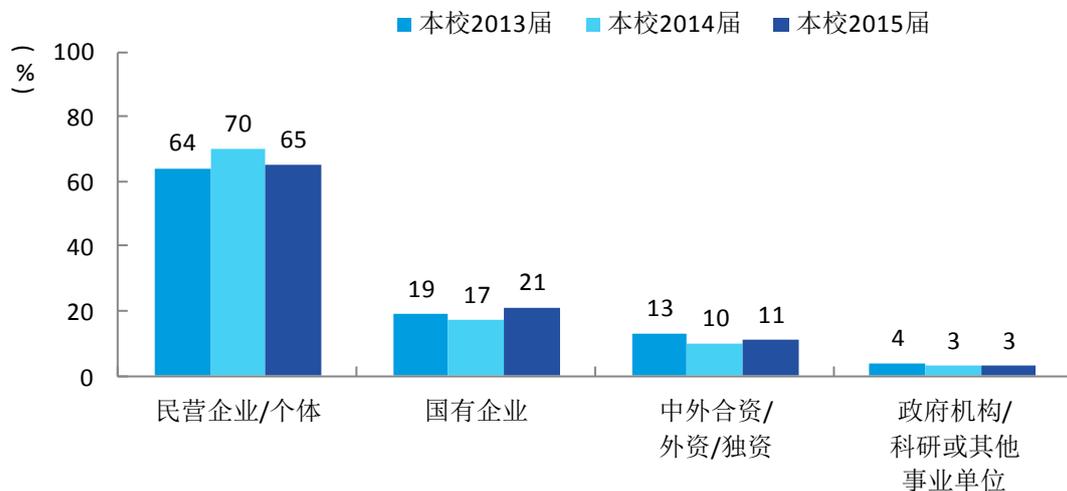


图 1-6 不同类型用人单位需求变化趋势

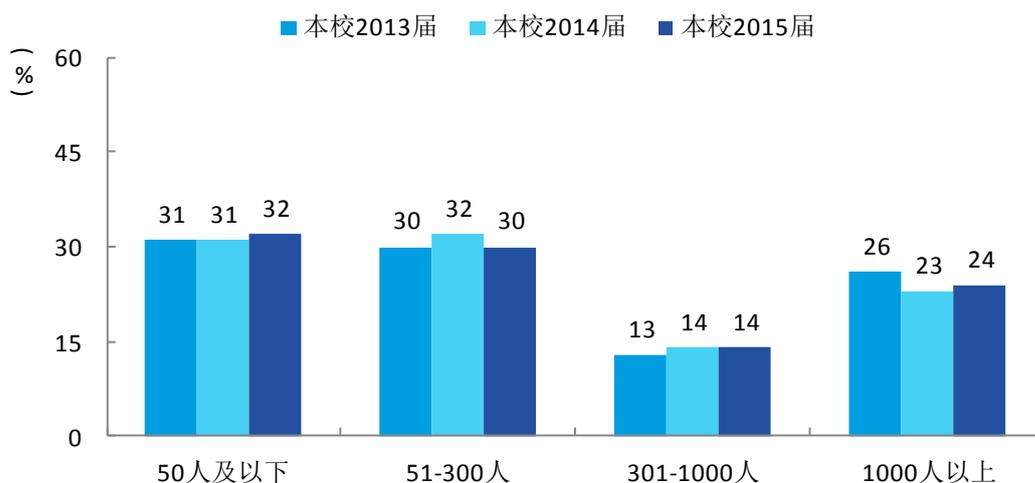


图 1-7 不同规模用人单位需求变化趋势

（一）对本地人才贡献变化趋势

本校毕业生近四届均有九成以上在本省就业，就业的主要城市集中在广州。

表 1-6 主要就业城市比例变化趋势

就业城市	2012 届 (%)	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)
广州	58.4	54.7	60.2	60.5
深圳	11.0	11.9	11.1	11.7



就业城市	2012 届 (%)	2013 届 (%)	2014 届 (%)	2015 届 (%)
佛山	7.2	8.9	7.4	5.6

(二) 主要专业毕业生实际就业量最大的职业/行业

表 1-7 主要专业毕业生实际从事的主要职业（两届合并）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职业
电子与通信工程学院	电子信息工程技术	电子工程技术人员
电子与通信工程学院	计算机多媒体技术（动漫设计）	平面设计
电子与通信工程学院	计算机应用技术	电子商务专员
电子与通信工程学院	应用电子技术	电子工程技术人员
轨道交通学院	城市轨道交通车辆	地铁和路面电车操作员
轨道交通学院	城市轨道交通控制	地铁和路面电车操作员
轨道交通学院	城市轨道交通运营管理	运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）
轨道交通学院	高速铁道技术	铁轨铺设及维护设备操作员
海事学院	港口物流管理	货运代理
海事学院	国际航运业务管理	货运代理
海事学院	航海技术	船员
海事学院	机电设备维修与管理（船舶设计与制造）	舰艇建造技术人员
海事学院	轮机工程技术	舰艇建造技术人员
海事学院	水运管理	货运代理
机电工程学院	电气自动化技术	电气技术人员
机电工程学院	工业网络技术（自动化）	文员
机电工程学院	机电一体化技术（数控技术）	机电技术人员
机电工程学院	机电一体化技术（自动化技术）	电气技术人员
机电工程学院	制冷与冷藏技术	暖通技术人员
计算机工程学院	计算机网络技术	计算机技术支持员
计算机工程学院	计算机信息管理	计算机程序员
计算机工程学院	交通安全与智能控制	地图制图与印刷工程技术人员
计算机工程学院	软件技术	计算机程序员
计算机工程学院	图形图像制作	平面设计
汽车与工程机械学院	工程机械运用与维护	工业机械技术人员
汽车与工程机械学院	工业设计	包装设计师
汽车与工程机械学院	汽车电子技术	汽车机械技术人员
汽车与工程机械学院	汽车技术服务与营销	其他销售代表、服务商 ¹

¹ 其他销售代表、服务商：是指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非



学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职业
汽车与工程机械学院	汽车检测与维修技术	汽车机械技术员
汽车与工程机械学院	汽车运用技术	汽车机械技术员
汽车与工程机械学院	汽车制造与装配技术	汽车机械技术员
汽车与工程机械学院	商务英语	其他销售代表、服务商
商贸学院	广告设计与制作	包装设计师
商贸学院	国际贸易实务	文员
商贸学院	会计（国际会计）	会计
商贸学院	会计电算化	会计
商贸学院	会展策划与管理	会务专员
商贸学院	投资与理财	个人理财顾问
商贸学院	文秘	文员
商贸学院	营销与策划	销售经理
土木工程学院	城市轨道交通工程技术	地图制图与印刷工程技术人员
土木工程学院	道路桥梁工程技术	施工技术员
土木工程学院	房地产经营与估价	房地产经纪人员
土木工程学院	工程测量技术	地图制图与印刷工程技术人员
土木工程学院	工程造价	建筑技术员
土木工程学院	建筑工程管理	施工技术员
土木工程学院	建筑工程技术	施工技术员
运输管理学院	报关与国际货运	货运代理
运输管理学院	城市交通运输	运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）
运输管理学院	高等级公路维护与管理	运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）
运输管理学院	公路运输与管理	运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）
运输管理学院	国际商务	电子商务专员
运输管理学院	连锁经营管理	文员
运输管理学院	人力资源管理	人力资源助理
运输管理学院	物流管理	货运代理

农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。



表 1-8 主要专业毕业生实际就业的主要行业（两届合并）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子与通信工程学院	电子信息工程技术	通信设备制造业
电子与通信工程学院	计算机多媒体技术（动漫设计）	广告及相关服务业
电子与通信工程学院	计算机应用技术	互联网运营与网络搜索引擎业
电子与通信工程学院	应用电子技术	半导体和其他电子元件制造业
轨道交通学院	城市轨道交通车辆	城市公共交通业
轨道交通学院	城市轨道交通控制	城市公共交通业
轨道交通学院	城市轨道交通运营管理	城市公共交通业
轨道交通学院	高速铁路技术	城市公共交通业
海事学院	船舶电气工程技术	船舶制造业
海事学院	港口物流管理	物流仓储业
海事学院	港口物流设备与自动控制	水路运输服务业
海事学院	国际航运业务管理	物流仓储业
海事学院	航海技术	水路运输服务业
海事学院	机电设备维修与管理（船舶设计与制造）	铁路机车制造业
海事学院	轮机工程技术	水路运输服务业
海事学院	水运管理	水路运输服务业
机电工程学院	电气自动化技术	其他电气设备及元器件生产业 ¹
机电工程学院	机电一体化技术（计算机辅助设计）	工业成套设备制造业
机电工程学院	机电一体化技术（自动化技术）	电气设备制造业
计算机工程学院	计算机网络技术	互联网运营与网络搜索引擎业
计算机工程学院	计算机信息管理	软件开发业
计算机工程学院	交通安全与智能控制	城市公共交通业
计算机工程学院	软件技术	软件开发业
计算机工程学院	图形图像制作	电影与影视产业
汽车与工程机械学院	工程机械运用与维护	其他通用机械设备制造业
汽车与工程机械学院	工业设计	广告及相关服务业
汽车与工程机械学院	汽车电子技术	汽车保养与维修业
汽车与工程机械学院	汽车技术服务与营销	汽车经销业
汽车与工程机械学院	汽车检测与维修技术	汽车制造业
汽车与工程机械学院	汽车运用技术	汽车制造业
汽车与工程机械学院	汽车制造与装配技术	汽车制造业

¹ **其他电气设备及元器件生产业**：是指在电子电气仪器设备及电脑制造业行业大类中，除“计算机及外围设备制造业”，“通信设备制造业”，“音频和视频设备制造业”，“半导体和其他电子元件制造业”，“导航、测量、医疗电子和控制仪器制造业”，“电磁与光纤存储（如磁带与光盘）制造业”，“电气照明设备制造业”，“家用电器制造业”，“电气设备制造业”之外的其他行业。



学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
商贸学院	广告设计与制作	广告及相关服务业
商贸学院	会计（国际会计）	会计、审计与税务服务业
商贸学院	会计电算化	其他个人服务业 ¹
商贸学院	会展策划与管理	广告及相关服务业
商贸学院	投资与理财	其他金融投资业 ²
土木工程学院	城市轨道交通工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
土木工程学院	道路桥梁工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
土木工程学院	房地产经营与估价	房地产开发业
土木工程学院	工程测量技术	其他重型和民用土木工程建筑业 ³
土木工程学院	工程造价	住宅建筑施工业
土木工程学院	建筑工程管理	高速公路、街道及桥梁建筑业
土木工程学院	建筑工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
运输管理学院	报关与国际货运	货物运输代理业
运输管理学院	城市交通运输	物流仓储业
运输管理学院	高等级公路维护与管理	高速公路、街道及桥梁建筑业
运输管理学院	公路运输与管理	公路运输服务业
运输管理学院	连锁经营管理	百货零售业
运输管理学院	物流管理	物流仓储业

¹ **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

² **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

³ **其他重型和民用土木工程建筑业**：是指在建筑业行业大类中，除“住宅建筑施工业”，“非住宅建筑施工业”，“配套设施体系建造业（安装水电煤气等）”，“土地规划业”，“高速公路、街道及桥梁建筑业”，“建筑基础、结构、楼房外观承建业”，“建筑设备承包业”，“建筑装修业”，“其他特种行业工程承建业”之外的其他行业。



第二章 就业主要特点

一、学校促进毕业生就业的政策措施

（一）深化教育教学改革，全面提升人才培养质量

为更好的服务交通运输行业对技术技能人才的新需求，跟踪新技术，关注新岗位，学校进行了专业结构调整方案及优化。

1、以国家、地区、行业需求为导向，建立专业设置、招生和就业的联动机制。

学校对接粤港澳综合交通运输体系，以国家骨干高职院校建设项目中的重点建设专业（群）为龙头，辐射带动，形成了以“公路、水路、轨道类”专业为主体，“信息机电类”、“经管商贸类”专业为两翼的五大专业集群。建立了以中央财政支持的6个重点建设专业、18个省级重点建设专业为龙头的国家、省级和校级三级专业体系。经过优化调整，学校专业数由68个精减至41个左右，并建立专业动态调整机制，及时压缩和淘汰报到率、就业率低的专业，并根据区域交通运输产业发展和转型升级的需要及时开设新专业。

2、深化教育教学和人才培养模式改革，着力提高人才培养质量。

遵循对接区域经济发展，校企合作、工学结合的高职教育理念，构建了“政府主导、行业指导、企业参与、市场导向”的协同育人机制，让行业企业全方面参与人才培养。引入行业标准，通过课程教学标准与行业职业资格标准的对接，构建“课证岗融合”的课程



教学体系。开展具有交通行业特色的“工地课堂”、“车间课堂”、“码头课堂”等教、学、做一体化的课程教学改革，逐步实现学生毕业与就业的无缝对接。通过不断推进教育教学改革，使人才培养质量和就业质量逐年提升。

如我院的汽车维修类专业的能力分级培养课程体系，解决了职教课程开发与实施中存在的职业能力分析与行业要求脱节、课程开发实施与能力发展不兼容等比较突出的问题，实现学分累积和转换、中高职课程衔接及学历教育、继续教育和培训课程的互通互认，被教育部确定为2011年中英职教合作项目典型案例，2014年荣获国家教学成果一等奖。

3、建立多方参与评价的人才培养质量保障体系。

学校自主研发了“学校教学质量网络评价系统”、“学生顶岗实习过程质量监控系统”等教学管理软件。建立了毕业生质量跟踪调查制度，定期采取调查问卷、走访用人单位等形式进行调查，建立毕业生用人单位网上评价渠道，并进行调查结果分析，及时分析解决存在的问题；形成了以学校为主体、以学生为中心、合作企业参与共管的人才培养质量保障体系。学校还引入第三方评价机构——麦可思数据有限公司开展毕业生社会需求与培养质量评价，定期形成每年的《社会需求与培养质量年度报告》，并邀请专家到校进行解读。

学校根据教育部和省教育厅的要求，开展了2014届毕业生调



查并编制了就业质量年度报告，对毕业生的规模、结构、就业率、就业流向等情况进行了统计分析，并将其结果作为专业人才培养质量评价的重要依据，作为专业结构和专业办学方向调整、招生计划制订的重要参考，逐步建立了专业预警、退出和动态调整机制，使学校学科、专业设置与社会需求相匹配。

（二）建立了完善的就业服务体系

1、不断拓展就业市场，建立了稳固的就业地区和企业群

（1）采取“走出去，引进来”的办法，建立稳定的就业市场。动员全院教职工利用各方面资源，组织就业工作人员赴相关地区了解就业市场状况，每年组织两场大型校园招聘会，每年都有超过 500 多家企业出席，提供就业岗位 13000 多个。各二级教学单位每年精心组织专场双选活动，特别是小型化、专业化的双选会已成为学院就业的主要形式。本年度组织大小型校园招聘会、企业专场招聘会等双选活动 579 场，为 2015 届毕业生提供 16557 个就业岗位，供需比达到 350%以上。

（2）开拓网上就业市场，推进毕业生网上就业。

组织我院毕业生参加广东省高等学院毕业生就业指导中心在各高校举办的招聘会；组织专门力量加强网页维护，将学院就业网站与大型人才市场以及中华英才网、智联招聘等相关专业招聘网站进行链接，实现与用人单位、人才市场的网上互动交流、信息共享；同时充分利用就业网、班级 QQ 群、手机短信等途径广泛发布就业



信息，提高服务工作效率；还积极创造条件组织毕业生参加网上可视招聘项目等活动。

（3）建立用人单位资格审查制度。

通过审查营业执照副本和有关证明文件以及法人委托书、招聘简章等有关材料，对用人单位进行资格审核，确保参与招聘会的单位是具有独立法人资格、拥有直接用人权的单位，法人单位设立的分支机构不得进入招聘会现场。学校以服务为主，不向企业收取任何费用，招聘单位不得以任何名义向毕业生收取任何费用。

（4）落实国家就业项目，推进大学生应征入伍。

在毕业生中开展以到基层就业为主要内容的教育活动，动员毕业生到基层和艰苦地区就业。认真宣传、贯彻落实《广东省 2015 年高校毕业生“三支一扶”工作实施方案》、大学生村官等组织工作。

学校重视在校学生和毕业生应征入伍的宣传动员工作，每年邀请部队军官到校开展国防教育和军事理论教育。每年利用学生入伍时机组织好班级、二级学院、学校三个层面的欢送会，对其他年级学生起到鼓动作用。入伍的同学按照国家政策及时进行学费补偿发放工作，对于光荣退伍的同志向相关单位联系落实好大学生退伍补贴政策。2012 年和 2014 年两次获“高校毕业生入伍预征工作先进单位”。

（5）毕业生就业率和就业质量高



近三年学校半数以上毕业生就业于粤港澳交通相关行业，为粤港澳交通行业增添新动力。2013 届毕业生初次就业率 99.16%，专业对口率 83.8%；2014 届毕业生初次就业率 99.37%，专业对口率 83.29%，2015 届毕业生初次就业率 99.35%，专业对口率 81.32%。在就业区域上，学校毕业生主要在广东省，以珠三角区域为主（含广州及周边城市）。2013 届的 4461 名毕业生中，有 54.9% 的毕业生在广州地区就业，80% 的毕业生在广州、深圳、佛山、东莞地区就业；2014 届的 4463 名毕业生中，有 62.70% 的毕业生在广州地区就业，83.58% 的毕业生在广州、深圳、佛山、东莞地区就业；具有明显的就业竞争优势。2015 届的 4462 名毕业生中，有 60.5% 的毕业生在广州就业，88.8% 的毕业生在珠江三角洲地区就业。在就业行业上，2014 届、2015 届半数以上毕业生在公路桥梁、汽车销售与服务、轨道交通运输业、水路运输服务业、物流仓储业、货物运输代理业等交通运输相关行业，为粤港澳交通行业发展提供了有力的人才支持，成为区域经济与交通运输行业重要的技术技能型人才培养基地。

2、校企合作共建，建立了就业服务的数字化平台

学校推动广东省教育厅、广东省交通运输厅签署了“两厅共建协议”，形成了行业引导型政校企合作机制，建立了学校政校企合作发展理事会，并成立广东交通职业教育集团。利用交通行业企业广泛参与的校企合作组织架构及深厚的校友资源，并主动与政府和



社会就业工作部门进行合作，与人才市场、劳动力市场、人才交流（服务）中心等单位合作，建立毕业生就业信息平台，在全省范围内形成就业市场拓展网络；广泛收集就业信息，深入开展宣传和推荐工作，搭建就业桥梁。

现有的学校就业信息平台系统具有以下三大功能：一是用人单位可自行发布招聘信息、学生可通过网上投递简历和网上预约面试、就业指导管理人员对毕业生进行就业指导和管理，成为学校、毕业生与用人单位三方的信息交流平台，真正实现了就业信息化、数字化。二是学生可依托该平台进行网上求职、网上办理暂缓就业、就业指导，测评培训等相关业务，学校则可以通过广东大学生就业在线高校客户端实现报到证管理、档案管理、就业协议书管理等，并上报各种数据，如学生生源情况、毕业生人数、就业情况、就业率。三是便于广东省高等学校毕业生就业指导中心对学校数据实行实时监控及核查，确保数据的真实有效性。

我校就业信息平台已建有 620 家用人单位信息数据库，共有岗位数 2160 个，岗位需求数 21423 个，平均每日发布 20 余条招聘信息。本年度发布就业信息 1381 条，学生投递简历 8795 人次。日浏览人数 2000 余人次，招聘信息与毕业生人数的比例为 2.69: 1。

学校建立了“就业指导中心→二级学院→就业辅导员→班级→学生”的五级化就业信息传递机制，建立了就业信息飞信、QQ 群、短信平台，开展就业信息发布，引导毕业生关注就业政策，及时接



收就业信息，并以最快、最准确的就业信息快速传递到学生身上。

3、切实做好就业困难毕业生的帮扶工作

学院高度重视“双困”毕业生的就业问题，2014年院长办公会决定每年设立10万元家庭困难毕业生就业创业扶持基金，重点帮扶家庭困难毕业生就业、自主创业。建立了就业困难毕业生帮扶体系，健全了“双困”毕业生档案，实施动态管理，将就业帮扶工作做到实处。指定帮扶负责人，制定帮扶方案，开展一对一帮扶；启动特殊毕业生群体心理关怀行动，对经济贫困、身体残疾等存在择业心理压力的学生，开展团体辅导和一对一的职业发展咨询服务。几年来，此项工作都取得良好的效果，每年绝大部分就业困难毕业生都通过帮扶成功走上了工作岗位。

（三）积极推进就业指导与就业工作研究

1. 注重职业素养和职业养成教育，帮助学生树立正确的择业观

五十多年的历史积淀，交院人已经形成了吃苦耐劳、诚实专注、团结合作的“铺路石”品格和甘于寂寞、恪尽职守、勇于奉献的“航标灯”精神。基于交通行业的工作具有野外作业、日晒雨淋，环境封闭，长年奔波、远离家人的特点，我院在提升学生的创新创业能力、就业能力和职业生涯发展关键能力的同时，通过融合学生党校阵地和思政课堂教育、建立志愿者服务平台、开设“交院大讲堂”、实施“朝夕计划”素质教育精品项目等活动，大力弘扬传统文化思想，丰富社会实践为主体的第二课堂，养成学生良好的职业道德，



使之与科学文化素质和身心健康素质协调发展，全面提高学生的职业素养。使我院毕业生成为“下得去、用的上、上手快、留得住”的社会欢迎、用人单位满意的高素质技能型人才。

2. 积极推进就业指导课程建设

学校将《大学生职业规划》、《就业指导》课程作为公共必修课纳入全校每一个专业的人才培养方案中，实现了就业指导教育的全程化实施。两门课均为必修课，一共 36 课时，2 个学分；成立了就业指导教研室，具体落实职业发展与就业指导课程教学计划、教研活动等；组建了课程教学团队，编写出版了自编校本教材《大学生职业规划与就业指导》。

学校每年都举办职业生涯规划规划设计大赛、模拟招聘大赛、礼仪比赛等活动，配合和促进两门课程的实效。

3. 不断强化就业咨询辅导

学校就业指导与服务中心、各二级学院均有专人负责毕业生就业咨询工作；学生心理健康中心也有专人负责因就业引发心理问题的心理咨询、辅导工作；每年开展一次就业服务月活动；并举办各类主题讲座，学生主动参与，满意度高。建立了学生就业与发展服务中心，负责接受学生上门咨询、组织学生实施职业测评、开展职业规划、职业技能培养、就业技巧、自主创业等指导与咨询服务等。

（四）学校积极推进创新创业教育与实践体系建设

学院将创新、创意、创业和素质教育纳入专业教育全过程，制



定了学院《创新创业训练计划项目管理办法》等制度，成立由主管院领导任组长的“大学生创新创业教育工作领导小组”，32名专兼职教师从事创新创业教育教学和研究，指导学生开展创新创业活动。从2012年起，学院每年投入10万元作为创新创业教育的专项经费，提供资金、学分认可等创新创业扶持政策；近两年共有91个创新创业训练项目获得校级项目立项，17个项目获得广东省质量工程建设项目立项。

学院还开设有《创业基础》和《大学生创业》选修课程（36个学时2学分），创业教学团队有专职教师9名，兼职教师3名，企业导师3名。每年与广州市职业技能培训指导中心联合举办SYB创业培训班和创业指导进校园活动等。学院充分利用校内外各种资源，邀请社会成功人士、专家、优秀校友为有创业愿望的学生开办讲座；近两年每期均有近5000多名学生参与聆听创业政策与创业技能讲座、参加创业计划书竞赛，超过3000人参加周末创业园、创业实践周等活动。现与广州广能科技企业孵化器有限公司、广东培正学院大学生创意创新创业园等5家企业签订成为大学生创业基地。

以省、校两级工程技术开发中心和科技服务团队为依托，成立了多个师生协同科技创新团队，通过科研反哺教学，寓教于研，在近三年的“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛中均获得优异成绩。通过科技成果转化，在学校自主创业扶持基金的支持下，近三



年，先后有 36 名毕业生选择自主创业，跻身贸易、物流、IT、汽车后市场等行业，取得较大成功。如 2014 届广告设计与制作专业毕业生张镇县，毕业时与本班庞统芳、李勤同学一起注册创办优客广告设计工作室，并吸收师弟师妹进公司实习。

（五）学校构建了完善的就业保障机制

学院领导把毕业生就业工作作为学院发展和稳定头等大事，建立就业工作“一把手工程”，学院党委书记、院长亲自主抓毕业生就业工作，成立了以党委书记、院长为组长的就业工作领导小组。学校建立了一整套就业工作机制和管理制度，就业工作领导小组每月召开就业工作例会、定期召开全校性的就业工作会议。每年二级学院院长、党总支书记都要签订就业责任书，明确就业达标指标。二级学院的总支书记作为学生就业工作直接责任人，主抓就业工作，具体负责本系部就业工作的开展、计划的实施，督促指导就业辅导员、班主任做好学生就业工作。

实现了就业机构、人员、经费和场地“四到位”。成立了独立建制的学校就业指导与服务中心，并为就业工作提供了充分的经费保障，毕业生就业经费 2013 学年为 98 万元，2014 学年为 96 万元，2015 学年为 95 万元，均超过毕业生在校期间学费的 2%。学院就业指导与服务中心负责全面统筹全院毕业生的就业工作，各院配备专门负责毕业生就业工作辅导员。目前，学院共配备了就业工作专职人员 13 人，专职人员人数与应届毕业生人数比例达到了教育厅 1:



500 的要求。就业工作兼职人员 27 人，每个班级设立一名就业信息员，选拔学生骨干成立了职业协会，作为学生就业与发展服务中心工作人员的后备力量，协助就业指导与服务中心开展各项就业服务工作。目前校级就业工作专用场地约 900 平方米，有固定办公场所、有专门的招聘室，生均面积 0.19 m²；常用于就业工作的场地面积达 2000 多平方米，完全满足用人单位招聘的要求。

二、就业指导服务有效性分析

本校 2015 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（61%）最大，其有效性为 68%，其次是“职业发展规划”求职服务比例（56%），其有效性为 64%；接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 9%，其有效性（90%）较高。另外，表示“没有接受任何求职辅导服务”的毕业生比例与本校 2014 届持平（均为 12%）。本校 2015 届各项求职服务的有效性基本都有所提高，学校在求职服务方面工作开展成效明显。

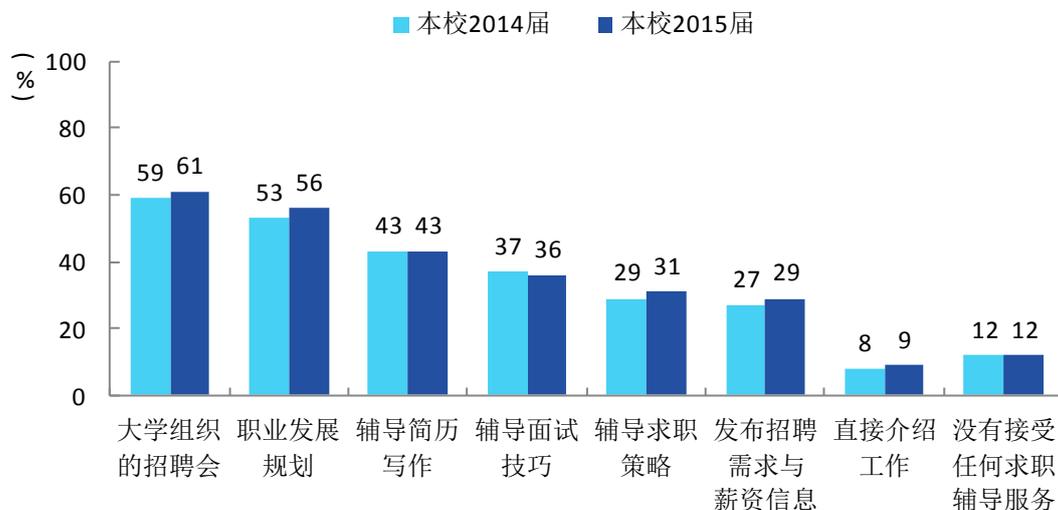


图 2-1 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

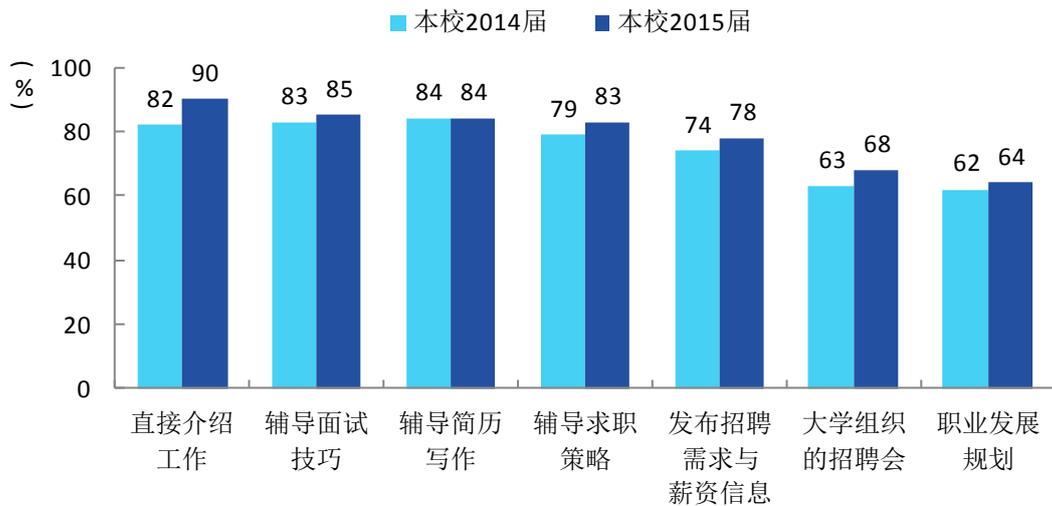


图 2-2 毕业生对母校求职服务的有效性评价

第三章 毕业生毕业半年后就业情况分析

一、毕业生的就业质量特点

(一) 收入分析

1. 毕业半年后月收入

本校 2015 届毕业半年后的月收入为 3587 元，比本校 2014 届（3370 元）高 217 元，与全国骨干校 2015 届（3499 元）基本持平。

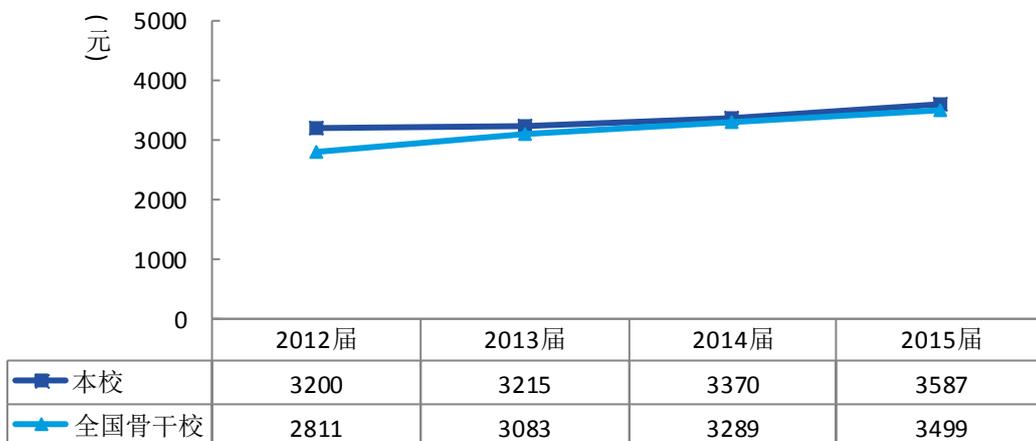


图 3-1 本校 2015 届毕业半年后的月收入



2. 各专业的月收入

本校 2015 届毕业半年后月收入较高的专业是软件技术（4734 元）、汽车技术服务与营销（4548 元）、电气自动化技术（4468 元）；毕业半年后月收入较低的专业是机电一体化技术（2800 元）、港口物流设备与自动控制（2864 元）、工业网络技术（2955 元）。公路运输与管理专业的月收入较上两届有明显提高。其中，汽车制造与装配技术专业就业的主要用人单位由大型中外合资/外资/独资企业变为中小型民营企业，月收入下降一定程度受其毕业生就业特点变化的影响。

专业名称	月收入（元）
软件技术	4734
汽车技术服务与营销	4548
电气自动化技术	4168
应用电子技术	4167
高等级公路维护与管理	4160
电气自动化技术（交通设备控制）	4093
汽车电子技术	4048
机电设备维修与管理（船舶设计与制造）	4018
机电一体化技术（数控技术）	3978
船舶电气工程技术	3910
电子信息工程技术	3891
连锁经营管理	3821
营销与策划	3786
汽车检测与维修技术	3777
航海技术	3777
汽车制造与装配技术	3769
城市交通运输	3675
城市轨道交通运营管理	3669
工业设计	3664
港口物流管理	3656
交通安全与智能控制	3643
城市轨道交通控制	3636



专业名称	月收入（元）
计算机网络技术	3635
建筑工程管理	3635
物流管理	3624
建筑工程技术	3610
公路运输与管理	3608
计算机信息管理	3587
本校平均	3587
轮机工程技术	3577
汽车运用技术	3572
工程测量技术	3571
投资与理财	3523
机电一体化技术（计算机辅助设计）	3490
国际航运业务管理	3480
商务英语	3470
制冷与冷藏技术	3468
高速铁路技术	3461
会展策划与管理	3436
图形图像制作	3435
会计（国际会计）	3417
汽车定损与评估	3409
计算机应用技术	3390
道路桥梁工程技术	3384
国际商务	3383
报关与国际货运	3375
计算机多媒体技术（动漫设计）	3374
国际贸易实务	3342
工程机械运用与维护	3340
工程造价	3313
房地产经营与估价	3299
文秘	3287
城市轨道交通工程技术	3234
人力资源管理	3226
城市轨道交通车辆	3167
水运管理	3120
会计电算化	3066
工业网络技术（自动化）	2955
港口物流设备与自动控制	2864
机电一体化技术（自动化技术）	2800

表3-1 本校2015届各专业毕业半年后月收入



(二) 专业相关度

1. 工作与专业相关度趋势

本校毕业生的工作与专业相关度整体趋于稳定，近三届均高于全国骨干校，本校专业目标培养达成效果较好。

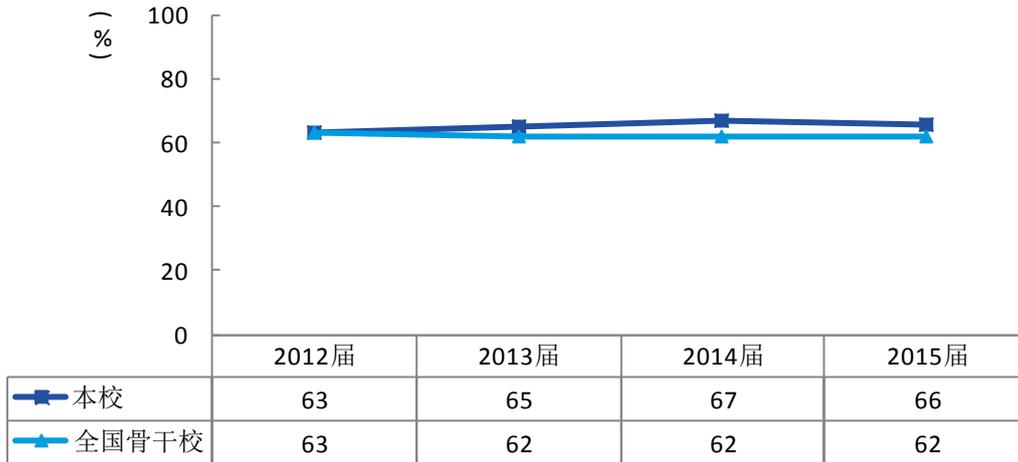


图 3-2 专业相关度变化趋势

2. 各专业的工作与专业相关度

本校 2015 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是工程测量技术 (89%)、商务英语 (87%)、道路桥梁工程技术 (86%)，工作与专业相关度较低的专业是机电设备维修与管理 (24%)、电气自动化技术(交通设备控制) (25%)、城市交通运输 (30%)。

本校 2015 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”(44%)，其次是“迫于现实先就业再择业”(20%)。选择专业无关工作的毕业生中，六成属于主动选择(因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择)，被迫选择(因迫于现实、能力不足、岗位少而选择)的只有四成。

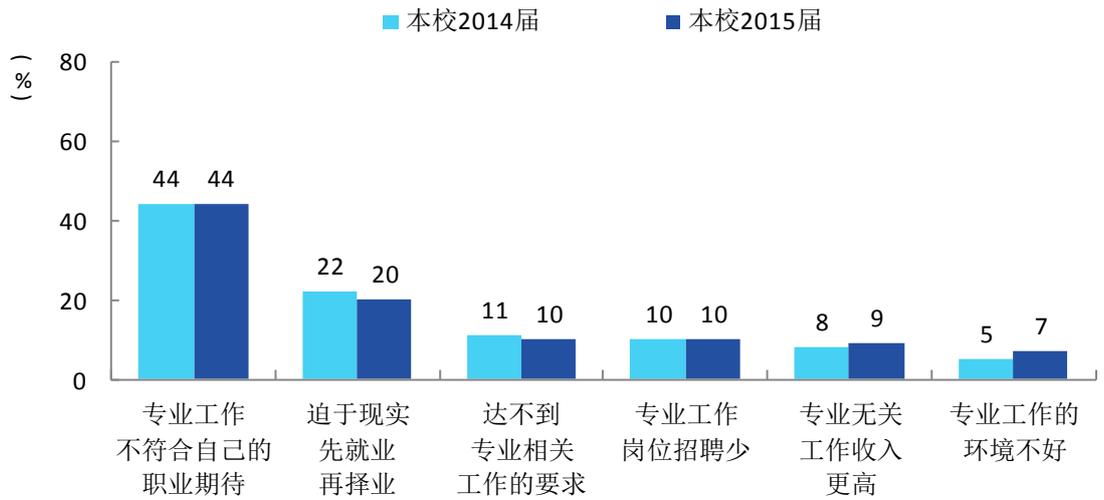


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

专业名称	专业相关度 (%)
工程测量技术	89
商务英语	87
道路桥梁工程技术	86
工程造价	84
营销与策划	84
软件技术	83
建筑工程技术	82
制冷与冷藏技术	82
港口物流管理	79
计算机多媒体技术(动漫设计)	78
图形图像制作	78
机电一体化技术(自动化技术)	77
会计电算化	76
工业设计	76
汽车电子技术	76
汽车检测与维修技术	75
房地产经营与估价	75
城市轨道交通工程技术	75
计算机应用技术	74
汽车运用技术	73
汽车技术服务与营销	73
汽车制造与装配技术	73
高速铁路技术	73



专业名称	专业 相关度 (%)
物流管理	72
国际贸易实务	72
机电一体化技术（计算机辅助设计）	71
报关与国际货运	70
会计（国际会计）	70
城市轨道交通控制	68
建筑工程管理	66
国际航运业务管理	66
本校平均	66
城市轨道交通车辆	63
城市轨道交通运营管理	61
电气自动化技术	58
国际商务	58
应用电子技术	58
会展策划与管理	57
计算机网络技术	56
文秘	56
电子信息工程技术	55
连锁经营管理	55
人力资源管理	50
机电一体化技术（数控技术）	48
航海技术	47
船舶电气工程技术	44
高等级公路维护与管理	42
交通安全与智能控制	39
工程机械运用与维护	38
公路运输与管理	37
计算机信息管理	36
港口物流设备与自动控制	33
城市交通运输	30
电气自动化技术（交通设备控制）	25
机电设备维修与管理 （船舶设计与制造）	24

表3-2 本校2015届各专业毕业生工作与专业相关的人数%

（三）就业现状满意度



1. 就业现状满意度趋势

本校毕业生的就业现状满意度基本稳定，但与全国骨干校相比略有差距。

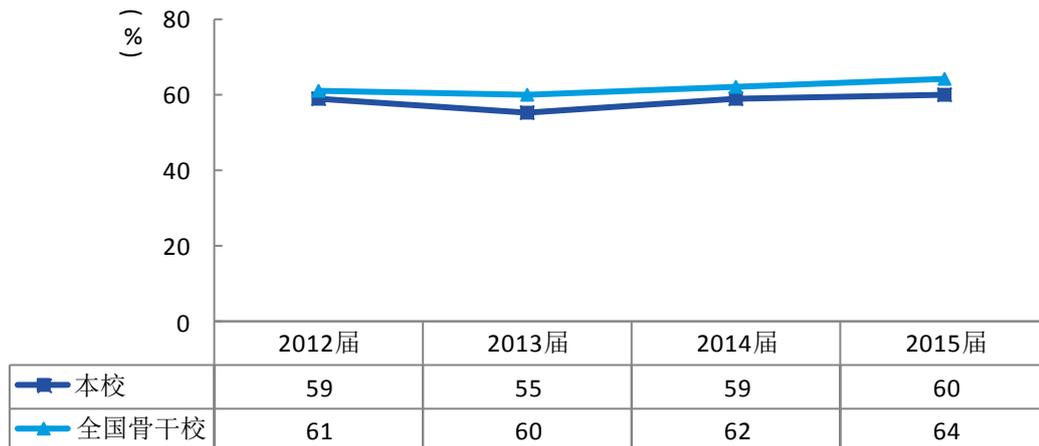


图 3-4 就业现状满意度变化趋势¹

就业现状满意度：是由工作的毕业生对自己目前的就业现状进行评价，选项有“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”共五项。其中，选择“满意”或“很满意”的人属于对就业现状满意，选择“不满意”或“很不满意”的人属于对就业现状不满意。就业现状满意度计算公式的分子是对自己目前就业现状满意的人数，分母是对自己目前就业现状满意和不满意的总人数。

2. 各专业的就业现状满意度

本校 2015 届毕业生就业现状满意度较高的专业是汽车制造与装配技术（76%）、软件技术（74%），汽车制造与装配技术专业的就业现状满意度较上届有所提高；就业现状满意度较低的专业是建筑工程技术（39%）、国际航运业务管理（41%）、电子信息工程技术（46%）。建筑工程技术与电子信息工程技术两个专业连续两年就业满意度均不高。其中，建筑工程技术专业毕业生对就业现状不满意的原因主要是“发展空间不够”、“收入低”、“工作氛围不好”。毕业生合理定位，

摆正心态；同时学校要加强职业前瞻教育，提高毕业生对未来职业认知。

专业名称	就业现状满意度 (%)
汽车制造与装配技术	76
软件技术	74
城市轨道交通运营管理	71
计算机信息管理	71
公路运输与管理	69
图形图像制作	69
电气自动化技术	67
汽车运用技术	64
城市轨道交通工程技术	64
高速铁路技术	64
计算机多媒体技术（动漫设计）	63
交通安全与智能控制	62
本校平均	60
汽车电子技术	59
工程造价	57
会计（国际会计）	57
道路桥梁工程技术	57
计算机网络技术	56
会计电算化	56
物流管理	55
汽车检测与维修技术	52
商务英语	52
报关与国际货运	51
航海技术	50
工程测量技术	50
连锁经营管理	50
电子信息工程技术	46
国际航运业务管理	41
建筑工程技术	39

表 3-2 本校 2014 届各专业毕业生的就业现状满意度



第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

1. 就业率的总体变化趋势

本校 2012 届~2014 届毕业生的就业率呈上升趋势，2015 届略有小幅下降。近四届均高于或基本持平于全国骨干校，毕业生毕业落实整体较为充分。

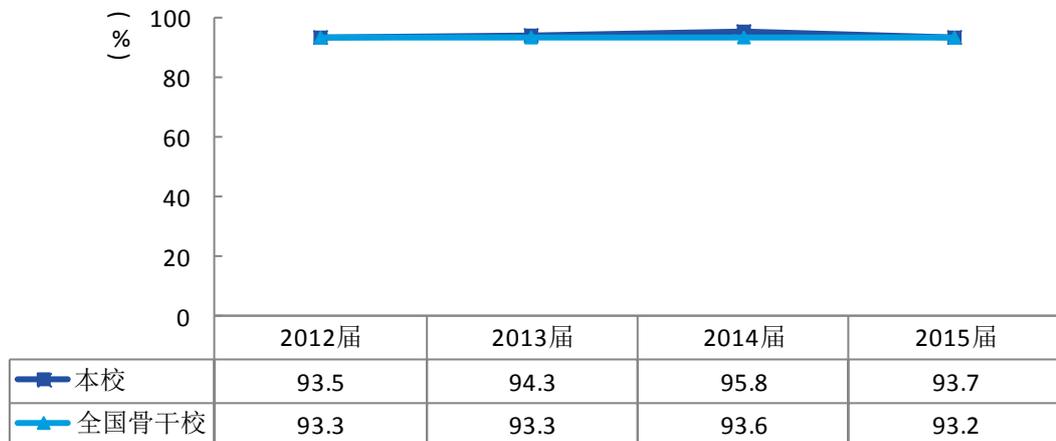


图 4-1 就业率变化趋势

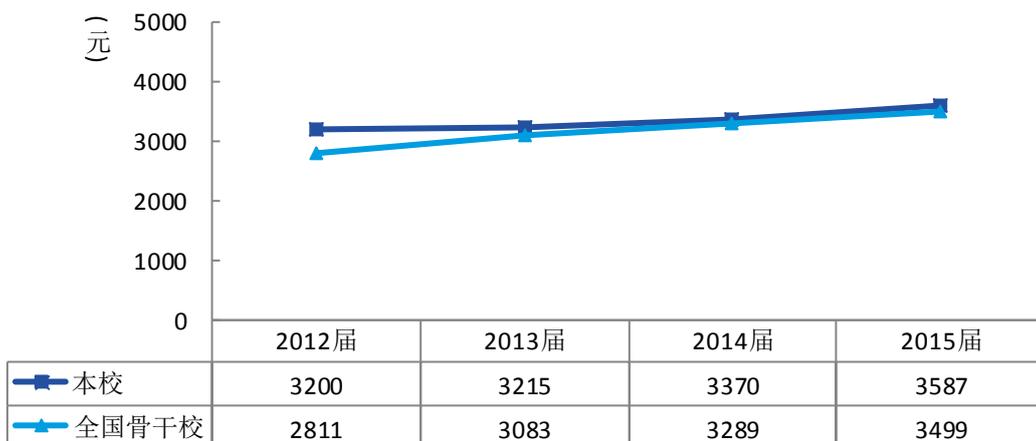


图 4-2 月收入变化趋势

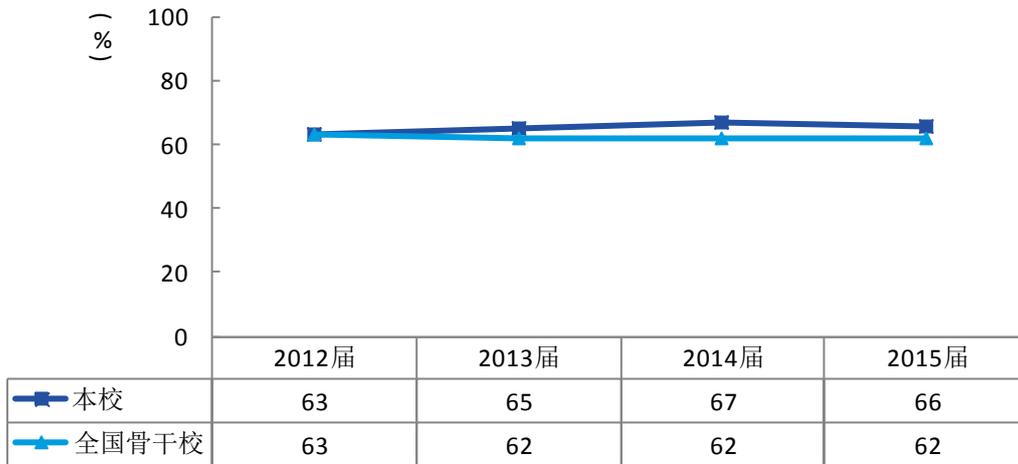


图 4-3 专业相关度变化趋势

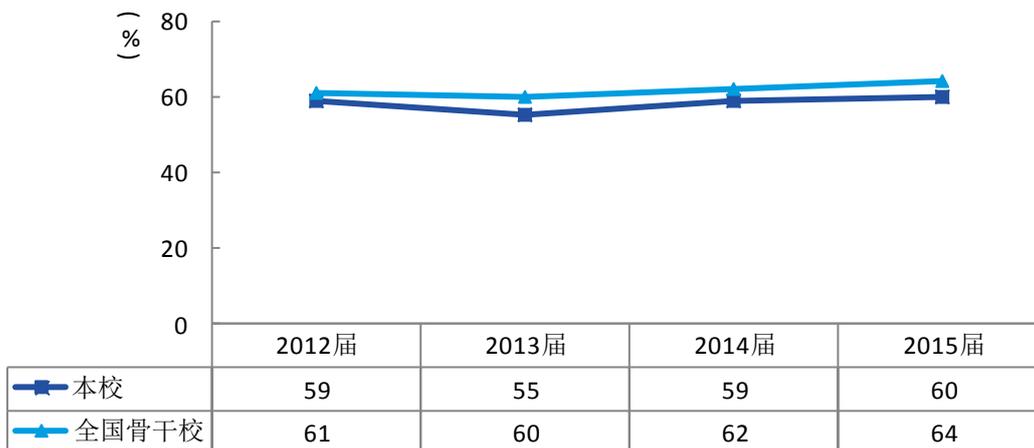


图 4-4 就业现状满意度变化趋势

2. 主要成效

(1) 毕业生落实情况较好，就业服务平台进一步完善。

从本校近三届的就业来看，毕业生落实情况较好，连续三届平稳上升（2013 届~2015 届分别为 94.3%、95.8%、93.7%），实现了充分就业。

本校求职服务的整体覆盖面（2015 届、2014 届、2013 届分别为 88%、88%、84%）较大且持续扩大，多项求职服务的参与度均有所提



升，就业服务平台较好地覆盖了毕业生，有效促进了其就业的落实。

(2) 为广东省交通领域的发展输送了较多人才。

本校在专业设置方面，以公路、水路、轨道三路并进的交通运输大类占主要部分，学校办学特点突出。毕业生就业主要集中在“高速公路、街道及桥梁建筑业”、“物流仓储业”、“城市公共交通业”等行业领域，且就业区域主要集中在广东省（96.83%），以珠三角区域为主，为广东省输送了较多的技术技能型人才，其中特别为交通行业发展提供了较大的人才支持，较好地体现了学校“立足交通，服务社会发展”的办学定位。

(3) 人才培养质量稳步提升，课程建设成效较好。

毕业生从事专业相关工作的比例稳步上升（2014届~2015届分别为67%、66%），专业培养目标达成情况较好。同时，毕业生主观期待与实际工作的契合程度（以职业期待吻合度衡量：2015届为47%，2014届为46%）也进一步提升。

毕业生对核心课程的重要度评价（2015届、2014届均为76%）持续较高，满足度评价（2015届、2014届均为59%）较上届基本持平，本校2015届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”（69%），其次是“无法调动学生学习兴趣”（57%）。由此可见，本校课程建设工作开展情况良好，实践教学持续改善，较好地体现了学校“以人才培养为中心，不断提升办学水平和人才培养质量，深化校企合作办学和践行质量立校”的办学理念。

二、离职率变化趋势

1. 离职率趋势



本校毕业生半年内的离职率除 2013 届相对较低外，其他届次均高于全国骨干校。离职率高一定程度上可能受本地区较为激烈的就业市场环境影响，毕业生的岗位流动性较强，就业稳定性相对较弱。

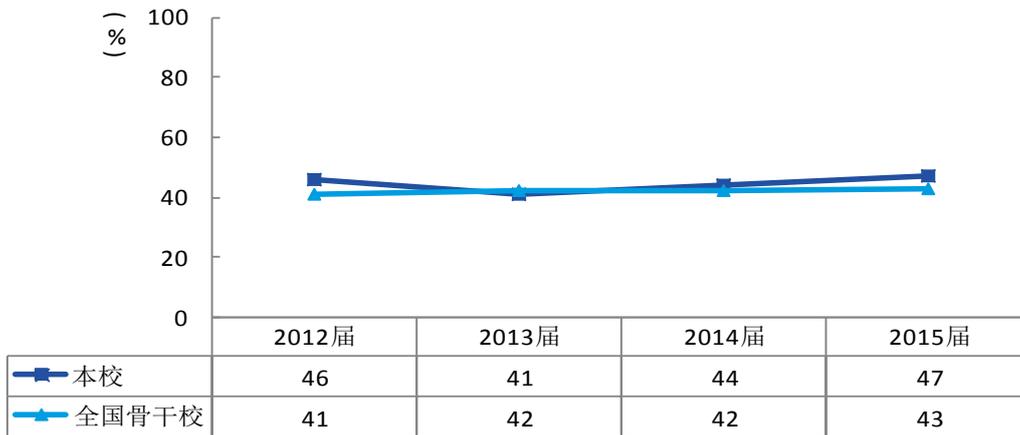


图 4-5 离职率变化趋势

2. 离职类型和原因

本校 2015 届毕业半年内发生过离职的毕业生中，有 98% 有过主动离职，与本校 2014 届（98%）持平；主动离职的最主要原因是“个人发展空间不够”（53%），其后依次是“薪资福利偏低”（49%）、“想改变职业或行业”（39%）等。

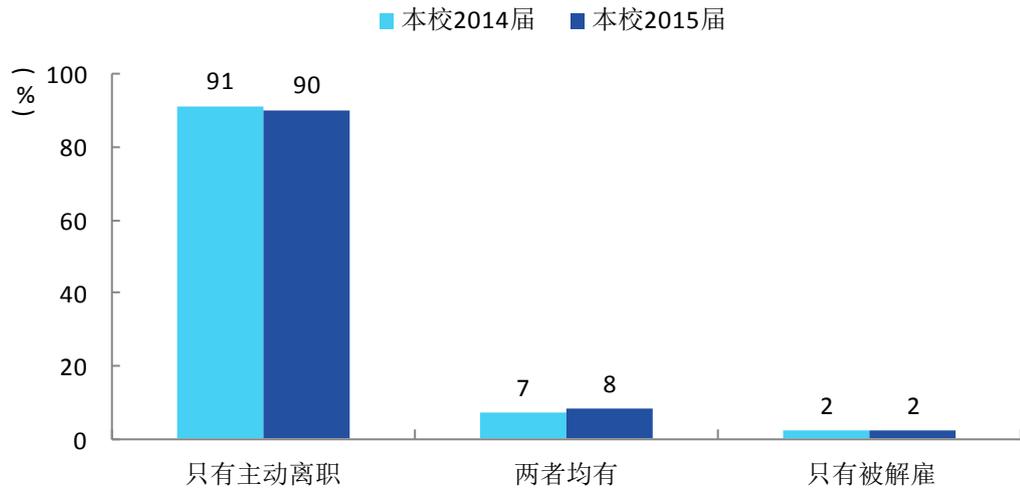


图 4-6 本校 2015 届毕业生离职类型的分布

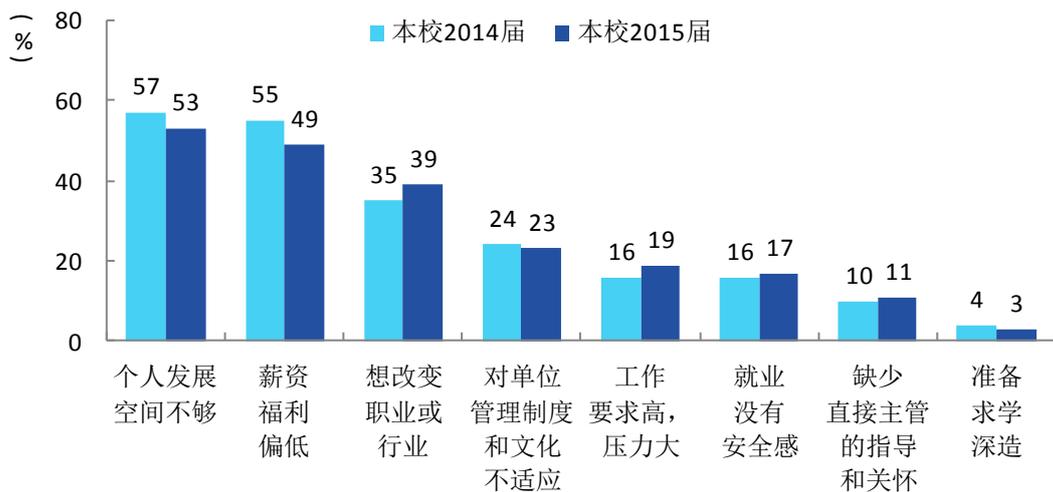


图 4-7 本校 2015 届毕业生主动离职的原因 (多选)

3. 各专业的离职率变化趋势

本校 2015 届毕业半年内离职率较低的专业是高速铁路技术 (14%)、工程测量技术 (30%); 离职率较高的专业是图形图像制作 (79%), 该专业毕业半年内有过离职的毕业生均为主动离职, 目前近九成有全职工作, 离职率较高可能与毕业生初次就业质量不高有关。建议毕业生理性对待未来职场, 摆脱初入职场的盲目心态, 更



合理地选择工作。

专业名称	离职率 (%)
高速铁道技术	14
工程测量技术	30
电气自动化技术	31
工程造价	33
交通安全与智能控制	34
电子信息工程技术	35
机电一体化技术（自动化技术）	35
计算机多媒体技术（动漫设计）	35
连锁经营管理	35
港口物流管理	38
软件技术	40
道路桥梁工程技术	41
计算机网络技术	42
建筑工程技术	43
会计电算化	44
航海技术	44
城市轨道交通工程技术	44
工程机械运用与维护	44
城市轨道交通运营管理	45
汽车制造与装配技术	47
本校平均	47
汽车电子技术	48
物流管理	50
报关与国际货运	50
国际商务	50
公路运输与管理	51
计算机信息管理	51
建筑工程管理	52
房地产经营与估价	53
国际贸易实务	53
商务英语	54
会展策划与管理	55
汽车检测与维修技术	57
会计（国际会计）	60
汽车运用技术	63
国际航运业务管理	67
营销与策划	73



专业名称	离职率 (%)
图形图像制作	79

表 4-1 本校 2015 届各专业毕业半年内的离职率%

第五章 就业对教育教学的反馈

一、对学校的满意度与反馈

(一) 毕业生对学校的满意度评价

本校毕业生整体评价持续提升，校友推荐度、满意度均呈现上升趋势，与全国骨干校的差距均逐渐缩小。



图 5-1 应届毕业生对母校推荐度变化趋势

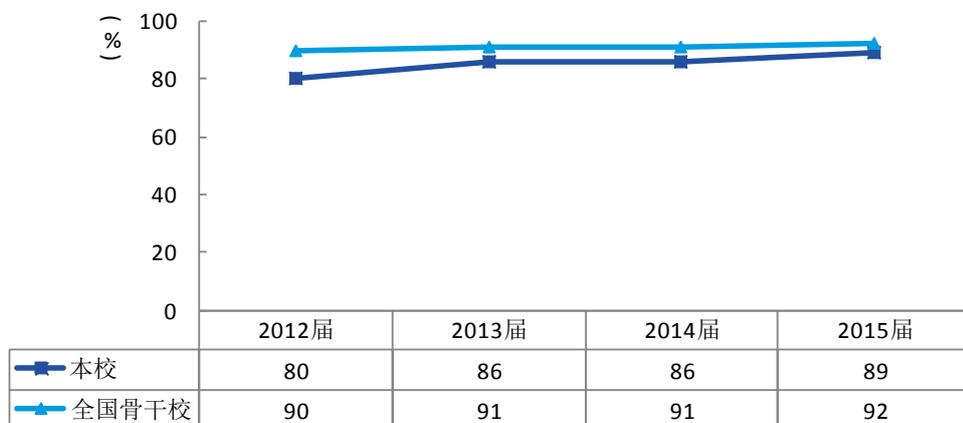


图 5-2 应届毕业生对母校满意度变化趋势



(二) 对学生工作的满意度与反馈

1. 学生工作满意度趋势

本校近四届毕业生对母校的学生工作满意度评价呈现上升趋势。近三届与全国骨干校基本持平。

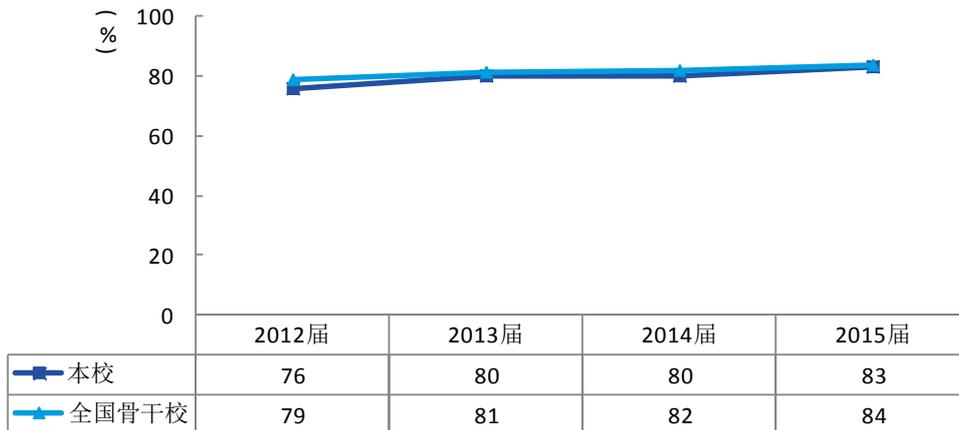


图 5-3 学生工作满意度变化趋势

(三) 对生活服务的满意度与反馈

1. 生活服务满意度趋势

本校近四届毕业生对母校的生活服务满意度评价基本稳定，近三届与全国骨干校基本持平。



图 5-5 生活服务满意度变化趋势



二、毕业生素养、能力、知识培养反馈

(一) 素养提升情况

本校 2015 届工程类专业毕业生中，分别有 68%、64%、62% 的人认为大学帮助自己在“团队合作”、“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多，而提升较少的两方面分别是“人文美学”（20%）、“工程安全”（26%）；有 96% 的工程类毕业生表示在校期间素养存在提升，本校工程类专业素养培养成效明显。

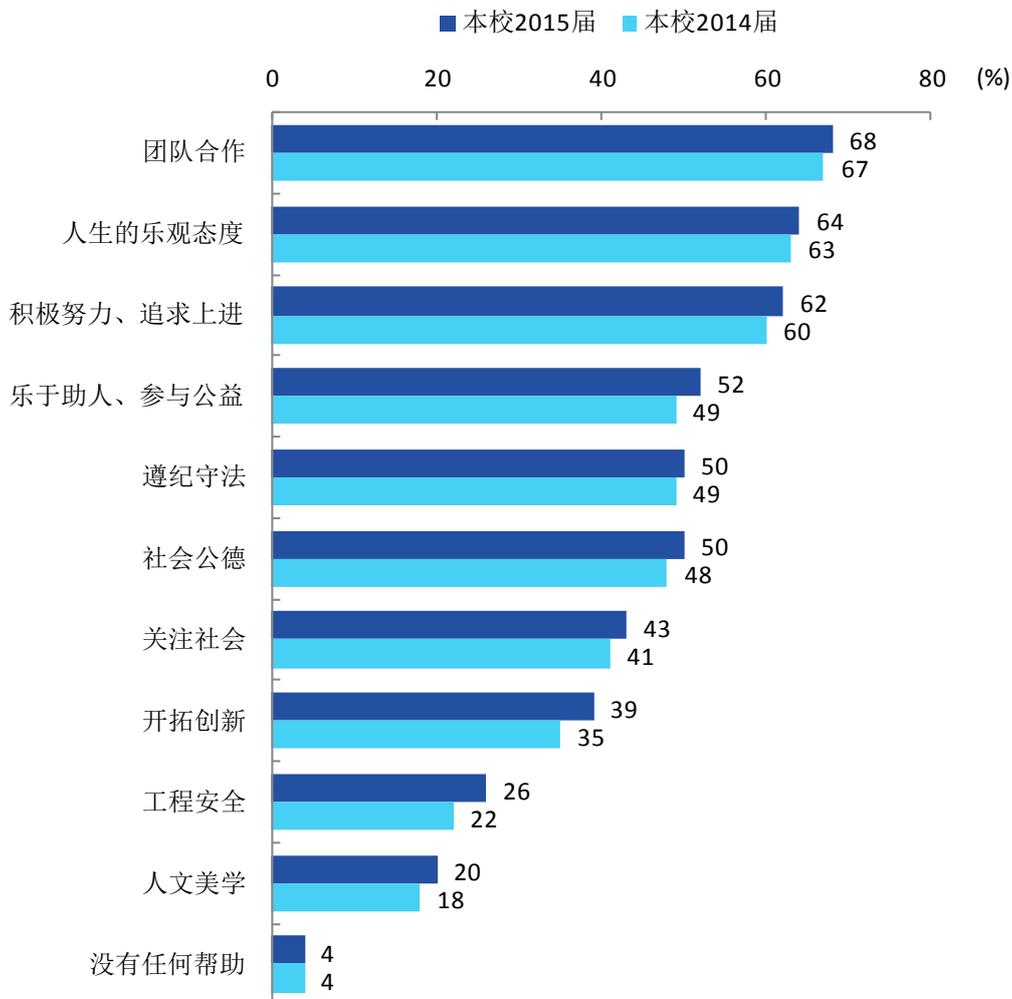


图 5-7 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）



本校 2015 届其他类专业毕业生中，分别有 70%、69%的人认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”方面得到提升较多；有 97%的其他类专业毕业生表示在校期间素养存在提升，本校其他类专业素养培养成效明显。

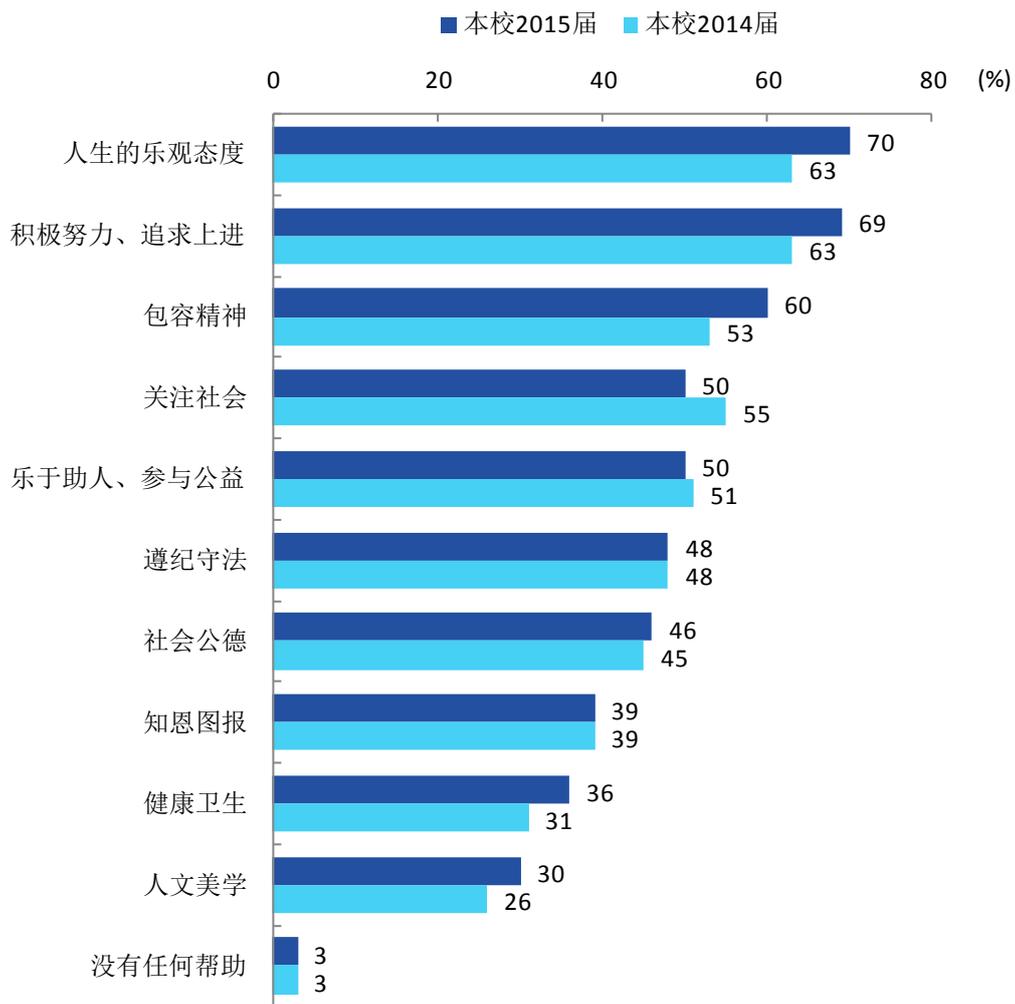


图 5-8 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

（二）基本工作能力掌握情况

1. 基本工作能力培养效果趋势



本校近四届毕业生的基本工作能力总体满足度⁶基本稳定，且与全国骨干校基本持平。

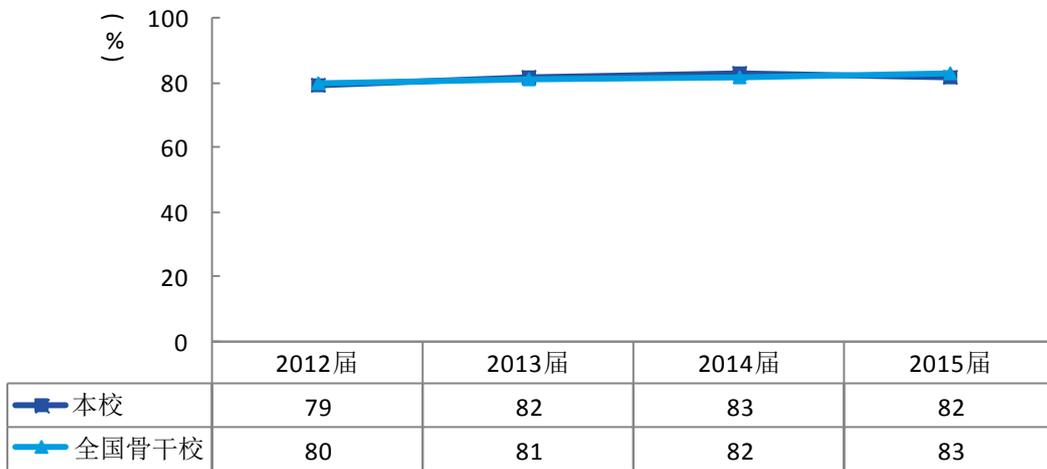


图 5-9 基本工作能力培养效果变化趋势

2 主要专业类最重要的能力及培养效果

表 5-1 主要专业类毕业生最重要的前 3 项基本工作能力及培养效果（两届合并）

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项基本工作能力	该项能力的满足度 (%)
城市轨道交通类	1	服务他人	81
	2	操作和控制	74
	3	积极学习	81
电子信息类	1	积极学习	75
	2	有效的口头沟通	87

⁶ **基本工作能力的满足度：** 毕业时掌握的基本工作能力水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的基本工作能力水平，分母是工作要求的水平。

基本工作能力的重要度： 用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的 35 项基本工作能力在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5 个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0 代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

基本工作能力的工作要求水平： 用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对 35 项基本工作能力的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该能力的最低水平取值 1/7，七级代表该能力的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例



专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前3项	该项能力的满足度
港口运输类	3	学习方法	82
	1	有效的口头沟通	79
	2	谈判技能	76
工程管理类	3	学习方法	83
	1	积极学习	86
	2	协调安排	76
工商管理类	3	谈判技能	94
	1	有效的口头沟通	83
	2	积极学习	82
公路运输类	3	服务他人	86
	1	积极聆听	87
	2	谈判技能	86
计算机类	3	说服他人	73
	1	谈判技能	89
	2	服务他人	85
经济贸易类	3	疑难排解	77
	1	谈判技能	91
	2	理解他人	90
汽车类	3	有效的口头沟通	83
	1	说服他人	77
	2	谈判技能	82
水上运输类	3	有效的口头沟通	81
	1	有效的口头沟通	78
	2	积极学习	87
土建施工类	3	服务他人	82
	1	协调安排	77
	2	有效的口头沟通	76
语言文化类	3	积极学习	79
	1	积极学习	81
	2	有效的口头沟通	81
自动化类	3	积极聆听	90
	1	技术设计	71
	2	设备维护	71
	3	积极聆听	88

(三) 核心知识培养效果



1. 核心知识培养效果趋势

本校近三届毕业生的核心知识总体满足度⁷基本稳定，且与全国骨干校基本持平。

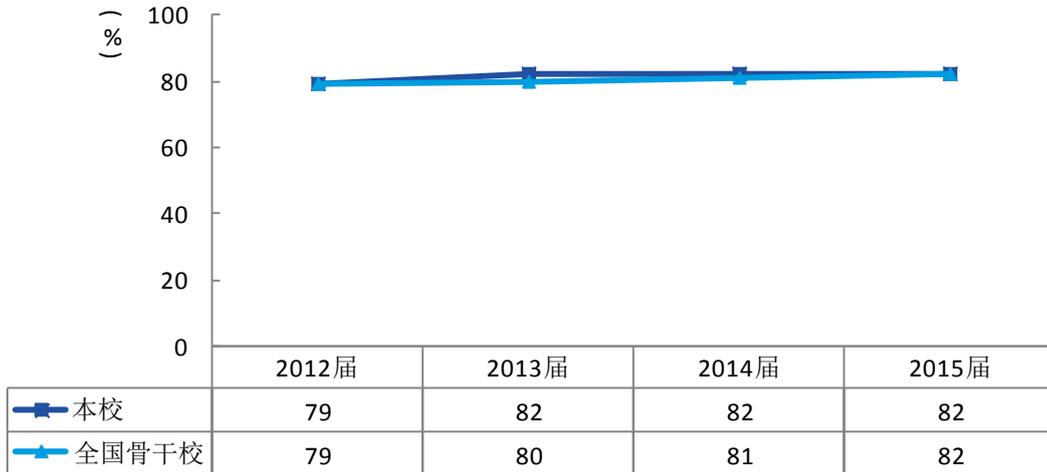


图 5-10 核心知识培养效果变化趋势

2. 主要专业类最重要的核心知识及培养效果

表 5-2 主要专业类毕业生最重要的前 3 项核心知识及培养效果（两届合并）

专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前 3 项核心知识	该项知识的满足度 (%)
财务会计类	1	消费者服务与个人服务	70

⁷ **核心知识的满足度：** 毕业时掌握的核心知识水平满足社会初始岗位的工作要求水平的百分比，100%为完全满足。满足度计算公式的分子是毕业时掌握的核心知识水平，分母是工作要求的水平。

核心知识的重要度： 用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在其岗位工作中的重要程度，分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”和“极其重要”5个层次，数据处理时把重要性处理为百分比，0代表“不重要”、25%代表“有些重要”、50%代表“重要”、75%代表“非常重要”、100%代表“极其重要”。

核心知识的工作要求水平： 用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的工作对各项知识的要求级别，从低到高分为一到七级，一级代表该知识的最低水平取值 1/7，七级代表该知识的最高水平取值 1，最高水平是初级和中级职业人员达不到的。为了帮助答题人自评级别，问卷在一到七级中分别举了三个例子，以帮助答题人理解知识水平差别。这些举例是国外研究知识级别时积累多年经验而设计的。其中数值处于[0, 42%]为低等水平，处于(42%, 71%]为中等水平，处于(71%, 100%]为高等水平。

核心知识的毕业时掌握水平： 用于定义毕业半年后正在工作的大学毕业生所理解的各项知识在刚毕业时实际掌握的级别，从低到高分为一到七级。取值同上面的工作要求的水平。



专业类名称	TOP3	该专业类最重要的前3项 核心知识	该项知识的满足度 (%)
	2	中文语言	97
	3	文秘	94
城市轨道交通类	1	心理学	81
	2	消费者服务与个人服务	82
	3	文秘	85
电子信息类	1	计算机与电子学	84
	2	工程与技术	85
	3	教育与培训	76
港口运输类	1	消费者服务与个人服务	78
	2	营销与沟通	73
	3	外国语	80
工程管理类	1	工程与技术	85
	2	教育与培训	87
	3	中文语言	92
工商管理类	1	心理学	81
	2	营销与沟通	74
	3	消费者服务与个人服务	75
公路运输类	1	消费者服务与个人服务	78
	2	工程与技术	84
	3	中文语言	91
计算机类	1	营销与沟通	71
	2	传播与媒体	84
	3	设计	80
汽车类	1	营销与沟通	78
	2	消费者服务与个人服务	84
	3	机械	86
水上运输类	1	营销与沟通	81
	2	机械	77
	3	外国语	68
语言文化类	1	外国语	90
	2	营销与沟通	75
	3	文秘	83
自动化类	1	机械	79
	2	设计	75
	3	中文语言	98

3. 主要专业工作相关的核心课程重要度及满足度评价



本校 2015 届部分专业核心课程的重要度和满足度评价均较高，可见这些专业的课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要。当然与此同时，部分专业的核心课程仍需改善，例如，营销与策划专业的核心课程重要度较高，但满足度相对较低，培养力度仍需进一步加强；另外，个别专业也需要关注其课程设置，并有针对性地进行完善和发展，从而更好地适应工作领域的需要。

表 5-3 主要专业核心课程有效性综合评价对应表

专业编号	专业名称	重要度 (%)	满足度 (%)
1	报关与国际货运	63	70
2	城市轨道交通工程技术	68	70
3	城市轨道交通运营管理	78	65
4	道路桥梁工程技术	87	66
5	电气自动化技术	78	62
6	电子信息工程技术	71	58
7	房地产经营与估价	84	56
8	高速铁路技术	66	54
9	工程测量技术	86	73
10	工程造价	90	56
11	公路运输与管理	73	73
12	国际航运业务管理	77	63
13	国际商务	82	58
14	会计（国际会计）	85	73
15	会计电算化	91	60
16	会展策划与管理	93	63
17	计算机多媒体技术（动漫设计）	71	48
18	计算机网络技术	73	66
19	计算机信息管理	59	48
20	建筑工程管理	85	56
21	建筑工程技术	85	50
22	交通安全与智能控制	68	61
23	连锁经营管理	83	60
24	汽车电子技术	70	51
25	汽车检测与维修技术	72	57



专业编号	专业名称	重要度 (%)	满足度 (%)
26	汽车运用技术	82	63
27	汽车制造与装配技术	84	60
28	人力资源管理	97	74
29	软件技术	75	46
30	商务英语	89	55
31	图形图像制作	84	46
32	物流管理	68	45
33	营销与策划	93	50

三、就业对教学的反馈

(一) 对教学的满意度

本校近四届毕业生对教学的满意度评价逐届上升，从毕业生角度反映出教学质量逐步改善，但与全国骨干校相比仍有差距。

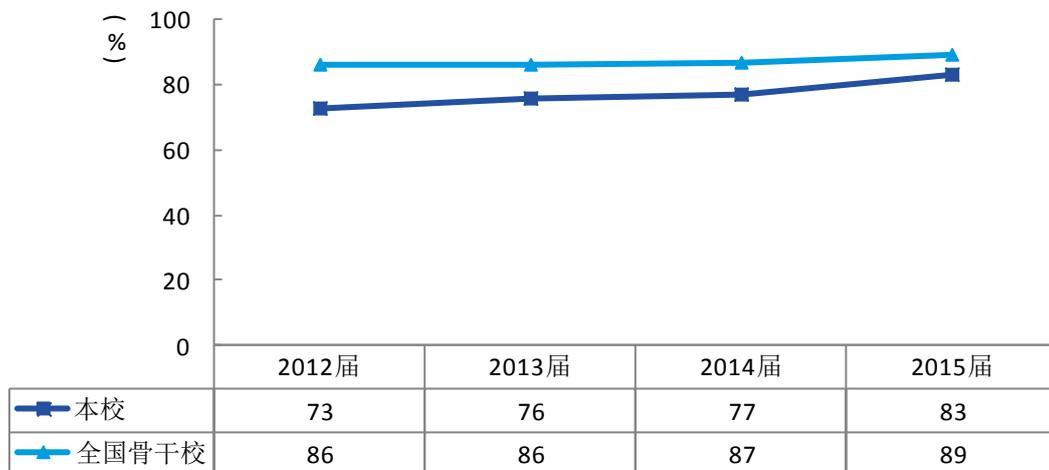


图 5-11 教学满意度变化趋势

(二) 核心课程有效性评价

1、核心课程重要度评价

本校核心课程对近三届就业和升学的毕业生的重要程度持平(均为 76%)，满足度呈上升趋势。重要度说明核心课程在工作中是否重



要，体现了课程与工作的接轨程度；满足度的提升，说明培养水平提升，课程教学更加满足实际工作需求。

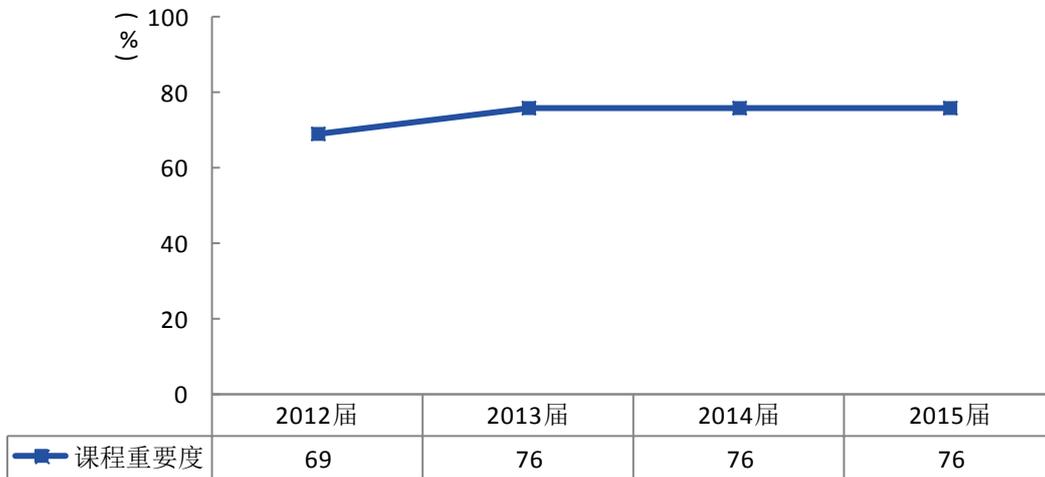


图 5-12 核心课程重要程度变化趋势

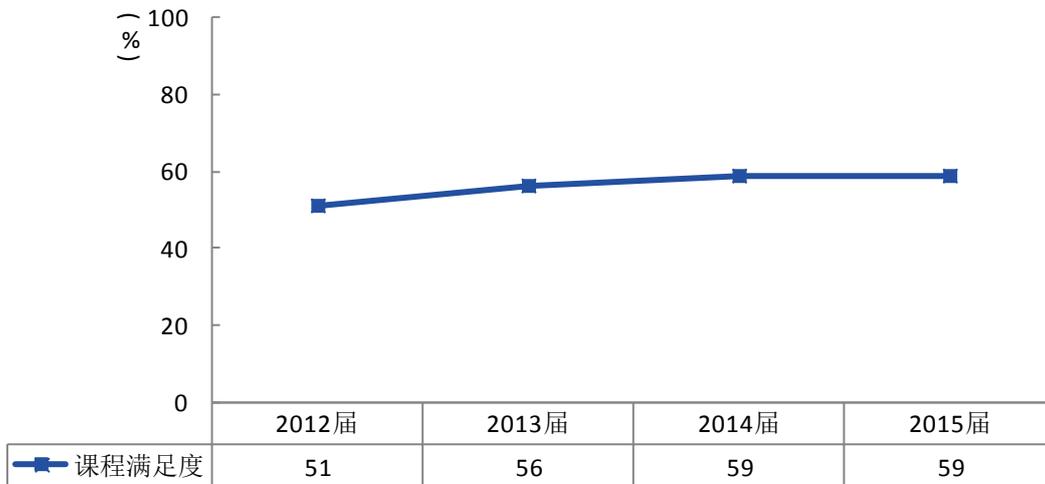


图 5-13 核心课程培养效果变化趋势

2、 主要专业核心课程有效性综合评价

本校 2015 届部分专业核心课程的重要度和满足度评价均较高，可见这些专业的课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要。当然与此同时，部分专业的核心课程仍需改善，例如，营销与策划专业的核心课程重要度较高，但满足度相对较低，培养力度



仍需进一步加强；另外，个别专业也需要关注其课程设置，并有针对性地进行完善和发展，从而更好地适应工作领域的需要。

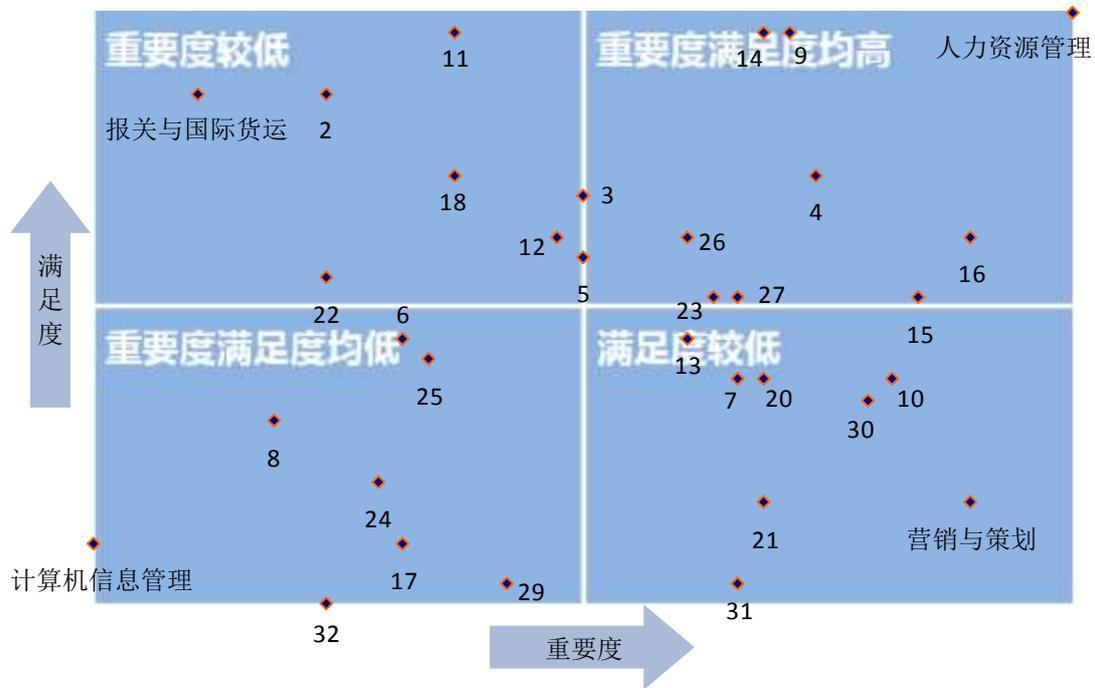


图 5-14 主要专业核心课程有效性综合评价

注：图中编号所对应的专业详见下表。

表 5-4 主要专业核心课程有效性综合评价对应表

专业编号	专业名称	重要度 (%)	满足度 (%)
1	报关与国际货运	63	70
2	城市轨道交通工程技术	68	70
3	城市轨道交通运营管理	78	65
4	道路桥梁工程技术	87	66
5	电气自动化技术	78	62
6	电子信息工程技术	71	58
7	房地产经营与估价	84	56
8	高速铁路技术	66	54
9	工程测量技术	86	73
10	工程造价	90	56
11	公路运输与管理	73	73
12	国际航运业务管理	77	63
13	国际商务	82	58
14	会计（国际会计）	85	73



专业编号	专业名称	重要度 (%)	满足度 (%)
15	会计电算化	91	60
16	会展策划与管理	93	63
17	计算机多媒体技术 (动漫设计)	71	48
18	计算机网络技术	73	66
19	计算机信息管理	59	48
20	建筑工程管理	85	56
21	建筑工程技术	85	50
22	交通安全与智能控制	68	61
23	连锁经营管理	83	60
24	汽车电子技术	70	51
25	汽车检测与维修技术	72	57
26	汽车运用技术	82	63
27	汽车制造与装配技术	84	60
28	人力资源管理	97	74
29	软件技术	75	46
30	商务英语	89	55
31	图形图像制作	84	46
32	物流管理	68	45
33	营销与策划	93	50

(三) 教学改进措施

1、学院建立了专业动态调整预警机制。紧密贴近社会需求，合理调整学生培养方向，将学生能力培养与就业紧密结合，及时压缩、淘汰、新增专业。对就业市场前景看好的专业，适当增加招生计划，对市场就业基本饱和的专业，适当减少招生计划或隔年招生、停止招生。对于生源质量差、毕业生一次就业率低、就业质量不高、不是学科整体架构必需的专业，采取黄牌警告、限期整改直至停止招生等措施。

根据区域经济社会发展及交通运输产业结构调整 and 转型升级的需要，从 2012 年将学院原有的 64 个专业（含专业方向）压缩为 48



个专业，2013年，再次将原来的48个招生专业压缩到41个，形成了以公路、水路、轨道交通为主体，以信息电子、经管财贸为两翼的五大专业集群，按技术服务领域或产业链组成了9个方向比较明晰的二级学院，下一步学校将继续推进大类招生、按需分流培养模式。

3、 学校着力推进人才培养模式改革，以改革促进就业。校企双方本着互惠互利、优势互补、共同发展的原则，对学校人才培养模式进行改革，依据企业对人才的要求，开展“订单式”培养。培养标准由企业提出，从课程学习、专业训练到文化建设都依据企业的安排执行，学生毕业时，经考核通过的，直接进入企业就业。学校还与行业主管部门、企事业单位开展了20多个“冠名订单班”，如“丰田 T-TEP”班、“丰田 F-SEP”班、“宝马”班、“利泰”班、博世班、日产班等，近3年来其毕业生初次就业率都是100%，就业岗位专业对口率也是100%，用人单位满意度达96%。在校企深度合作的基础上，将订单先导前延至办学源头，让企业参与招生—培养—就业的全过程，在人才培养中发挥主体作用，实践了“招生即就业”校企合作新思路，都为学生就业开出了“直通车”，从而推动合作就业向更深层次发展。

2016年12月20日